

波段获利

—— 股票中线实战技巧

吴海彤 著

事前诸葛
操作性强
顺势操作
稳赚大钱

天津人民出版社
TIANJINRENMINCHUBANSHE

7-832-51
W 826

波段获利

——股票中线实战技巧

吴海彤 著



A1039848

天津人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

波段获利:股票中线实战技巧 / 吴海彤著. —天津:
天津人民出版社, 2002

ISBN 7-201-04144-4

I. 波… II. 吴… III. 股票-证券交易-中国
IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 048651 号

天津人民出版社出版

出版人:赵明东

(天津市张自忠路 189 号 邮政编码 300020)

邮购部电话:(022)27307107

网址:<http://www.tjrm.com.cn>

电子信箱:tjrmchbs@public.tpt.tj.cn

天津新华印刷二厂印刷 新华书店发行

*

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 32 开本 10.25 印张

字数:200 千字 印数:1-5,000

定价:20.00 元

序 言

证券市场是市场经济的重要组成部分,投资方兴未艾的证券市场,可以获得高额利润,这是每一个人都明白的现实,但是在获取高额利润的同时,我们不能忘了与之相随的高风险。证券市场的高利润与高风险犹如一对孪生兄弟,时刻共存,相依为命。我们知道人类智慧与科技早在几十年前,就已经能够使宇航员驾驶航天器去征服月球了,但是迄今为止,却始终未有人能够十分精确的预测股市变幻莫测的涨跌,难道股市真是那么虚无缥缈,毫无轨迹可循吗?

随着市场经济观念的深入人心,证券市场投资价值凸现且变得日益重要,然而东南亚金融危机及美国股市暴跌的前车之鉴,不能不使我们更加充分的认识到证券市场有收益的同时伴随着高风险。如何在波浪汹涌、瞬息万变的股市中游刃有余、稳操胜券,实在是太需要有独具一格的思维和行为准则来作为每一个投资者整个投资过程中的方向指导。

“运筹帷幄之中,决胜于千里之外”,《波段获利》这部书正是这种主题思想的体现。该书图文并茂,将理论与实践操作有机的结合在一起,通俗易懂,对广大投资者的实战有很强的指导作用。作者在结合自己实战经验的同时,扬长避短,真诚地推出了

最新的股市应变思路和实战操作技巧,将深奥万变的股票市场做一扼要的勾画,客观实际地指出股票市场风险的控制与防范以及获利原则,为投资者克服心魔,战胜股市树立信心。相信这部书的出现,能使我们众多投资者茅塞顿开获得点金之术,从而在今后实际投资中赢得良好收益。

南开大学博士生导师 马君潞教授

2002年4月1日

引 言

何为股市? 股市乃股票交易市场。但这个字面定义并不是股市的全面内涵。股市是个投资场所, 股市也是个投机俱乐部。股市的投资性和投机性轮流表演, 就如 1996 年初的四川长虹 7.50 元一股, 该股 1995 年报每股收益 2.28 元, 其绝对的投资价值是当期银行存款收益的 3 倍, 此时股市充分表现出其投资的特性。而在 1996 年末, 当股市喊出“不怕套, 套不怕, 怕不套”的豪言壮语时, 市场市盈率在 1000 倍的股票还有人敢买时, 股市表现出了极度的投机性, 但这仅是一个侧面, 而不是股市的全部。

股市是个大竞技场, 是有形的和无形的实力的较量。股市中的主力机构占尽资金、人才、信息、工具、舆论等等的优势, 而股市中的中小投资者似乎无一所长。然而非也, 大有大的难处, 主力机构进货难, 出货更难, 其资金优势有时反而成为劣势。至于消息和舆论, 向来有正反两种效果, 本不是非听不可的东西。技术分析的最基本的原理就是, 如果能从成交量和价格变化中看出主力动向, 也就等于知道了消息。

股市中工具无非是那几种分析软件, 你有他有我也有。如此说来, 股市可以是个公平的竞局。其实股市中真正较量的是人的智慧。在智慧上, 人与人大致相当。因此这个竞局也可以

说是个平等的竞局。

股市是人生课堂,股市中有成功、顺利、喜悦,也有失败、挫折和痛苦。所有这些最终都升华为对人,对社会,对自己的理解。股市中放大了人类所有的心理弱点:贪婪、恐惧、轻率、盲从等等。一定意义上说,正是这些人性弱点成为某些投资者失败的根本原因。然而当人们从这些弱点中走出来,发现已经具有了一种大智慧,这是一种觉悟,是对社会、对人、对事物必然性的理解和认识。从来都可以有大智慧,中国几千年的传统文化创造的就是世界一流的大智慧。股市投资是一种人生修炼,它会在成功与挫折中铸造人的灵魂。尽管股市常常使人性弱点放大十倍,但也能使人尽快认清自己而得到升华。

其实做一个成功的投资者并不难,理念、技术、工具,这三者形成完整的统一体之时,就是投资者进入自由王国之日。不需要复杂的理论,只要理解股市是人类的股市,了解了自己,也就了解了股市。

仅仅单纯的从公式,图线去理解股市是片面的。从各类图线和指标中看股市,它复杂得像一部天书。理解股市的捷径是去理解股市中的人。进入股市的人都想赚钱,这是股市第一公理。由于利益的制约,股市中的主力行为也就不可能是随意的,而股市中每根 K 线都是人们互相交流观点后的结果。明白了这个道理,回首再看股市,股市其实是很简单的。

参与股市的群体可以按资金量大致分为主力和散户。主力入市的行为是主力行为,有明确目的,对股市未来的方向有指示作用,散户行为易受盘面和舆论的影响,常常是滞后和被动的。

淡化账面资金得失,冷眼观潮,在股市中做一个探索真理的学者,股市的真正魅力就在于此。

目 录

序言	(1)
引言	(1)

理 论 篇

第一章 股市投资定律	(3)
一、股市投机少数人赢的定律	(3)
二、股市没有简单规律的定律	(4)
三、股市投机赢利的方法必然有使用障碍的定律	(5)
第二章 股市理论	(6)
一、造势——趋势理论	(6)
二、逆向思维——相反理论	(6)
三、主力行为——庄家理论	(7)

工 具 篇

——常用技术指标和 K 线的基本使用

第三章 常用技术指标的基本使用方法	(11)
趋向指标——MACD、DMI	(11)
强弱指标——RSI	(14)
超买卖指标——威廉指标(WMS%)、KDJ	(15)

停损指标——SAR	(18)
支撑压力指标——布林线(BOLL)、量阻线 SSL	(19)
能量型指标——CR、OBV	(21)
第四章 K 线	(24)
一、K 线的起源	(24)
二、K 线的画法	(24)
三、常用 K 线组合图解	(25)

技 术 篇

——趋势的研判、庄家行为分析、个股买卖时机及止损的把握

第五章 趋势的研判	(49)
一、政府的股市政策对股市趋势的影响	(50)
二、技术指标及轨道线与趋势走向的关系	(53)
第六章 庄家行为分析	(57)
一、主力做庄的过程	(57)
二、主力的做庄手段	(63)
三、主力的做庄风格	(65)
四、主力吸筹	(71)
五、主力震仓	(80)
六、主力拉升	(86)
七、主力出货	(92)
第七章 个股买卖时机及止损的把握	(113)
一、利用时间周期把握个股买卖	(113)
二、个股止损点的设置方法	(120)

操 作 篇

——中线跟庄选股技巧

第八章 周线 KDJ 指标的使用技巧和选股方案	(127)
第一选股方案	(128)
第二选股方案	(137)
第三选股方案	(140)
第四选股方案	(143)
第五选股方案	(152)
第六选股方案	(159)
第九章 周线 MACD 指标的中线选股技巧	(166)
第一选股方案	(166)
第二选股方案	(174)
第三选股方案	(182)
第四选股方案	(190)
第五选股方案	(194)
第十章 周线 KDJ 与 MACD 结合使用的中线选股技巧	(200)
第一选股方案	(200)
第二选股方案	(210)
第三选股方案	(216)
第四选股方案	(222)
第五选股方案	(227)
第十一章 月线 KDJ 指标和趋势线结合使用的长线 选股技巧	(233)

一、趋势线指示股价上涨空间有限,月 KDJ 上攻形态	
显示买点的四种形式	(233)
1. 月 KDJ 指标 K 在 D 之下形成 W 形态	(233)
2. 月 KDJ 指标 K 与 D 未死叉反转向	(239)
3. 月 KDJ 指标在 50 之下金叉	(243)
4. 月 KDJ 指标在 50 之上金叉	(250)
二、趋势线指示股价上涨空间无限,月 KDJ 指标上攻	
形态显示买点的四种形式	(258)
1. 月 KDJ 指标在 50 之上金叉	(258)
2. 月 KDJ 指标在 50 之下金叉	(266)
3. 月 KDJ 指标 K 与 D 未死叉反转向	(275)
4. 月 KDJ 指标 K 在 D 之下形成 W 形态	(282)

风险防范篇

一、股票是绳索还是项链	(287)
二、获得股票收益的同时要不忘风险	(287)
三、股票投资的风险在何处	(288)
四、股票投资的五大风险	(288)
五、风险防范的策略	(289)
六、避开多头陷阱	(291)
七、越过空头陷阱	(292)
八、规避风险的 6 种方法	(292)
九、避开陷阱的 8 大法则	(294)
十、企业的风险与回避	(295)

十一、认清是多头陷阱还是多头行情	(297)
十二、跟从大户炒作凶多吉少	(298)
十三、切勿成为“一日大户”的牺牲品	(298)
十四、切忌道听途说	(299)
十五、要正视股评	(300)
十六、股市中的“跳水”行情的风险防范	(303)
十七、莫被题材迷惑	(303)
十八、避开停损点的陷阱	(304)
十九、不能借钱炒股票	(305)
二十、炒股最忌滚雪球	(306)
二十一、导致操作失误的 5 点因素	(306)
二十二、炒股 10 大戒条	(306)
二十三、保本比增值更重要	(309)
二十四、天天做股票未必能赚钱	(309)
二十五、将资金合理分散投资可以降低投资风险 ...	(310)
二十六、股价暴涨应快速脱身	(311)
后记	(312)

理 论 篇

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ : 958218088 期货开户和书籍下载请进:<http://www.7help.net>

第一章 股市投资定律

定律是那些在一定条件下的必然规律。股市的定律不多，但每个定律的背后，都有一定的极有价值的投资理论。

一、股市投机少数人赢的定律

股市投机只有少数人可以成功。统计表明，每一轮行情之后，真正从中获利的人不足 10%，即使大行情，不管指数涨多高，一旦行情结束，能得到赢利的是少数人，而大多数人都赚了指数赔了钱。

造成市场上少数人赢利的原因是多方面的。投资水平差异是一个方面，投资商不多，但往往最优秀的投资者掌管着大规模的资金，真可谓“一将功成万骨枯”。市场主力做庄成功，会造成大面积的散户被套。股市的所有投资者的共同的惟一的利润是上市公司的分红，如果上市公司分不出现金红利，那么大家在市场上所发生的各类交易成本就没有着落了。

其实少数人成功是社会的共同现象，将军总比士兵少，总统只有一个。最典型的是竞技体育，那么多人参加比赛，最终站在领奖台上只有三四个人。既然股市如此残酷，是不是最好不参与？也不是。股市每年赚取 10% 的利润很容易，市场上绝大多数人都会。只要你有一套完整的计划，有一套过硬的分析本

领,有一种正确的投资理念,那么赚取 20% 难吗? 一个月 10%, 无外乎选对一只股票,如此一来也许一个月会有 30% 的收益。但切记凡事适可而止,不要贪婪,人定胜天。

多数人想在股市中创造自己的经济奇迹,但多数人并不具有创造财富的技术。当今市场投资者绝大多数处在三无状态:无投资理念,无投资技术,无投资工具。这类“三无股民”在市场上成功的机会很少。市场上多数人很愿意听消息,看股评,但消息、股评是大家的共同资源,大家都听股评,那么大家又去赚取谁的钱呢?

二、股市没有简单规律的定律

如果你发现了一个股市的规律,那么你首先得想这个规律是不是太简单,以至于市场多数人都可以想得到,看得到,如果是那样就要小心了。

因为简单的规律是很容易被多数人掌握。比如常常有人这样总结:股票涨,你得赶紧卖,这行情股票涨不高;要么有人说:炒股就是捂股不放,搁的越久,收益越大。这些说法一般是对前期行情的总结,但这个结论一旦形成,股市就会走向它的反面。

一旦一种方法被证明是灵验的,就要转换思路,因为这个灵验的法则会同时成为多数人的思路。要知道获利的方法在短期内不会重复,所以使用自己或别人的前期成功经验是危险的。那么股市的规律可不可以重复出现? 答案是肯定的,因为只有一个规律在大家已经几乎遗忘时才会再次发挥作用。

制造规律也是市场主力常用的做庄手法,当市场发现这个规律时,主力就可以反规律操作,以达到吸筹或出货的目的。

三、股市投机赢利的方法必然有使用障碍的定律

世界是物质的,物质是运动的,运动是有规律的,这个哲学结论众所周知。但股市中既遵守这个规律,又不遵守这个规律。因为市场中投资者分为股民和庄家,在市场运动过程中,庄家为了获利将尽可能为这个规律设置障碍,投资者要想获利就要很好地掌握住这个规律,灵活运用它并躲过那些障碍,只有这样才能成功。

第二章 股市理论

股市被证明是正确的理论也不多,但随着研究的深入,成熟的股市投资或投机理论,会不断被总结出来。目前归纳只有三种简单的行为。

一、造势——趋势理论

趋势理论认为,股市的趋势一旦形成,就将延续。趋势理论的一个通俗的说法是:有风使劲吹,赚钱赚到底。顺势而为是炒股的基本原则。但广大公众投资者的操作常常是反趋势操作。股票涨了拿不住,尤其是获利不足 10% 就了结离场,而一旦被套牢,又常常一套到底,在漫长的下跌趋势中一路持股。

识别趋势的技术方法很多,最简单的趋势线和布林线通道,基本上可以确定市场的趋势。

当趋势发展到一定时候,最终总要反转的,把握趋势的形成及趋势的反转,这是投资者必备的基本功。

二、逆向思维——相反理论

物极必反是哲学的术语,市场热到顶点就会乐极生悲。市场绝望之时也就是见底之日。大家也常常遇到这样的事情:一

且绝大多数的股评在探讨股市能最终涨几千,几万点的时候,则现在就是顶,反过来当人们都在讨论惨跌到什么位置时,股市离底不远了。

但是什么时候是市场的顶点?什么时候是市场的底点?相反理论告诉投资者,你在进行投资时,要用两只眼看市场。当人们沸沸腾腾的时候,你不妨把一只眼低下来向下看一看,那么这只眼就是熊眼;当人们对股市大多数已经失望的时候,你的眼不妨向上看一看,那么这只眼就是牛眼。请问你是牛熊各一只吗?

三、主力行为——庄家理论

庄家理论认为,市场主力的状态和利益,影响着市场的发展方向。

庄家进场,如果股票不涨,那么庄家就赔了;如果是散户,则只好听天由命。但主力可以自己把股票拉起来,作一次庄。庄家作庄的结果是股价远高于其合理价位,一旦庄家出货,股价自然理性回归,这样股价就没有不跌的道理了。

由于主力的行为是他们自己的商业秘密,试图通过消息获知主力的进出是天真的。但是主力如此大的资金运做起来不可能不在图线上留下痕迹,那么这就是技术分析,从某种意义上讲,技术分析的目的就两个,一是研判趋势,二是分析市场中人的行为,这主要是指庄家行为。

主力不可能每次作庄都赢。庄家理论的操作思想是庄进我进,庄出我出,庄逃我逃。

工 具 篇

常用技术指标和 K线的基本使用

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ : 958218088 期货开户和书籍下载请进:<http://www.7help.net>

第三章 常用技术指标的基本使用方法

如果你在参与证券市场投资时,有一套行之有效的技术分析工具,那你仿佛行云流水一般畅游股海,而技术指标和 K 线这两种技术分析工具是你最简单实用的选择。在本篇中我们着重介绍这两种分析工具的基本使用法则。

技术指标要考虑市场行为的各个方面,建立一个数学模型,给出数学上的计算公式,得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字,这个数字就叫指标值,那么指标值的具体数值和相互关系直接反映股市所处的状态。

知道了技术指标是分析工具,那么我们可以利用这些工具对市场进行分析预测。从目前市场上使用的诸如钱龙,胜龙,汇金等分析软件中的技术指标中大致可以分为如下几类指标。即:趋向指标,量价指标,强弱指标,停损指标,超买(卖)指标,压力指标等,我们将为大家一一介绍

趋向指标——MACD、DMI

一、MACD:(平滑异同移动平均线)指标的计算

1. 计算公式:MACD 是利用两条不同速度(长期与中期)的平滑移动平均线(EMA)来计算两者之间的差异状况作为研判行情的基础。

(1)首先分别计算出快速平滑移动平均线,与慢速平滑移动平均线,以现在通常使用的参数 12 和 26 为例:

快速平滑移动线: $EMA_{12}(\text{今日}) = 2/12 + 1 \times \text{今日收盘价} + 11/12 + 1 \times \text{昨日 } EMA(12)$

慢速平滑移动平均线: $EMA_{26}(\text{今日}) = 2/26 + 1 \times \text{今日收盘价} + 25/26 + 1 \times \text{昨日 } EMA(26)$

(2)计算出 12EMA 与 26EMA 之后,再算出(+ -)DIF

$DIF = (12)EMA - (26)EMA$

(3)计算出 DIF 后,MACD 就有了核心,然后再用平滑移动平均线的方式计算正负的 N 日移动平均数,此数字既为异同平均数(DEA)。

2. MACD 指标应用法则

(1)DIF,MACD 在 0 轴之上运行,说明市场属于多头上涨趋势。反之,DIF 和 MACD 在 0 轴之下运行,说明市场处于空头下跌趋势。

(2)当 DIF,MACD 在 0 轴之上,产生两次或多次以上金叉,则预示后市出现大涨的机率较大。当 DIF,MACD 在 0 轴之下,产生两次或多次死叉,则预示后市出现大跌的机率较大。

(3)底背离——底部信号:当股价连续下跌接连出现两个或两个以上低点后,而 MACD 和 DIF 却未随着股价的连续走低而创出新低时,称为底背离。这种现象的出现说明,市场向下做空能量已尽枯竭。股价所创出的新低点,往往是主力刻意设下的空头陷阱。

(4)顶背离——顶部信号:在一波上涨波段中,股价连创新高,而运行在 0 轴之上的 DIF 与 MACD 多次死叉,且高点一次比一次低,此时就称为顶背离,顶背离的出现,表明主力由多翻空,

趋势已变,并且随时出现调整。

(5)在 MACD 指标中还包括红色柱线和绿色柱线,他们代表着股价上涨幅度(下跌幅度)与日均线所形成的乖离程度。利用红柱和绿柱的形态把握买卖时机。当股价的上涨与红色柱线的逐步缩短形成的背离现象时,标志股价上升趋势将要逆转,反之当股价的下跌与绿色柱线的逐步缩短形成的背离现象时,标志股价下跌趋势将要逆转。

3. 实际使用 MACD 指标的优缺点

MACD 指标是从移动平均线发展而来的,具有移动平均线的所有优点,同时还能根据慢速、快速移动平均线的变化来判断未来中长期趋势,但它同时也存在一些缺陷,比如说一般在市场没有明显趋势而进入盘局时,利用它来判研失误较多,此外,突发性的利好或利空,对股价所引起的暴涨暴跌,通常给予的买卖提示较滞后。为了避免上述的缺点,建议投资者可以结合 KDJ, RSI 等快速指标来弥补 MACD 指标的不足。

二、DMI 指标

1. DMI 指标的含义

该指标为中长期趋势分析的重要的分析工具,它不仅在上漲行情和下跌行情中都能使用,并且还能够研判大盘(或个股)所处的行情的某个阶段,也就是初期,中期及末期。

DMI 指标由 +DI、-DI、ADX 和 ADXR 四条线组成,上下区间值为 0~100。

+DI, -DI, ADX, ADXR 的含义:

+DI, 表示多方, -DI: 表示空方, 二者称为多空指标。

ADX, ADXR: 判断行情趋势的指标。

2. DMI 指标的应用法则

(1) + DI 从下向上穿越 - DI 时,形成金叉,此时买方力量大于卖方力量,后势以上涨为主;当 + DI 从上向下穿越 - DI 时形成死叉,此时卖方力量大于买方力量,后势将以下跌为主。

(2) ADX 在 50 区域向下穿越 ADXR 时,若股价处于下跌势,则意味着下跌趋势已近尾声,股价已进入底部区域;若股价处于上涨势中,则意味着上涨趋势进入末期,股价将进入顶部区域。

强弱指标——RSI

RSI 指标是一定时期内股价的变化情况来推测价格未来的变动方向,并以股价跌幅度显示市场的强弱。

1. RSI 的计算方法

一定时期内平均收盘上涨天数/(一定时期平均收盘上涨天数 + 一定时期平均收盘下跌天数) × 100%

通过公式得知,RSI 的计算只涉及到收盘价,并且可以设定不同的计算参数。RSI 的取值范围在 0% ~ 100% 之间。

2. RSI 指标的应用法则

(1) RSI 指标通常设定一条短期 RSI 和一条长期 RSI,则当短期 RSI 大于长期 RSI 时,市场为多头;当短期 RSI 小于长期 RSI 时,市场为空头。

(2) 由于 RSI 的取值范围在 0% ~ 100%,则当 RSI 指标进入 20 之下,即为超弱市,股价将产生反弹行情;反之,当 RAI 指标进入 80 之上时,即为超强区,此时就要警惕股价随时随地要进行调整。50 是 RSI 指标强弱区域的分水岭。

(3) RSI 与股价形成的底背离和顶背离,也是较明显的底部和顶部的信号。

3. 实际使用 RSI 指标的优缺点

由于 RSI 指标在常态市场下,使用起来很有效,但有时在单边上涨或下跌趋势中,指标往往已发出买入或卖出信号,但股价依然继续上涨或下跌,也就是指标的钝化现象,因此,为避免这种现象,在使用 RSI 时,切忌单独使用,最好匹配其他如 MACD 等指标一同使用,则研判的准确率将会大大提高。

超买卖指标——威廉指标(WMS%)、KDJ

一、威廉指标(WMS%):该指标于 1973 年创出,表示目前市场处于超买还是超卖状态

1. 威廉指标(WMS%)的计算

$$N \text{ 日 WMS\%} = (N \text{ 日的收盘价} - N \text{ 日内的最低价}) / (N \text{ 日内最高价} - N \text{ 日内最低价}) \times 100\%$$

由公式可知,N 表示时间参数,WMS%表示的是当天股票的收盘价在过去一段时间内全部价格范围内所处的相对位置。如果 WMS%的比值较大,则当天的价格处在相对较高的位置;如果 WMS%的比值较小,则当天的价格处在相对较低的位置。

2. 威廉指标 WMS%的应用法则

(1)WMS%R 取值范围 0 ~ 100,0 置于上限,100 置于下限。

(2)WMS%R 以 50 为中轴线,分为强弱两个区域,即高于 50 视为趋势转强,低于 50 视为趋势趋弱。

(3)WMS%R 高于 20 后向下跌破 20 为卖出信号,低于 80 时后突破 80 为买入信号。

(4)WMS%R 连续触顶 3 ~ 4 次,股价向下反转机率较大,若触底 3 ~ 4 次,则股价向上反转机率较大。

二、KDJ 指标

KDJ 指标是证券市场人士最常用的技术分析工具,由于随机指标 KDJ 在计算时把一定时期内的最高价、最低价、收盘价均考虑了进去,兼顾了股价波动的随机振幅和中短期的测算,因此 KDJ 指标更能真实地反映股价的真实上下波动,其短期的预测功能比移动平均线和 RSI 的指标更直观敏感。

1. KDJ 指标的计算

根据不同的使用习惯,KDJ 天数参数的设定是随机的,下面以 5 日为例,介绍 KDJ 的计算方法:

(1)首先找出最近五日的最高价,最低价

(2)计算未成熟的随机值(RSV)

$$RSV = (\text{当日收盘价} - \text{最近 5 日最低价}) / (\text{最近 5 日最高价} - \text{最近 5 日内最低价}) \times 100\%$$

(3)计算 K 值:当天 K 值 = $2/3 \times$ 上一日 K 值 + $1/3 \times$ 当天 RSV

(4)计算 D 值:当天 D 值 = $2/3 \times$ 上一日 D 值 + $1/3 \times$ 当天 K 值

(5)计算 J 值:当天 J 值 = $3 \times$ 当天 K 值 - $2 \times$ 当天 D 值

2. KDJ 指标的应用法则

从理论上讲,KDJ 指标取值范围在 0~100 之间,在 20 以下为超卖区域,K 上穿 D 为买入信号,在 80 之上为超买区域,且 K 下穿 D 为卖出信号。这种理论方法使用起来很简单,但是在实际操作过程中,常常出现错误的结果。因此独立利用 KDJ 指标作出买卖抉择时,还需要从其他方面考虑。下面介绍使用 KDJ 指标的方法:

(1)根据 KDJ 指标曲线形态观察,当 KDJ 指标曲线在较高

位置(80 之上)形成了明显的头部(M 头,头肩顶)形态时,标志股价进入顶部区间。当 KDJ 指标曲线在较低位(20 之下)形成明显底部形态时(W 底,头肩底),标志股价进入底部区域。

(2)当 KDJ 指标曲线在高位(低位)与股价形成顶(底)背离时,是底部(顶部)信号。

(3)利用 KD 的曲线画趋势线,以研判 KDJ 指标未来走向。这样由 KDJ 指标曲线画出的趋势线就有了支撑或压力。当这条支撑或压力被向下(上)突破,且回档确认时,应抓住买进(卖出)时机。

3. 解决 KDJ 指标的钝化现象

KDJ 指标在实际的使用当中,虽能给出明显的进货信号和出货信号,但是它的反映过于敏感,往往会出现不是过早买进被套就是出货太早贻误了赢利,所以一些人认为 KDJ 指标是主力拿来故意骗人的,其实这种对 KDJ 指标的误解是没有处理好 KDJ 指标的低位和高位的钝化问题。

首先,KDJ 指标有特定的使用范围,通常股价在有一定幅度的箱体中运行,KDJ 指标发出买入和卖出信号,在此情形下,按照低位金叉买进,高位死叉卖出的法则操作准确率非常高,但是在连续上涨或下跌市场中,日线 KDJ 指标会在高位或低位形成钝化现象,也就是说上升行情刚刚开始启动,KDJ 指标就在高位发出卖出信号,如果按给出的信号操作,就会丢掉一波主升段行情,反之,当下跌行情刚下跌,KDJ 指标在低位金叉,如果此时买进就会被套牢。为了解决这种现象,我们可以利用周 KDJ 指标、月 KDJ 指标采取放大法观察,比如说当日线 KDJ 指标在股价经过一段下跌后,给出买进信号,如果此时周线 KDJ 指标(或月线 KDJ)也发出买进信号,那么这个信号可靠性强,可以大胆

去作多。而如果在周线(或月线)上 KDJ 指标显示的仍是下跌趋势,那么日线 KDJ 指标的金叉只是下跌途中的反弹,也就是主力作的骗线,此时你一定要守住口袋里的钱,不要让主力的骗局把你套牢。

停损指标——SAR

1. SAR 指标的含义:代表买进或卖出价位的转向点,在计算机上先找出区间板点,计算出第一个 SAR。再用最高价或最低价与 SAR 差乘上平滑常数算出当天的 SAR。在实际中,使用 SAR 时,只要发出买入信号或卖出信号,应果断进行止损,利用 SAR 指标进行技术分析一般只能小输大赢,深套的概率相对较小些。

2. SAR 指标的应用法则

(1)从 SAR 指标看,SAR 指标曲线通常用红绿小圆圈的曲线表示,蓝色竖线则表示股价(收盘价)。

(2)股价向下跌破 SAR 值时,SAR 曲线将由在股价的下方转到股价的上方,即 SAR 由红色转为绿色时,标志市场由多翻空,即为卖出信号。

(3)股价由下向上穿越 SAR 时,SAR 曲线将由在股价的上方转到下方,即由压力转为支撑,此时标志趋势由空翻多,即为买入信号。

(4)股价在 SAR 红色支撑曲线之上时,表明股价运行在上升波段中,因此可一路持股,但也要随时警惕其他技术条件出现的卖出信号;反之,当股价在 SAR 绿色压力曲线之下运行时,标明市场属于空头下跌势中,此时在 SAR 未发出明显买进信号

时,切忌盲从买入,静待买进时机的出现。

(5)由于 SAR 指标曲线形似一条抛物线,这样,当 SAR 抛物线上升速度跟不上股价的上升速度,且由上升开始转为走平时,标志股价上升动能已不足,获利及解套盘的压力日趋增强,随时将出现下跌;反之,当股价下跌一段时间后,SAR 抛物线的下跌速度低于股价曲线下跌速度,且 SAR 曲线也由下降转平,预示股价向下做空能量有限,股价步入底部支撑带,随时出现反转。

(6)遇到市场处于横盘整理时,SAR 指标的买卖点失误率较高。同时对于突发性事件引起的股价暴涨或暴跌,SAR 指标的滞后弊端很明显,因此该指标较适合用于单边上升势或下跌势的研判。

支撑压力指标——布林线(BOLL)、 量阻线 SSL

一、布林线(BOLL)指标

1. 布林线(BOLL)指标的含义

布林线(BOLL)指标:该指标是反映股价支撑压力,提示超买超卖,且可以指示运行趋势的技术指标。通过该指标的形态,我们可以看到:布林线是由三根线组成的通道,即:上轨为阻力线,下轨为支撑线,中间为中轴。股价就是通常在这个带状区间内上下波动,并且布林线的带状区间会随着股价涨跌的幅度,开口和缩口。这样,我们就可以依据这些现象来判断股价运行的方向和空间。

2. 布林线(BOLL)指标的应用法则

(1)当股价处在常态下稳步运行在一定范围的带状区间时,

则:股价突破上轨阻力线(越出上轨)时,为卖出信号。当股价跌破下轨支撑时(越出下轨)时,为买入信号。

(2)当股价向上突破中轨时,标志股价进入强势区。当股价由上向下跌穿中轨时,标志股价进入弱市区。

(3)布林线开口和缩口的含义。

开口含义:

A:股价由低位向上运行,经过大幅上涨后,布林线的开口达到一定程度时,且股价的上涨已不能带动布林线的开口继续放大时,说明获利盘已经很多,随时就会遭到抛盘打压,标志上升行情接近尾声。

B:当股价经过大幅下跌后,布林线的开口不能继续放大,且下轨向上收口时,预示一波下跌行情暂告结束。

缩口含义:布林线的缩口是股价经过一波上涨或下跌后,股价长时间会在一个相对稳定的价格区间内窄幅整理。每日的高低差价幅度有限,且成交量也很稀疏,此时布林线指标显示出的上轨压力和下轨支撑构成的空间呈狭长带状横向运行,上下间距窄小的形态就为布林线的缩口,出现这种布林线缩口的形态后,股价后势将有两种运行方式:

A:当股票总体趋势仍将向上或由原来的下跌已转为上升趋势下,一旦成交量有效配合,股价将向上突破上轨压力,预示一轮上涨行情开始。

B:当股票总体趋势已由上升逐步趋于下降,或继续维持原来下跌趋势下,股价一旦向下突破下轨支撑,标志股价将有一波向下的深幅调整。

二、量阻线 SSL 指标

1. 量阻线 SSL 指标的含义

大家都知道,成交量在推动股价上涨和下跌时至关重要,SSL 量阻线就是将一定时期内,在某一价位成交的量积累,用图形方式显示出股价的压力带和支撑带,对研判股价运行在某个价位区域时的支撑和压力走势极有帮助。

2. 量阻线 SSL 指标的应用法则

在量阻线指标中,在某一价位显示出的横线越长,表明在这个价位积累的成交量越多,就构成了股价的重要压力和支撑。如果在某一个价位显示出的横条较短,说明在这个价位积累的成交量很少,对股价的压力和支撑的作用相对较轻。了解了这个原理,我们就可以判断股票运行在某个价位区间时支撑或压力有多大,以此来作出抉择。

(1)在量阻线 SSL 指标图中,若股价经过深幅调整后,在低位构筑了一条较长的积累成交量时,表明主力在此价位有建仓行为,也就发现了主力的建仓成本区域。

(2)量阻线 SSL 指标图中,白色价位曲线,是当日成交的均价线,而不是收盘线,因此更能准确的显示股价真实的支撑和压力。

(3)股价放量向上(向下)突破一条较长累积成交量带时,说明股价突破一定时期的压力(支撑),原有下跌(上升)趋势将要发生逆转。

能量型指标——CR、OBV

一、CR 指标:有时仅以收盘价描述某日多空能量比较会导致错误指示,因此 CR 指标通过对某日的中间均价,反映多空双方谁强谁弱。也正是如此 CR 指标又叫中间意愿指标。

1. CR 指标的计算

(1) 首先介绍在 CR 指标计算中, 每日多空双方的力量是通过下面方式描述。

多方强度: 今日最高价——上一日的中间价

空方强度: 上一日中间价——今日最低价

(2) CR 指标参数设定: 为了避免时间短造成的片面和偶然, 一般选择多日的多空力量对比结果, 因此 CR 指标参数就是选择的天数。

现以常规使用的 26 天为参数, 则 CR 指标计算:

$$CR(26) = 26 \text{ 天多空强度总和} / 26 \text{ 天空方强度总和} \times 100\%$$

通过公式得出, CR 指标越大, 多方力量越强; CR 指标越小, 空方力量越强。

2. CR 指标的应用法则

(1) 从 CR 指标看, 它由 CR 和 A, B, C, D 四条线组成, A, B, C, D 这四条线分别表示 CR 平均线周期的长短。

(2) 由 CD 构成的带状为主带, 即主要压力和支撑区域, 由 A, B 构成的带状为副带, 即次要压力或支撑区域

(3) CR 指标越低, 买入越安全, 当 CR 指标高于 400 之上时, 此时应注意 A 线的运行变化, 一旦与股价产生背离或形成顶部形态时, 为卖出信号。

(4) CR 指标在高位向下死叉穿越 A 线, 标志股价进入高价风险区, 一旦 CR 向上穿越 A 线, 而未创新高, 也就是顶背离, 此时应是卖出信号。反过来若在低位形成的底背离, 也应是一个买入信号。

(5) CR 指标跌到 40 以下, 而后重新回到副带区域, 此时若 A 线也由向下转为上行趋势时, 视为买入信号。

(6)当 CR 指标第一次发出买(卖)信号时,错误概率较大,此时最好等到第二次指标发出买(卖)信号时,才能相应的降低错误的风险系数。

二、OBV 指标:该指标是指平均交易量。我们可以利用 OBV 指标来检验当前股价趋势的可靠性,并且可以由 OBV 指标得到趋势可能反转的信号,因此 OBV 指标对于预测股价未来趋势比单独使用成交量分析的准确率更高些。

1. OBV 的计算

该指标是根据今天的成交量以及今天的收盘价与上一个交易日的收盘价的大小比较计算出今天的 OBV。

今日 $OBV = (\text{昨日 } OBV + \text{SGN}) \times \text{今天成交量}$

注: $\text{SGN} = 1$

+ 1:表示今日收盘价大于等于昨日收盘价即为多方

- 1:表示今日收盘价小于等于昨日收盘价即为空方

2. OBV 指标的应用法则

(1)OBV 指标一般不能单独使用,必须与股价曲线匹配使用效果才能明显。

(2)当股价上升(或下降),而 OBV 指标也相应的上升(或下降),那么就能确认当前的上升(或下降)趋势。

(3)股价上升(或下降)与 OBV 指标发生底(顶)背离现象,此时标志股价原有趋势已经不足,随时将出现反转行情。

(4)当股价在低位,OBV 指标曲线所形成的 W 底,头肩底等底部形态时,为买入时机,反之当股价在高位形成 M 头,头肩顶时为卖出时机。

(5)当股价步入横盘整理时,OBV 指标曲线会率先显示出脱离横盘的信号,以示趋势的向上或向下突破。

第四章 K 线

技术分析是由市场行为来推测股票市场未来趋势的,它所依据的是股票市场的市场行为,那么技术分析的精髓就是总结经验寻找规律,为了从大量的市场行为中找到有规律的东西,显然没有必要考虑市场行为的所有信息,只需部分的、重点的记录下市场行为的某些方面就可以了。正是出于上述考虑,K 线理论应运而生,经过上百年的股票市场实践,应用效果良好,受到广大投资者的广泛使用。目前,K 线已经成为人们进行技术分析必不可少的工具。

一、K 线的起源

K 线又称日本线,起源于 18 世纪中叶日本德川幕府时代,当时日本还没有股票市场,K 线是米市中用来记录米价涨跌的一种图线,后来经过上百年的运用和变更,目前已发展成为一整套 K 线分析理论,在股市、期货市场上发挥了重要的作用。

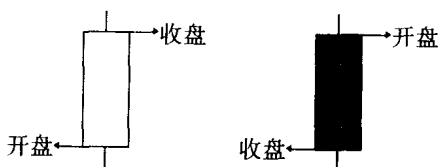
二、K 线的画法

K 线的画法

K 线是一条柱状的线条,由影线和实体组成。影线在实体

上方的部分叫上影线,下方的部分叫下影线。实体分为阳线和阴线两种。

一条 K 线记录的是某一只股票一天的价格变动情况,价格变动主要体现在四个价格上,即开盘价、最高价、最低价和收盘价。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起,就组成该股票自上市以来的每天的价格变动情况,这就是日 K 线图。除了日 K 线外,我们还可以画周 K 线和年 K 线。其画法与日 K 线几乎完全一样,区别只在四个价格时间参数的选择上。周 K 线是指这一周的开盘价,这一周之内的最高价和最低价以及这一周的收盘价。月 K 线、年 K 线则是一个月 and 一年之内的四个价格。周 K 线和月 K 线及年 K 线的优点是反映中长期趋势和数周期比较清晰。如图所示是两个常见的 K 线形状:



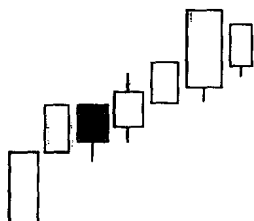
图中,中间的矩型长条叫实体,向上,向下伸出的两条道路细线叫上、下影线。如果开盘价高于收盘价,则实体为阴线,反之,收盘价高于开盘价,则实体为阳线。将四个价格的价位都在坐标纸上一一标出,然后即可画出。每个交易日的 K 线连续不断地连接下去,就构成股票价格每一天交易情况的 K 线图,看起来一目了然。看见了 K 线图就会对过去和现在的股价走势有了大致的了解。

三、常用 K 线组合图解

1. 阳包阳线

最后一只日线被第二阳线所包含,此为涨势缩小的证明。尤其出现在主升走势中,表示即将形成天井,在这时多头应速平仓为宜。

图示:



操作提示:卖

2. 阴包阳线

次日大阴线将前日的小阳线怀抱住,为卖势信号,若在高位区应果断卖出。而在长期升势中,如出现此线形,应即抛售。

图示:



操作提示:卖

3. 阳包阴线

次日的大阳线将前日的小阴线怀抱住了,此为一种极佳的买势信号,特别是在低价区出现或在长期下跌走势中,如最后出现怀抱阳线则可以买进。

图示:



操作提示:买

4. 阴包阴线

在位于下降走势中,最后一只阴线为倒数第二只所包含,表示卖力缩小,预示底部将出现,可逢低买入。

图示:

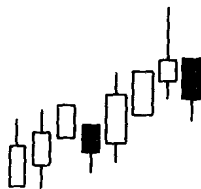


操作提示:买

5. 浪高线

一种波涛汹涌的欲掀大浪之势,到最后看两只日线的发展情形,第一只为小阳线,上下影线较长,表示上升受阻,收盘实体为小的阳线,表示存在多空分歧,次日的开盘成为关键。如次日仍然无大发展,仅出孕出线,故整个大涨之势即告终止,浪高线的顶端如出现长的上影线,表示这一波涨势尾声,获利卖出为好。

图示:

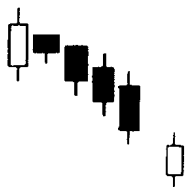


操作提示:卖

6. 逆势线

逆势线和下放三星的情况十分类似,是在下跌走势中遭遇极大阻力,由于多方全力反扑,故收大阳线阻挡前路,这种形态一旦出现容易使底部反转,故以适量买入为宜。

图示:



操作提示:买

7. 低档转化线

在下挫走势中,突然冒出一只大阳线阻挡前路,究竟是喜是忧无法确定,必须再往后看衔接什么日线。不过可确信的是下挫之势已受阻碍,再往下跌亦十分有限。

图示:

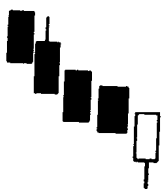


操作提示:观望

8. 插入线

在较长期的下降走势之中,突然插入一只反转阳线,被套者不必抛售,应适时补仓,执行买入方针,如连续出现 10 只创新低的阴线时,当出现阳线插入的情况,此为市道转强的先兆,应迅速买入。

图示:

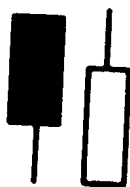


操作提示:买

9. 阳切入线

第二天开盘的阳线切在前日之最低点(含影线在内),属于看涨信号,是酒田战法主要线形之一,往往此线形出现,即有大行情来临。

图示:



操作提示:买

10. 阴切入线

第二天开盘的阴线切在前日的最高点往下收黑(含影线在内),为下跌信号。

图示:



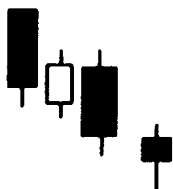
操作提示:卖

11. 探底线

在连续下跌之后,最后出现一只长下影线试探底部,称为探

底线。通常下跌一个月之后,如出现此线形,则有可能反跌为涨,故探底线为止跌的信号,次日行情的发展得随时留意。

图示:

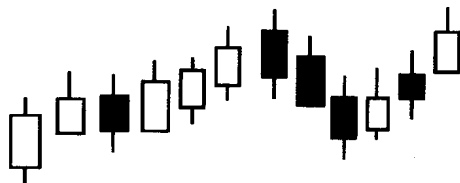


操作提示:买

12. 破前覆盖线

图中的第七只阴线覆盖第六只阳线,随后经过几天的回落,再出现1只大阳线破前覆盖线记录,则暗示行情将持续朝多头市场发展,故可以再次买入。

图示:

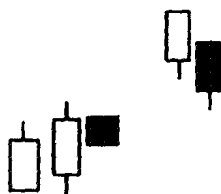


操作提示:买

13. 上反拖线

反拖线可分为两种形态,一是上反拖,另一种是下反拖。所谓的反拖线即原来属于朝上或朝下的走势,突然出现一根阴线或阳线将整个局势扭转过来。此反拖线有助于原来的上升或下跌形态。在反拖线出现之后,上升反拖线仍将上涨,而下跌反拖线仍持续下跌,故上反拖为“买入”信号,下反拖为“卖出”信号。

图示:



操作提示:买

14. 下反拖线

原来属于朝下的走势,突然出现阳线将整个局势扭转过来,反有助于原来的下跌形态。在反拖线出现之后,将持续下跌,下反拖线为“抛售”的信号。

图示:



操作提示:卖

15. 上舍子线

这种线形较少出现,“舍子”这个名称也具其意,图中之上舍子线即一连上升走势中,先出现收盘与开盘同点的长十字星,随后行情又告掉落,不但跳空且以长黑收市。此表示多头的买方至十字线发生时已告枯竭,故得放弃阵地全面撤退。上舍子线出现后行情很容易下挫,故宜卖出。

图示:

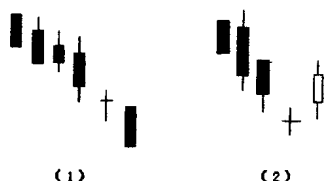


操作提示:卖

16. 下舍子线

在下落过程中连续出现阴线,途中经过一天的十字星跳空而下,然后再度出现跳空黑线,表示卖力濒临尽头,随时有反弹可能。尤其在十字星的舍子线出现后,必须警戒不可再行抛售,见底反转之时立刻转为买入。(2)和(1)情况类似,在下落过程中出现黑三兵为不吉之兆,但十字星的舍子线出现时,情形已改观,故必须转为多头买入。

图示:

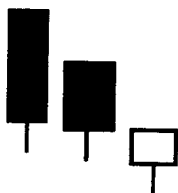


操作提示:买

17. 落底无力线

在连续出现双黑之后,跌力式微,第三只且为极短的阳线,此为“回档”信号的一种,日后行情可能反跌为涨,故可趁低买入。

图示:



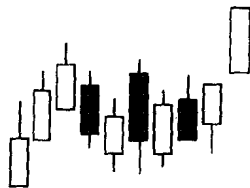
操作提示:买

18. 破档上跳空

英文称为“GAP”,它是属于一种速涨和速跳跃的信号,如出

现在牛皮盘档之后且连出 3 只时,其威力最强。通常在一种大行情发动时,出现跳空,如一周内不回补则可能往上直线上升,因此尽可能逢低买入。

图示:



操作提示:买

19. 破档下跳空

经过急跌最少一周盘档整理,突然跳空向下,预示仍有下落空间,属典型的利空信号。

图示:

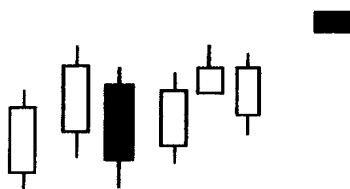


操作提示:卖

20. 低档小跳空

在低价区中小牛皮盘档,突然一只跳空光头光脚小阴线,一般出现这种小阴线,随后会有上涨行情,可适量买入。如果小阴线上端拉出长长的影线,则表示上升曾受阻力,往上跃升的机会较小些。

图示:

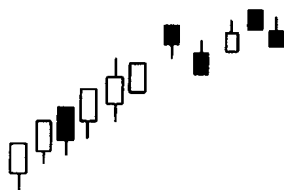


操作提示:买

21. 跳空连双阴

图形中可看出,在上涨过程中不但出现跳空双阴,而且不出一两天,又再度出现同样双阴,这种线形在 K 线走势中虽较少出现,但仍是行情即将回落的信号之一。

图示:



操作提示:卖

22. 反打前三

最后出现的一只线,可以包含前面的三只日线(阴阳线不论),在它的逐渐下落过程中,突然出现一只阳线扭转势头,此时看来似乎属于买入的信号,其实它反而是一种“转卖”的契机,必须特别注意。

图示:



操作提示:卖

23. 牛皮破档并列红

牛皮盘档之后出现往上跳空且并列红的现象,该线形的两只并列阳线几乎等长,原来上跳空即为上涨信号,连续出现两只更佳。如果次日再大幅拉高的话,则将成为“千里驹”的形式,可以大举买入。

图示:

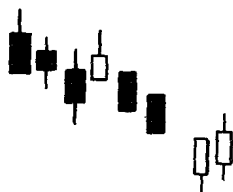


操作提示:买

24. 向下破档并列红

牛皮盘档后向下跳空,迅速出现两只阳线的情况。两只阳线不等长且呈缩小之势,这种类型属于“加抛”信号的一种,应予抛售。

图示:

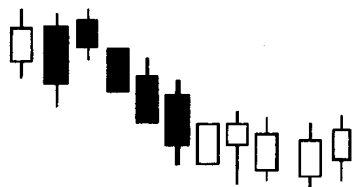


操作提示:卖

25. 低档无连阳

在下降走势中突然出现连续五只阳线,表示买方誓死防御,致使空头有些招架不住之感。通常在这种形态出现之后,空方常会认败回补,随后造成价格的大幅上升。

图示:

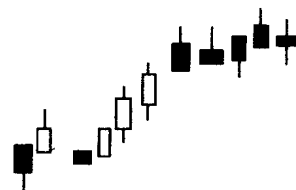


操作提示:买

26. 高档五阴

在上升途中突然出现 5 只连续阴线,为行情看坏的表现。在上端连出 5 只阴线,说明空头固守阵线不肯退让,随后多头可能了结抛售,导致空头的乘势追击。

图示:

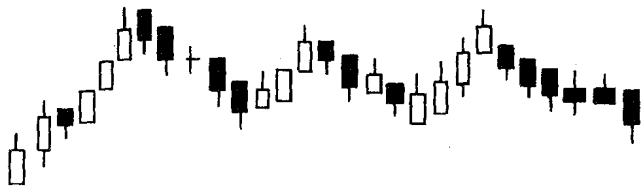


操作提示:卖

27. 三山(三重顶)

三山即所形成的天井形态如同三座高山,如下图示上方为中间较为突出的三尊形,三尊形也称为头肩顶,中间的天井略高于两侧,三尊形为东洋人的典型称谓。因日本古时候信奉如来佛,左右侧分别为普贤菩萨和文殊菩萨。其另一个形态为两尊形,俗称为“M”头。这三种天井的形成期都相当长(至少需要半年以上)。天井一旦形成,日后行情转。

图示:

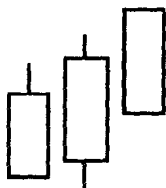


操作提示: 卖

28. 红三兵

红三兵为大涨信号,当红三兵出现在底部位置时,其涨势极为凌厉,故可倾力出击。

图示:



操作提示: 买

29. 擎天一柱底

在连续下挫后迅速达到底部,且最后1只以长黑收市,有如擎天柱。通常跳空之后的日线达5只之多。其中阴线交互排列而下,第5只再出长黑,表示落底已到尽头,这种线形是卖压抛售所造成,次日如高开,走势反转过来,则有利于买进。

图示:

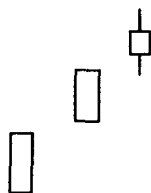


操作提示: 买

30. 三兵前阻形

一样是红三兵,但到第三只时,涨势已受阻,收小阳线切上端出现影线。这个情况可视为“卖力出尽”,故已进场的多头应立刻获利了结,并改为高价抛售方针。

图示:

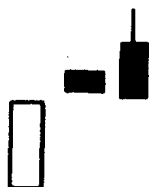


操作提示:卖

31. 上空黑二兵

和夜星情况类似,仍然是跳空后连出两只黑线的情况,表示上涨途中买力已尽,故在第三只日线上即出现黑倒退之势,这种线形有利于抛售。

图示:



操作提示:卖

32. 黑三兵

黑三兵的出现为行情崩落的前兆,如在连续一个月的上升走势中,在上端出现这种线形时,表示行情不久将大幅崩落,甚至连续下挫一个月以上,黑三兵的相反为“红三兵”,为大涨的信号之一。

图示:



操作提示:卖

33. 川字三黑

黑三兵的排列并非由上而下,中间突出两边较低呈“川字”排列,这种情况在下降过程中不宜再抛售,应暂时观望一下,再作行动。

图示:

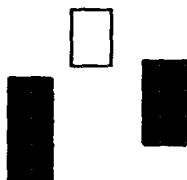


操作提示:观望

34. 长黑回补形

线形和十字夜明星几乎完全一样,仅中间为中黑线,但随后的长黑立刻回补前空,卖力将接踵发生,今后行情可能再朝下发展,故可维持空头抛售方针。

图示:



操作提示:卖

35. 上升三法

此三法包括“买”、“卖”、“暂停”等三重含义。先看上升三法的大幅上升乃至第四只大阳线,此为买入的暗示,随后黑三兵出现却指示可以抛售,当再次出现超大阳线稳住跌势时,为暂停“休战”的暗示。一个走势中简单的涵盖了三重意义。上升三法出现时,必须静观,如次日开高可以买入。

图示:

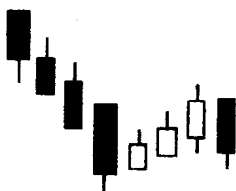


操作提示:买

36. 下降三法

是上升之法的相反形态,其中仍然包括“买”、“卖”、“暂停”三阶段,最后一只大阴线挡住红三兵的涨势,则暗示必须冷静一下。下降三法如在次日出现开低阴线,须抛售。

图示:



操作提示:卖

37. 上升前阻形

在一连上升的走势中连续出现阳线,到出现明显的上影线时,必须特别谨慎。K线的基本理论是,在上升走势中如连续出现十根阳线,此时走势大都已步入天井,必须回档一下。图形中的最后一根阳线已呈萎缩,表示未来行情将转为跌势,故应趁机

寻高点抛售。

图示：

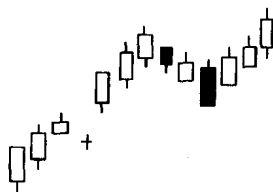


操作提示：卖

38. 回落再涨形

在一波上涨声中曾经跳空而上，但不一周即立刻回补前空，然后连出 3 只阳线继续上涨。像这种线形出现时，也是利空信号的一种。原本在出现大黑回补前后，市场可能会一时性看跌，但红三兵尾随其后已将看跌之气吹得烟消云散，故此刻迅速转空为多。

图示：



操作提示：买

39. U 字形

在连续急速下跌之线出现时，即有底部翻转过来，有如一“U”字形排列，最后冒出的大阳线抵挡前数只日线的幅度，并迅速形成一底部。U 字线一出现，行情常会维持上涨一个月以上，故为上涨信号之一。

图示：

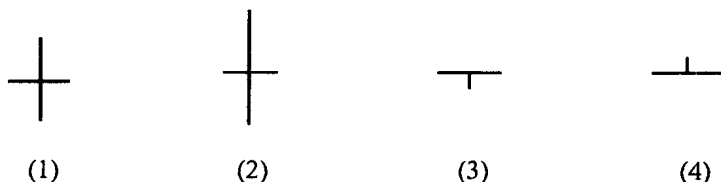


操作提示:买

40. 十字星

开、收盘均在同一价位上,但上下方各冒出长短不同的影线,依(1)~(4)的名称为十字星、长十字星、T字线、倒T字线。十字响和T字线、倒T字线皆为“转换线”,长十字星则为“多空分歧”。

图示:



操作提示:观望

41. 外孕十字星

第二只十字星为前面大阳线所包含,这时市场买势突然陷入胶着,如果此刻在高价区的话,那么是警告已达“天井”的信号,此时迅速转多为空才为良策。平常如出现这种线形,应视为多空分歧的关键,多头在此必须考虑是否再度出击,反过来,如果十字星为大阴线包含的情况,而此刻又出现在底价区时,反而是一种买入契机。

图示:



操作提示:观望

42. 破档三阳十字星

在破档朝上连出 3 只阳线后,第四天突然冒出十字星,是抛售的千载良机,因为在十字星出现后可能迅速回补前空。另外在一连上升的走势中连出 6 只阳线,也容易引发高价警戒而回落。十字星后次日如再低开,很可能会引发多头大抛售,行情崩溃。

图示:



操作提示:卖

43. 十字夜明星

这个图形和夜星十分相似,所不同的仅中间的小阴线改为“十字星”而已,故称为十字夜明星。属于跳空上涨之后开收盘都在同点,由于出现十字星(上下影线)之故,因此在这里形成转换线,如次日出长黑可确定日后行情将在度下挫。十字夜明星和晨星一样同为“抛售”信号。

图示:



操作提示:卖

44. 夜星

在上涨过程中,卖方特别旺盛,接大阳线之后跳空而上出现小阴线,此日开低,然后大幅度下跌,收长黑,这种小黑高挂的情况日本人取名为“夜星”,属于抛售的征兆之一。

图示:

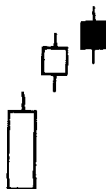


操作提示:卖

45. 二星

两只极短线衔接在一起称为二星,其为行情转变的征兆。如下图所示之出现上窜的连续星线,多头可加码买入。

图示:

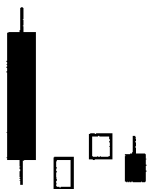


操作提示:观望

46. 三星

三只极短线串联在一起,和二星一样属于多空分歧的信号。如出现在下落三星时,空头可以乘胜追击。

图示:



操作提示:观望

47. 下落二星

在下落途中出现跳空向下的两只小阴线,应抛售。由于跌幅迅速,可能很快会达到底部,得注意它的回档反弹。下落二星原则上可以追加抛售,但随时会脱出底部,应提防。

图示:



操作提示:卖

48. 下落三星

和下落二星类似,在下落途中冒出三星,可乘此机会抛售,但须随时注意抵达底部。如果情况相反,二、三星出现在上升途中的话,反而是“加买”的大好机会。

图示:



操作提示:卖

技 术 篇

趋势的研判

庄家行为分析

个股买卖时机及

止损的把握

图 2-1

图 2-2

图 2-3

图 2-4

图 2-5

图 2-6

图 2-7

图 2-8

图 2-9

图 2-10

图 2-11

图 2-12

图 2-13

图 2-14

图 2-15

图 2-16

图 2-17

股市的技术分析比资金重要,大家算一算账就知道。以一万元起步,假如连赚 50 个 10%,将获利在投入,那么满仓连赢 50 次是多少呢?结果是一万元将变成 117 万元。反过来,从 100 万元起步,连输 50 个 10%,那么这 100 万元最终只剩下 5153 元了,你说惨不惨?所以说,有技术没有钱可以创造出财富,但没技术有钱也会化为乌有。股市的技术大致分为三大块:趋势的研判、庄家行为的分析、个股买卖及止损的把握。

第五章 趋势的研判

当你置身于股市之中,无论是进行长线投资还是参与短线炒作,并不是随时买进去就能获得利润的,因此在入市买卖股票之前,一定要对目前市场运行的趋势有个清晰的认识,判断出市场是属于上升势还是下跌势,是反转势还是反弹势,有了正确的方向后,你才能决定买卖。此外,由于目前我国股市还没有建立做空机制,只有做多才能获利,这样一来认识正确的趋势进行操作尤为重要,倘若市场已经步入下跌势,如果此时贸然入市,那结果只有赔钱或挨套的份了。

对于我国股市的趋势,我们可以从宏观政策面和技术面进行研判。

一、政府的股市政策对股市趋势的影响

我国股市作为一个新兴的市场,在改革开放的实践中,从实验探索的试点到在政策扶持下发展壮大起来。由于我国股市的法制机制是逐步完善的,而且在现有国情下行政干预的调控政策也较为突出,因此政策因素对我国股市运行趋势的影响很重要。虽然说,近阶段管理层一再强调以法制市,减少对市场的行政干预,实现市场化的格局,这不仅是管理层思想上的一个进步,也是市场向前发展的需要,但毕竟我们的市场还很年轻,要想实现真正的市场化,还是需要一个过程。

回顾中国股市 10 年的历程,政府的股市政策对股市的中短期趋势具有较大的影响。

1990 年 12 月,1991 年 6 月沪深股市在以作试点,不行就关闭的政策下诞生。1991 年七届人大会议上的《政府工作报告》中指出,“逐步扩大债券和股票的发行,严格加强管理发展金融市场,鼓励资金融通,在有条件的大城市建立和完善证券交易所,并形成规范化的交易制度。”这为证券市场全面建立法规和运行机制确立了目标,并且推动了股票市场试点工作的开展。

1992 年春天,邓小平南巡讲话指出“证券、股市这些东西究竟好不好,有没有危险,是不是资本主义独有的东西,社会主义能不能用? 允许看,但要坚决的试。”给予了中国证券市场发展的肯定,一下就驱散了当时市场的困惑,1992 年 5 月,沪深股市产生了放开股价后的井喷式上涨行情,入市资金蜂拥而来,仅 5 个交易日,就把股指从 616 点推到 1420 点的高位。

1993 年的《政府工作报告》中提出股份制改造热潮中出现

了不规范的现象及经济过热,强调证券市场要在宏观调控下健康稳定发展。这样 1993 年的股市在国家宏观经济政策调整为紧缩的经济政策,以及对股市实施多项抑制过度投机的调控措施,沪指冲高 1558 点后,便形成了下跌趋势。

经历 1993 年的宏观调控后,银根紧缩,企业赢利水平下降,1994 年 7 月股指相应的跌到 325 点的谷底,管理层立即推出限制新股发行量,扩大入市资金范围和数量的救市政策,该政策的发布刺激股市的大幅反弹。

1995 年底政府对证券市场作出高度评价,并提出“法制,监管,自律,规范”的新要求。1996 年 3 月,《政府工作报告》中再次要求“积极稳步发展债券和股票融资,进一步完善和发展证券市场。”4 月份,国务院领导听取了中国证监会关于股市的汇报后,发出了“稳定发展、适当加快”的重要批示。从这些现象中不难看出管理层对证券市场由过去的试点到适当加快的政策上的巨大变化,充分肯定了证券市场已成为我国经济的重要组成部分。在这些政策的支持鼓舞下,沪指从 1996 年 1 月见底 512 点后,在市场个股价值回归下稳步持续单边上扬长达 1 年的大牛市。但是同年 12 月,股市处于高度狂热状态,市场投机气氛严重,为了抑制这种局面,管理层发表抑制股市过度投机的社论文章,相继推出提高证券交易印花税,设立涨跌停板制度,查处违规资金和机构等一系列利空政策,将过热的股市冷静下来。

经历了 1996、1997 年的大牛市后,股市在政策调控下步入调整,1998 年“加强监管,稳步发展”是证券市场的政策主基调,同时提出证券市场要为国有大中型企业的改革服务,力争三年实现国有企业的脱贫解困。这充分体现了管理层对证券市场的高度重视,认识到作为重要融资渠道的证券市场,能够为国企改

革脱贫解困提供充裕的资金,优化资源配置,改善经营条件,提高企业赢利水平。与此同时管理层推出了证券投资基金,虽然当时股指仍运行在震荡调整趋势中,但是此举措标志着管理层在积极的培育机构投资者,中国股市将以跨越式的脚步向前发展。随后,1999年党的15大召开,提出“科教兴国”的经济发展战略,在中国股市中已经形成一定规模的上市公司对促进国民经济增长具有一定程度的影响,于是在“科教兴国”积极的产业政策指引下上市公司充分利用证券市场的融资功能提高产品科技含量,加大科研创新的投入,不仅使一批老企业得到了快速发展,而且在政府为高科技企业上市融资给予了政策倾斜下,一批年轻具有广阔发展空间的高科技企业脱颖而出。这些无外乎得益于证券市场,因此管理层在看到这些已经取得实效的成绩后,陆续出台了为健康发展市场和保护投资者利益的《证券法》,逐步完善依法制市的市场化进程,为符合条件的机构投资者提供合法的融资渠道,放松入市资金范围,实施积极的货币政策和财政政策等有利于股市向前发展的利好政策。在这些前期条件作用下及股市本身进行了充分调整后,沪指从1999年5月19日在科技网络股的带动下启动了一波恢复性的上攻行情,股指不仅挑战了历史高点,并创下1756的新高峰。后期市场经过自身运行规律的调整后,恰是2000年为国家实现国企脱贫解困的关键年,在经过3年的努力后,国企股的成功脱贫解困行情又使股指向纵深延续。相信在中国加入WTO后中国股市将继续走向辉煌。

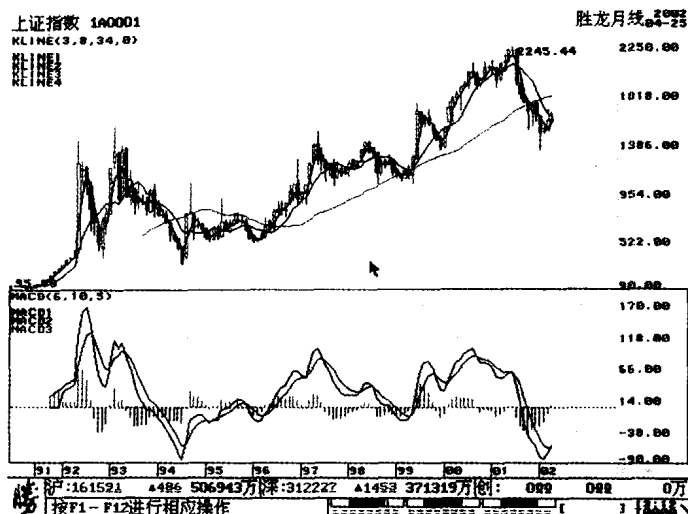


图 5.1

二、技术指标及轨道线与趋势走向的关系

K 线图对把握指数(个股)的中长期走向具有较高的指示性,尤其是月线图。下面我们将以上证指数为例,通过 MACD 与 KDJ 的结合使用和轨道线两方面来介绍研判趋势的方法。

1. KDJ 与 MACD 的结合性及共振性来研判趋势

打开上证指数月线图,通过趋向指标 MACD 看到,上证指数从 100 点起始,历经了 1991、1992 两年的大牛市,在此基础上 1993 年 2 月份创下 1558 的高点后,MACD 指标也随着股指的不断回落而改变了原有的上升趋势转为下跌趋势,表明一波上攻行情由此结束。在下跌一定时期一定点位之际,1994 年 7 月份

当股指创下低点 325 点时,MACD 指标相应的跌漏 0 轴,KDJ 指标也跌到 20 之下的超卖区,此时预示股指将要产生一波反弹行情。随后在管理层出台了“三大救市”政策及技术要求下,股指向上大幅反弹到 9 月份的 1052 点。

为什么说指数从 325 点涨到 1052 点只能视为超跌后的反弹行情? 主要因为 MACD 指标当时还未能扭转其空头下跌趋势,仍在 0 轴之下运行,KDJ 指标也是在 20 之下的弱区域形成的穿越,只是反弹性质的上涨。虽然说此波反弹行情上涨幅度不小,但由于趋势的原因,325 点能否成为底,还有待于后期的确认。

这样,股指于 1994 年 9 月反弹至 1052 点后随即向下调整,完成其底部的确认,在指数行进的这一过程中,MACD 也将原来的下跌趋势逐渐扯平转为上升,并在 1996 年 4 月 MACD 指标 DIF 上穿 MACD 且形成 W 上攻形态,相应的 KDJ 形成金叉也发出买入信号,二者此时形成共振,标志股指经过 3 年的充分调整后趋势已转跌为升,新一轮上涨行情将展开。随后股指一路单边上扬将股指推高到 1997 年 5 月份的 1518 点。

在 1997 年 5 月份股指在 1518 点与 MACD 未产生背离现象,但 KDJ 却产生顶背离,此时说明,股指长期趋势在 MACD 未产生逆转下仍将是向上的,但 KDJ 的顶背离则意味股指将进行必要的中期调整。于是从 1997 年 5 月一直到 1999 年 5 月股指处于震荡调整势之中。

1999 年 5 月指数环境开始转暖,KDJ 形成金叉给出买入信号,但是 MACD 指标中 DIF 未能同步上穿 MACD,也就是说 KDJ 与 MACD 未能产生共振,所以说 1999 年 5.19 行情是上升途中的一浪,接下来还应走 2 浪调整,于是股指 6 月份创下新高 1756

点后,进行了半年的回调整理,在 2000 年 1 月份 MACD 指标,经过指数调整后,DIF 未跌穿 MACD 反转向向上,指示指数趋势继续向上,同时,KDJ 在 50 强势区形成金叉,这样一来 KDJ 指标与 MACD 指标在强势区间形成共振买点,标志股指将展开 3 浪主升行情,于是 2000 年股指挑战了 1756 点,并且直指 2000 点之上演绎了跨世纪的大牛市。

通过上面的回顾分析,判断指数(个股)的长期趋势,月线的 MACD 具有决定性的作用,而 KDJ 与 MACD 的结合使用,又能帮助你判断出行情是反弹还是反转。俗话说“顺势者昌,逆势者亡”,相信你若能对上述内容有足够的理解,做到顺势而为,那么成功终将属于你。

2. 利用轨道线把握趋势的运行方向

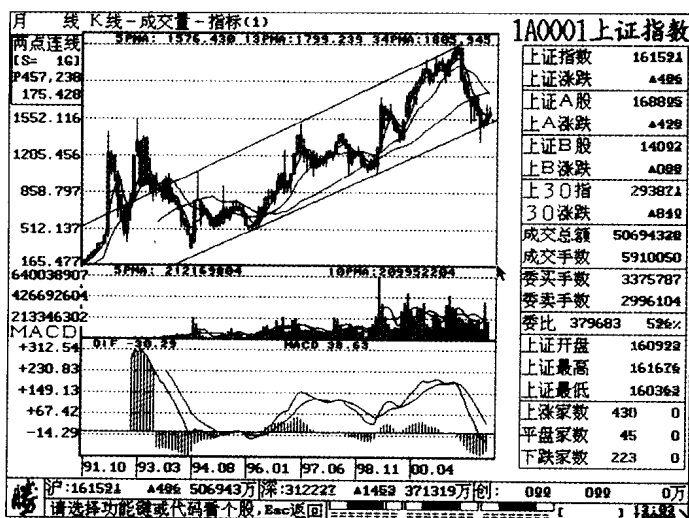


图 5.2

我们仍以上证指数为例,如图 5.2 所示,连接 1995 年的 512 和 1999 年的 1043 两个低点作出一条支撑下轨线,再连接 1997 年 5 月份和 1994 年 8 月份的两个高点作出一条压力上轨线,上证指数的运行趋势清晰的展现在我们面前——从 1993 年一波大牛市结束探底 325 点后,中国股市缓慢的行进在一个大的上升通道中,趋势始终是向上的。从图中可以看到,当指数运行到上轨时,必然出现调整;反之,股指运行到下轨时,下轨线又呈现出极强的支撑作用(当然还要结合周期,箱体等其他要素)。如果结合前面讲到的 MACD, KDJ 指标研判趋势的方法一同使用,那么实际价值会大大提高。

第六章 庄家行为分析

庄家是股市的一个特殊群体,他们掌握着至少可以左右一只股票的资金实力,通过主动买卖影响股价实现其自身的获利。庄家现象在不成熟的市场中表现得尤为突出,尤其是在市场中存在大量“三无”概念股民(无投资理念、技术、工具)的情况下,就像草原上有羊也会有狼一样,庄家的产生几乎是不可避免的。但从另一方面而言,庄家又是市场活跃的因素,庄家使得股价暴涨暴跌,既给中小投资者带来风险,又同时带来机会。

一、主力做庄的过程

主力做庄是从进货开始的,经过洗盘、提拉、整理、拔高、出货完成一轮炒作,例如:

辽源得亨(600699):如图 6.1,该股在 1998 年启动了一波强劲的上攻行情,在 1998 年 10 月 27 日冲高到 11.81 元之后深幅调整。在 1999 年 11 月 16 日该股在底部区间突然放量,当天换手接近流通量的 10%,由此显示该股在长期深幅下跌后,有新的主力在低位开始进场吸筹,随后该股主力利用吸到的筹码向下打压,截至 2000 年 1 月 28 日共计 2 个多月的时间主力完成了吸筹。

在 2000 年 2 月 14 日至 2000 年 2 月 23 日期间,股价上下震荡,这个现象也就是主力把从低位的跟仓盘进行洗盘的过程,以

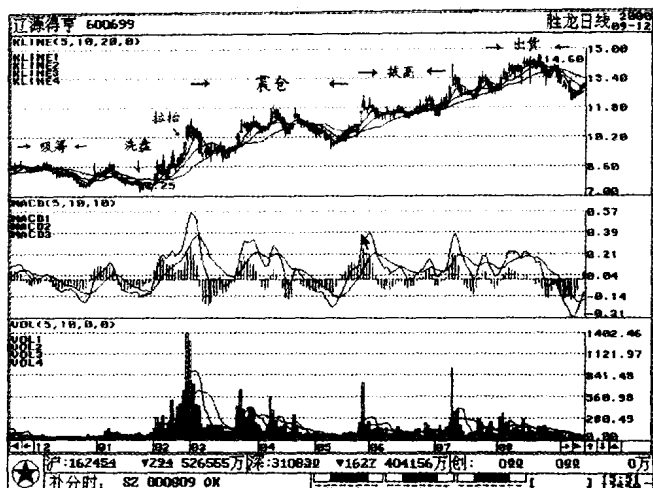


图 6.1

便日后轻装上阵展开下一个步骤——拉抬。于是在 2000 年 2 月 24 日该股放量收阳,之后连续几日的上涨将股价迅速脱离了主力的成本区,在这个过程中,散户跟风盘肯定会存在,于是主力在 2000 年 3 月份至 7 月份又进行了长时间的震荡整理,把一些跟庄资金甩出来。随后该股完成震荡整理后,主力在 2000 年 7 月初,快速向上完成股价的拔高。

经过前几个阶段的运作后,该股在日线图上形成了较完美的上升通道,此时媒体股评开始关注该股并频繁向市场推荐,殊不知这种局面正中主力出货的下怀。于是从 2000 年 7 月 21 日到 2000 年 8 月 16 日,主力开始完成其最后的拉升出货。

这个例子是一个标准的作庄过程,但不是所有庄股都运作的这么清晰,主力常常会省略其中的某些阶段,使其行为变得更为隐蔽,例如:

上海九百(600838):如图 6.2,该股在 1998 年 8 月 18 日创下新低 5.18 元后,便有主力进场吸筹,之后进行整理、拔高,在 1998 年 10 月 12 日之后主力开始陆续派发,到了 1998 年 11 月主力完成了出货从而结束一个波段的炒作。

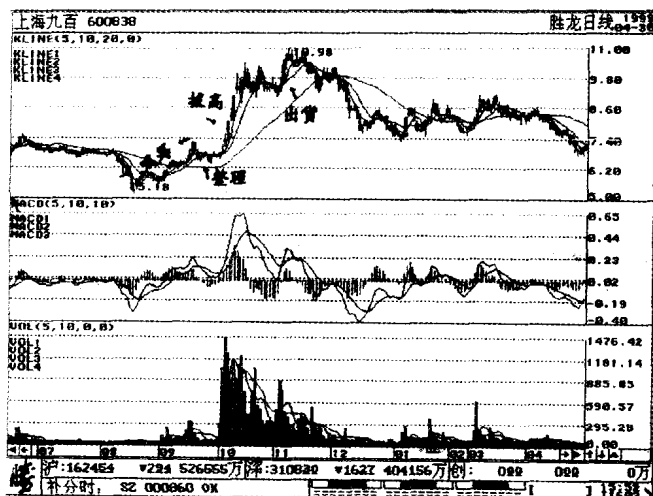


图 6.2

青岛东方(000739):如图 6.3,该股从 1998 年 8 月——1999 年 5 月主力作庄过程:吸筹——洗盘——拔高——整理——拉抬——整理——拔高——出货。

通过以上三个例子我们可以大致估算出,庄家要想获利,无论是进货和出货有两个基本步骤是必须要做的。

洗盘是出现在主力进场之后,由于部分短线客跟庄买入,主力要想把他们甩掉,就得洗盘。洗盘的位置一般在主力进货成本价位上方不远的区域进行。通常的洗盘形态是横盘震荡,但股价又跌不下去,于是我们常常利用主力的洗盘来判断主力的仓位。一般来说股价长时间横盘整理,是主力大量持仓的标志,

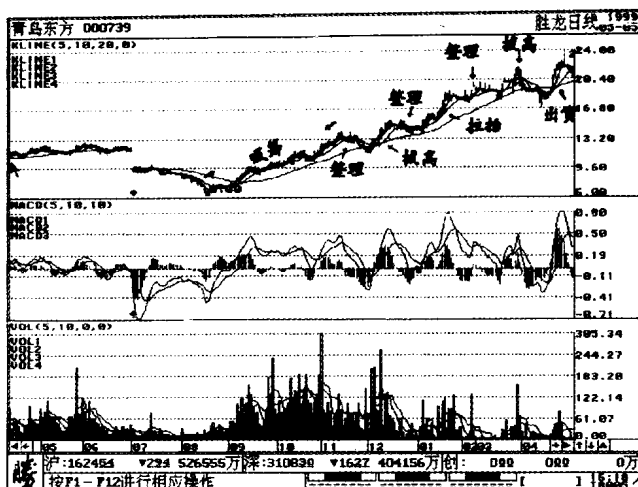


图 6.3

往往一旦启动,上涨幅度巨大,例如:

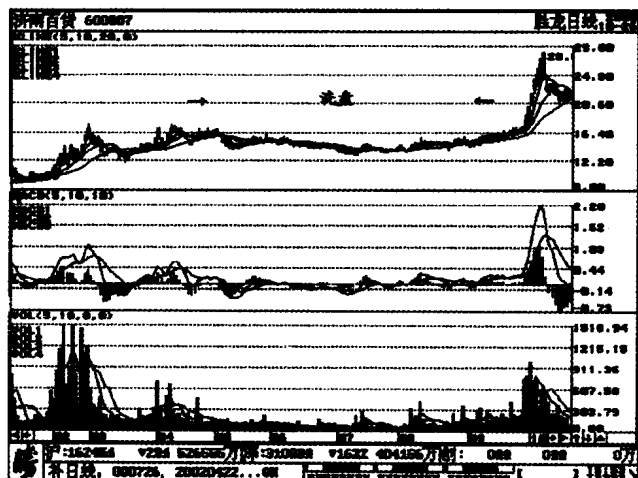


图 6.4

济南百货(600807):如图 6.4,该股从 2000 年 6 月份到 2000 年 9 月份主力进行长时间充分完整的洗盘从而达到控盘的过程。

整理是另一类的横盘,这种形式是股价已有一定程度的涨幅,主力在此位置作暂时的休整,让获利者了结,然后换上另一批新多头,以有利于后期行情的继续上涨,例如:

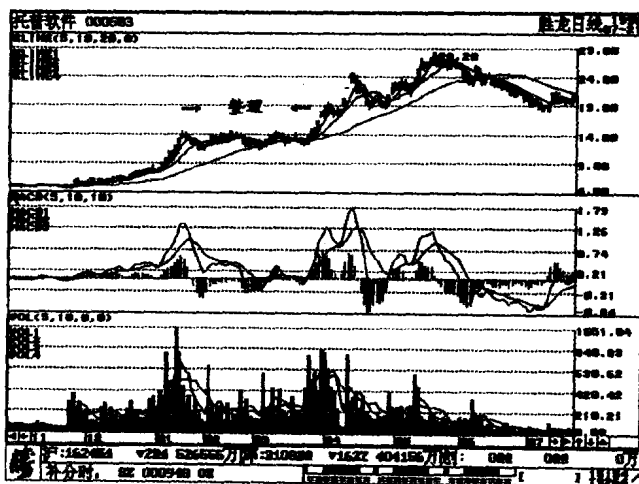


图 6.5

托普软件(000583):如图 6.5,该股在 1997 年底,股价从 4 元多开始启动上攻,到 1998 年 1 月份股价上攻到 14 元区域,之后该股从 1998 年 1 月份~1998 年 3 月份进行了 2 个月的高位整理,把前期低位获利盘挤兑出局,从而保证了后期行情的向上的延续。

与之类似的个股如图所示:

科利华(600799):如图 6.6,该股从 1999 年 2 月份至 1999 年 4 月份在高位横盘整理。

焦作鑫安(000719):如图 6.7,该股从 2000 年 2 月份至 2000 年 5 月份的 3 个月的平台整理。

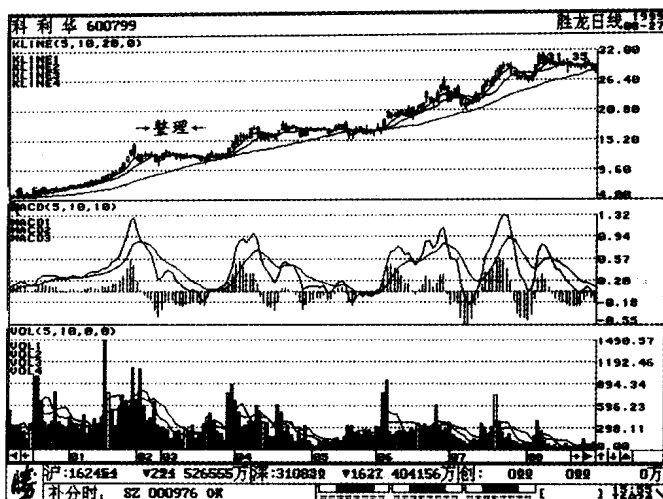


图 6.6

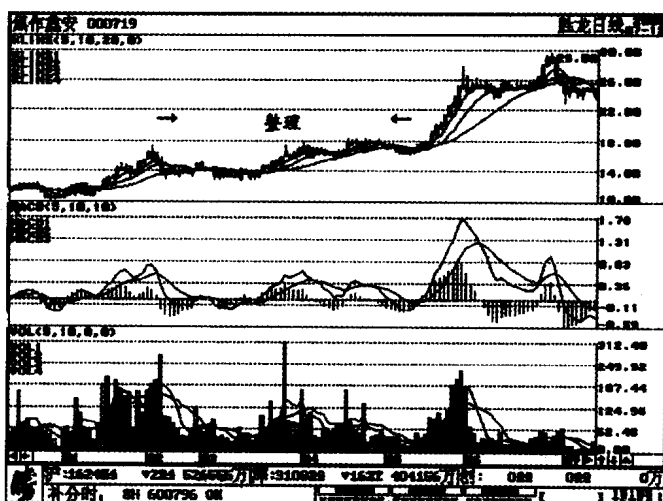


图 6.7

南开戈德(000537):如图 6.8,该股从 1999 年 4 月份至 1999 年 5 月份进行横盘整理。

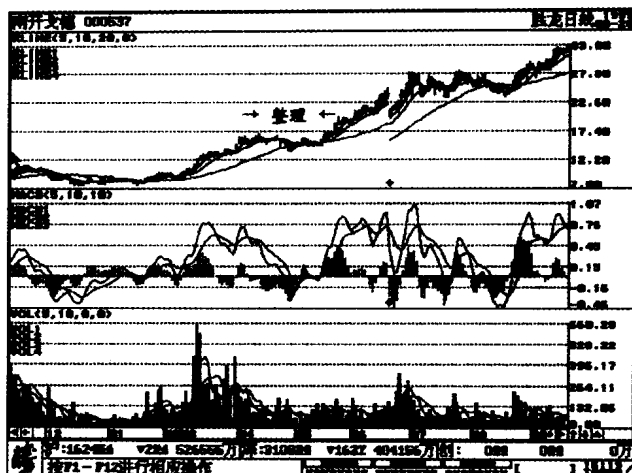


图 6.8

在主力作庄的过程中,大量的使用消息和题材,像上面的几只股票,在主力出货阶段,大量的散布利好消息,而最终的结果是主力把希望留给了散户,把财富留给了自己。

二、主力的作庄手段

在现实的市场中,面对高高的股价,主力居然能全身而退,散户却勇敢杀入,没点手段是不行的。

1. 发掘题材

主力作庄,第一步是挖掘题材,而后吸筹,然后有计划的将题材公布于众。当少数圈内人获知这些题材时,实际效应还真的是灵验的,于是就形成了赚钱的示范效应,而这条消息通道随之

而来被认为是黄金隧道,最后大量的消息从这条隧道中涌出,而主力也就有了出货条件。

在股票投资过程中,每天市场上相关的信息有一大堆,其中有实有虚,因此听到消息时一定要看看技术图形,想一想这条消息为什么跑到我的耳朵里。我们知道,主力运作一只股票是一件非常严格的商业行为机密,主力在市场的行为不是为人民服务的,他是为赚钱而来,因此主力在开始运作阶段尤其是进货阶段,你是不会得到消息的,否则主力就成了瓮中之鳖。

2. 制造概念

形成概念是人脑的机能,不幸的是股市中的人们常常被一个概念套牢。回顾 1996 年的绩优,1997 年的回归,1998 年的资产重组,1999 年的网络科技,哪一次没套过人? 股市中的概念是一种广告效应,当一个概念被市场炒热的时候,你说庄家该做什么?

3. 激发想象

中国人崇尚眼见为实,如果你说服一个企业家投资一个项目,他常常要你拿出一篇长长的可行性报告,必要时你还得使用点公关手段。但股市中不用,人们经常可以听到股评家说,该股想象空间巨大,换句话说,股市凭想象就会有人去投资。

假如集贸市场中一个小贩,忽然某天租个门面卖起电脑了,你想他能赢吗? 但是倘若小贩是一家上市公司,问题就不同了,因为它有巨大的想象空间。

想象空间对于主力来说是不可少的,没有想象空间,他的货出给谁呢? 回顾当初网络情结时的综艺股份,东方明珠等一批股票的出货,不就是主力利用了市场塑造出来的未来想象空间而顺利派发的吗? 而那些信奉了想象空间神话天真的人们,也

由此踏上了漫漫熊途的不归路,一败涂地,血本无归,但愿这些已成为历史的惨痛教训,能够让现在的你有所醒悟。

4. 形成规律

股市的规律有时候是人造的。比如主力吸筹,他可以让一只股票形成有规律的上下震荡,每一次冲高都是卖出机会,当人们真的逢高卖出时,主力则通吃了;另外单边上扬也是一种规律,什么时候卖都是错的,有时股价突然回调,当人们都在担心时,股价又创下了新高,过了几天股价又回调,结果没过几天股价又涨了,看来每一次回调都是进货的机会,真的是这样吗?如果你试试在下次回调时买进,那么结果你就该知道厉害了。

记得小时候老人们常讲的《狼与小孩》的故事。有个小孩不懂事,乱喊狼来了,结果骗了两次全村的人,孩子以此为乐。当有一天狼真的来了,孩子任凭怎么呼救,大人们谁也没去救。通过这个故事人们应该知道,一个定式、一个规律是经过反复磨练,反复形成的一种共识,也可以理解为共振,也就是说当市场出现共振时,有人就要倒霉了。

三、主力的做庄风格

人跟人不一样,庄跟庄也不一样。

按照吸筹——洗盘——拉抬——整理——拔高——出货的格式运做的庄叫做“标准庄”,比如前面介绍的**辽源得亨(600699)**,**青岛东方(000739)**,**上海九百(600838)**等个股都是标准的作庄过程。但有人不这么干,采取高位吸筹,然后迅速拉抬,坚决出货,行情尤如过江龙般来得快,来得猛,去得也急。主力一进一出,用了大量的价格空间,但自己只赚取其中的一小部

分,这种手法我们称之为“海盗庄”。如图所示:

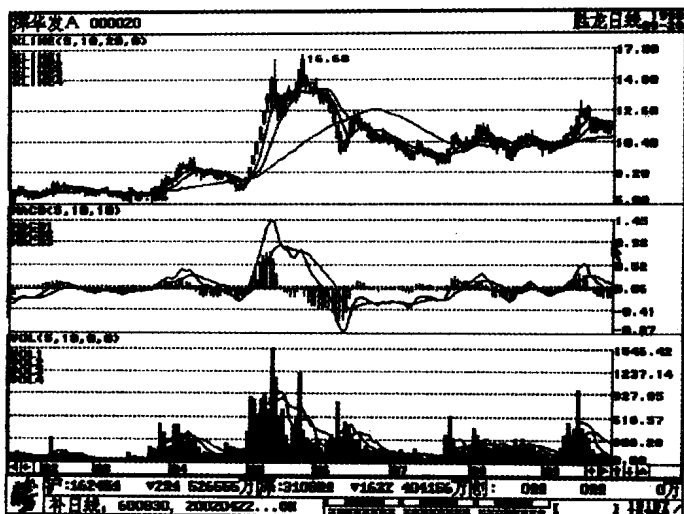


图 6.9

深华发(000020):如图 6.9,该股在 1998 年 3 月 16 日底部开始放量,显示主力开始进场拉高敛货,随后主力在很短的时间里强劲拉升股价,在 1998 年 5 月份就结束了此波段的上攻行情,期间只用了 2 个月的时间,真可谓来也匆匆去也匆匆。

类似这种形式的还有**方向光电(000757)**:如图 6.10,该股从 1998 年 8 月 18 日~1998 年 11 月 16 日之间快速完成了一波凌厉的上攻行情。

宏盛科技(600817):如图 6.11,该股从 2000 年 1 月 13 日到 2000 年 3 月 3 日短短的 30 个交易日内,过江龙式的完成了一波强劲的炒作。

也有些长期作慢牛行情的庄家,常出现在有良好业绩预期或有重大利好题材的个股上。这些主力认为自己在作投资,完

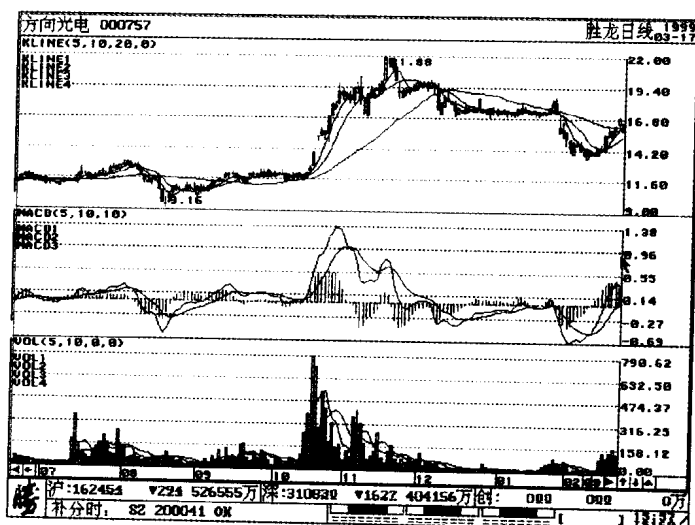


图 6.10

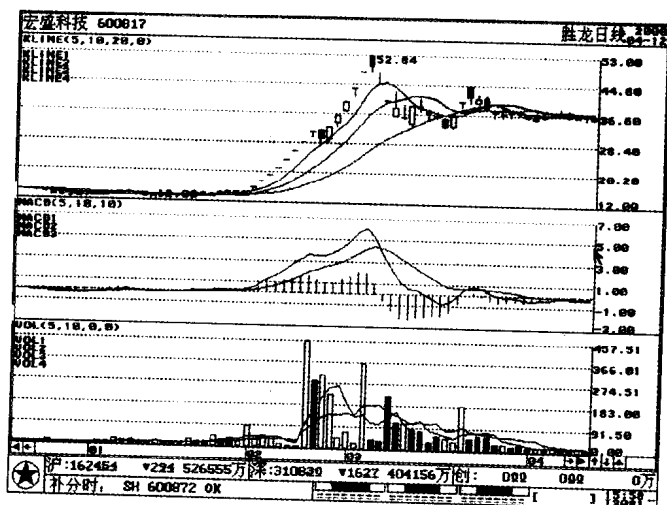


图 6.11

成个股的价值发现。他们的这种行为很像牧牛人,养牛不是为了好玩,牛终归要长大,养大了的用途是不言而喻的,那么这类庄我们为其冠名为“牧牛庄”。在实际中例如 6.12 图中所示:湘火炬(000549),特变电工(600089),合金投资(000633),等一批大牛股的作庄风格都属于这种类型。

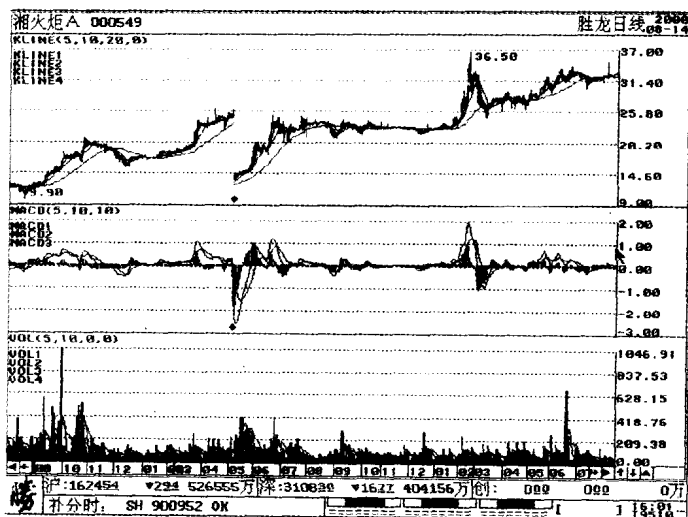


图 6.12

除此之外,也有养鸡的,其特点就是隔一段时间给主人下个蛋。这类股的走势是呈大幅震荡的格局,主力作高抛低吸。然而鸡也不是总有那么高的产蛋率,如果这只鸡一旦下蛋困难了,主人要么把它养肥点卖了,要么就直接杀了吃肉,例如:

健特生物(000416):如图 6.15,这只股票在 1999 年底趋势转为上升势后,在 2000 年 4 月 21 日结束了一波上攻行情,之后该股进行了 3 个月的回档调整,在 2000 年 7 月底,股价止跌回升,开始第二次的上攻。当到了 2000 年 10 月 12 日股价创下阶

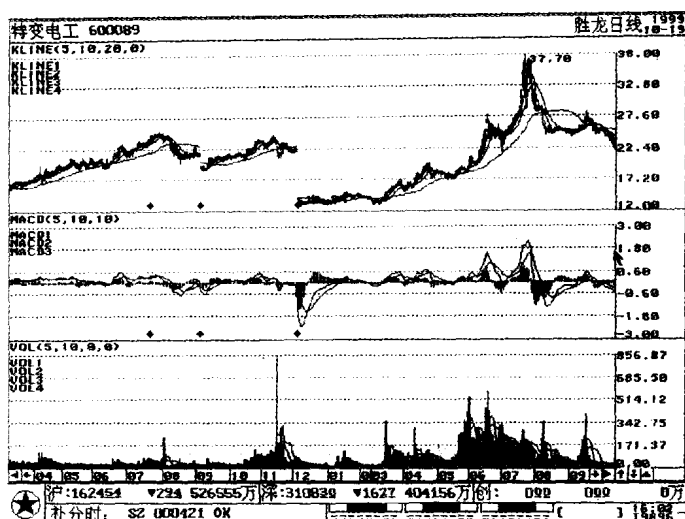


图 6.13

段性高点后,结束了第二次的上攻行情,再次转为下跌调整。经过这两次的上攻行情,一方面主力利用高抛低吸博取利润以摊低持仓成本,另一方面对散户跟风盘进行了彻底的清洗。由于该股长期趋势指示是向上的并且有题材支撑,于是经过 4 个月的洗盘整理后,在 2001 年 3 月 2 日股价止跌回升,那么此次的上升是第三次上攻,俗话说“事不过三”,也就是说这次上攻应是主力开始拉升出局段了,倘若持有该股,在 2001 年 7 月份当中逢高出局。当股价在 2001 年 11 月 27 日又放量继续上攻时,是主力设下的诱多陷阱,因为此时该股炒作题材已经公布于众,其后期可利用价值已经枯竭,并且股价涨幅巨大,主力获利丰厚,因此就应正确判断庄家此时的行为性质,千万不要用买一头牛的价钱买了一只鸡。

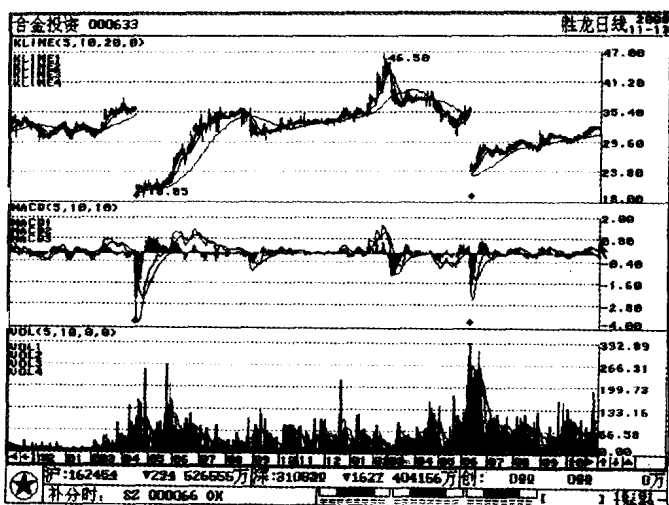


图 6.14

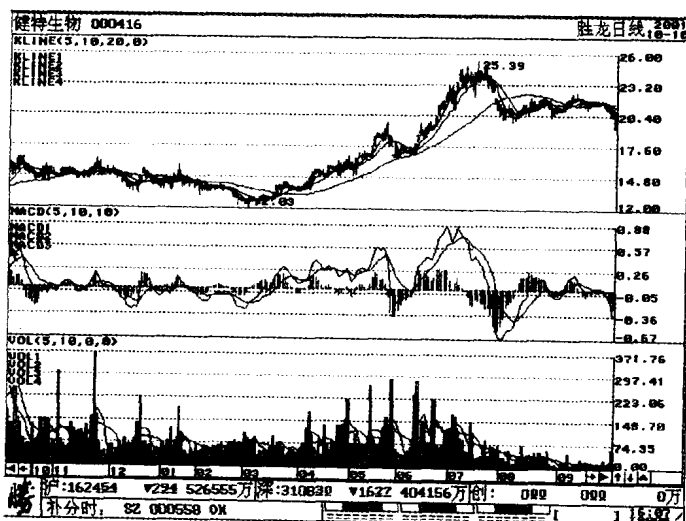


图 6.15

四、主力吸筹

目前我们股市还很不规范,机构和散户在资金、信息上都无法可比,但先知道信息的人会采取行动,所以只要我们认真学习技术分析,端正投资理念,大彻大悟,那么你就会通过技术分析,捕捉先知先觉的市场行动,就等于你知道了消息,因为硬体的消息情报还是需要自己软体的智慧来消化吸收的。其实大资金进场必将对股价构成影响,主力要想吸筹又不想被人发现是比较困难的。通过实战经验总结了几种常见的主力吸筹方式。

1. 低位温和吸筹

此种吸筹方式为被动性吸货形态,多出现在年底和年初,因为此时市场较沉寂,而庄家却悄然进场。这种吸筹方式的特点是股价震荡幅度逐步缩小,底部逐步抬高。

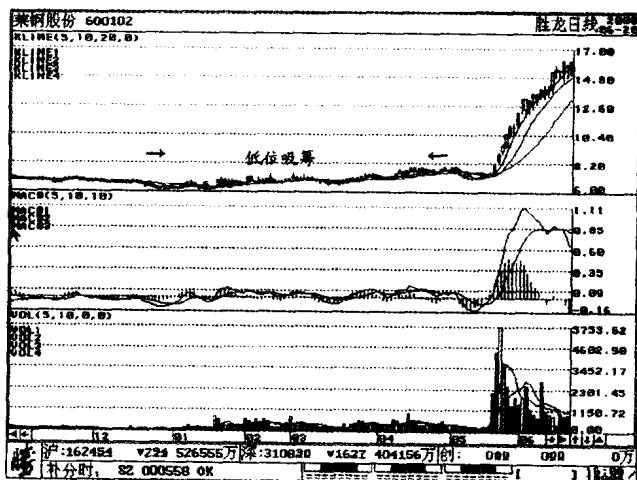


图 6.16

莱钢股份(600102):如图 6.16,该股从 1999 年底股价创下 6.14 的低点后,主力便开始悄然进场,在 6 元 ~ 7.50 元的窄幅区间内慢慢吸筹,并且股价底部逐步抬高,这样主力在低位吸筹长达 5 个月后,筹码已被主力集中锁定,后期在大盘配合下,该股展开了一波气势如洪的上攻行情。

沧州化工(600722):如图 6.17,该股在 1998 年 8 月 18 日创下历史新低 6.36 元后,主力在市场较低迷下开始进场,在 7 元 ~ 9 元的箱体内存集筹码长达 8 个月之久,后期主力完成吸筹后,恰逢 1999 年 5.19 行情开始启动,于是该股借助这一东风时机,展开了强劲的上攻。

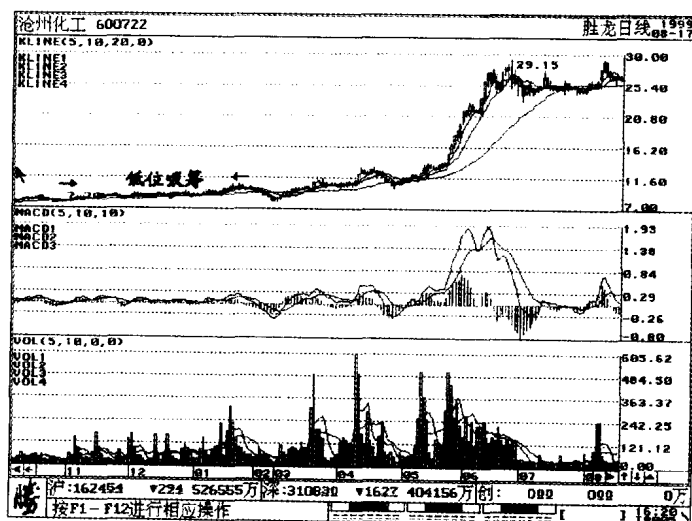


图 6.17

2. 次低位吸筹

此种吸筹方式为主力主动性,多出现在股票背后隐藏重大利好题材,庄家急于建仓,或者是计划股票目标位很高,例如:

南开戈德(000537):如图 6.18,该股在 1999 年 1 月 22 日经过长期下跌后开始放量,当时该股还是一只商业股,由于具备高校重组题材,主力便开始入驻吸筹,从日线图看到 2000 年 3 月初,主力因急于收集筹码,将股价从不足 9 元拉到 13.50 元。这个过程就是较明显的次低位吸筹,那么后期该股在题材的依托下展开疯狂的上攻,成为市场显赫一时的“大黑马”。

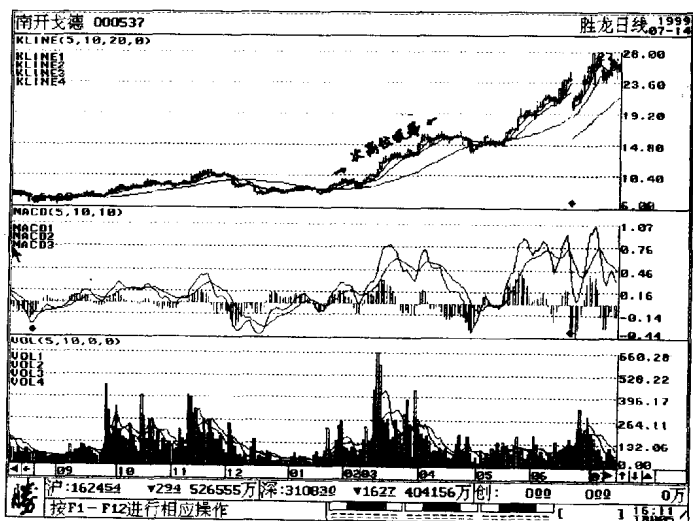


图 6.18

3. 拉高吸筹

此种为主动性吸货形态,多为前期庄家手中有筹码,但急于作盘,便拉高建仓,例如:

数码网络(000578):如图 6.19,该股在 1999 年 5 月份时,还是一只商业股,在 1999 年 5 月 11 日止跌反转向,成交量逐步放大,股价向上攀升,很明显主力已经先知先觉该股后期有重大利好而主动拉高建仓。

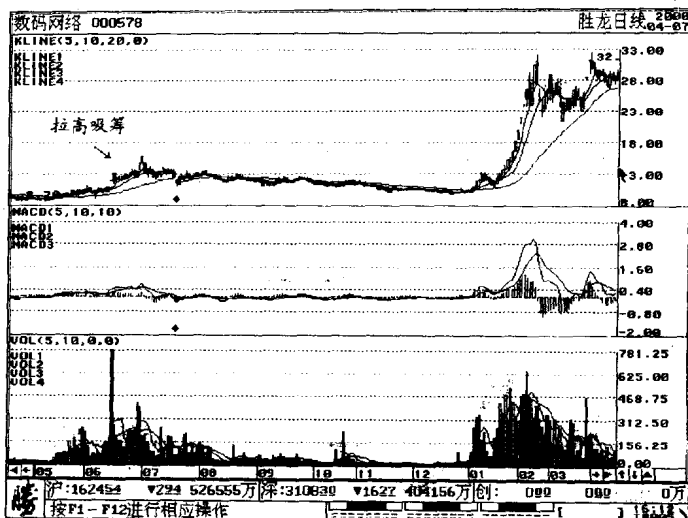


图 6.19

上海梅林(600073):如图 6.20,在 1999 年 5 月份~1999 年 7 月初就是主力在拉高建仓。

通过上面的几个实例不难看出,一旦主力采取主动拉高的建仓方式,持仓成本相对就会高,也正因此,股价后期往往会被炒得很高。

4. 通吃套牢盘吸筹

此种吸货为进取式的吸筹形态,庄家实力强悍,资金雄厚,作高的意愿强烈,往往会出现逆趋势中,其特点就是带量穿越并突破前期套牢密集区,例如:

青岛东方(000739):如图 6.21,该股从 1998 年 8 月到 1998 年 11 月在大盘指数处于调整下跌态势下,以 30 度的斜率缓慢带量逆势攀升吸筹,并将 1997 年行情结束后的套牢筹码全部解放。

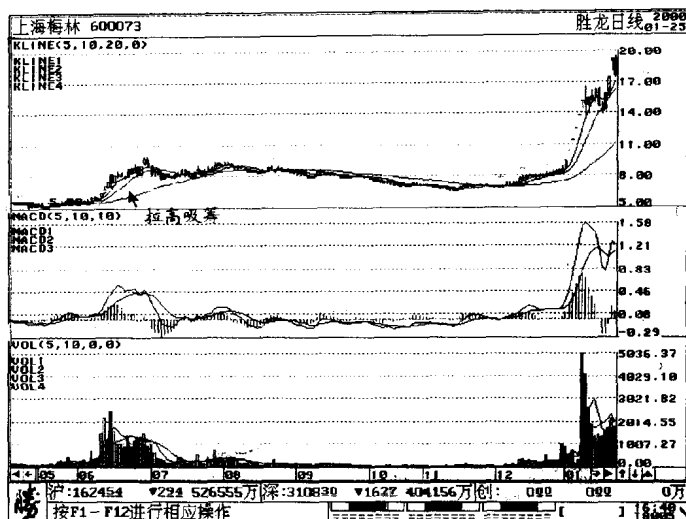


图 6.20

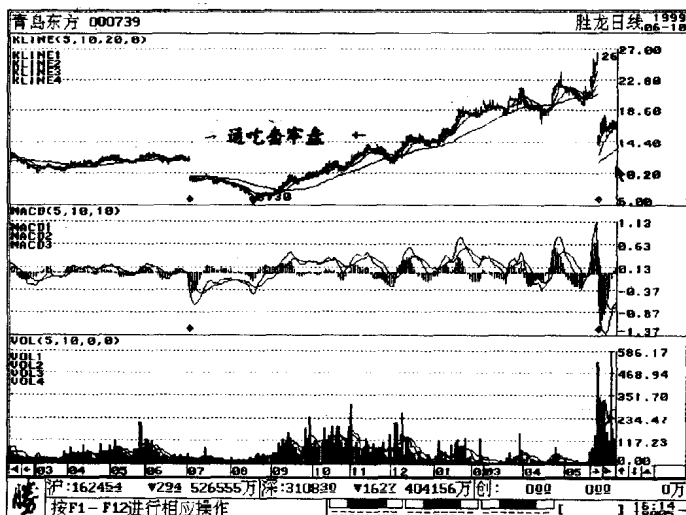


图 6.21

泰山石油(000554):如图 6.22,该股从 1999 年底在 4.09 元止跌反转,而后主力采取一路单边上扬的方式建仓,将所有历史套牢盘全部解救出来,我们知道庄家在股市中不会当“救世主”的,因此既然解放了套牢盘那后期肯定还会有高点的。果然不出所料,后期该股最高上涨到 22 元的高位,可想而知,那些在低位自认为胜利大逃亡的出局者是如何的后悔莫及。

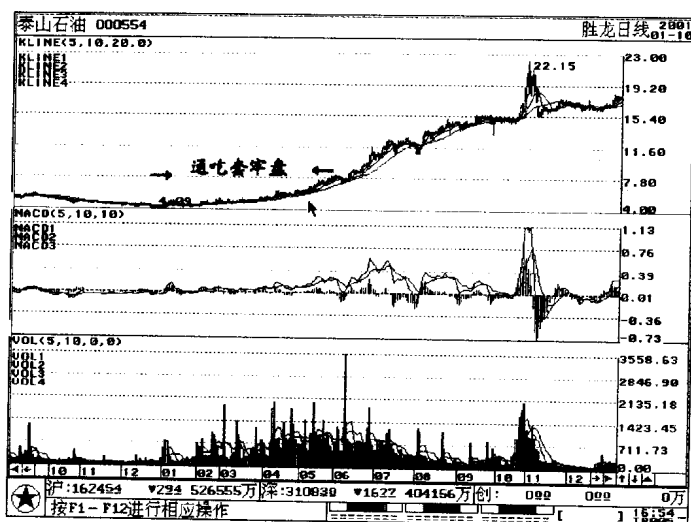


图 6.22

5. 涨停板吸筹

这种吸筹为最激进的吸货方法,一旦确认庄家建仓,其上涨速度快,拉升幅度高。但由于其形态与涨停出货的形态几乎完全一样,所以当天无法判断,应以一周的走势来确认。若涨停板这个价位能够起到支撑,就是庄家在建仓。

例如:**乐凯胶片(600135)**:如图 6.23,在 1999 年 6 月 7 日开始放量,之后主力连续 3 天以涨停板向上拉高,由于涨停板后的

价位得到了有效支撑,此外当时该股价位以其内在价值而言具备投资价值,因此可以判断是主力的建仓所为。

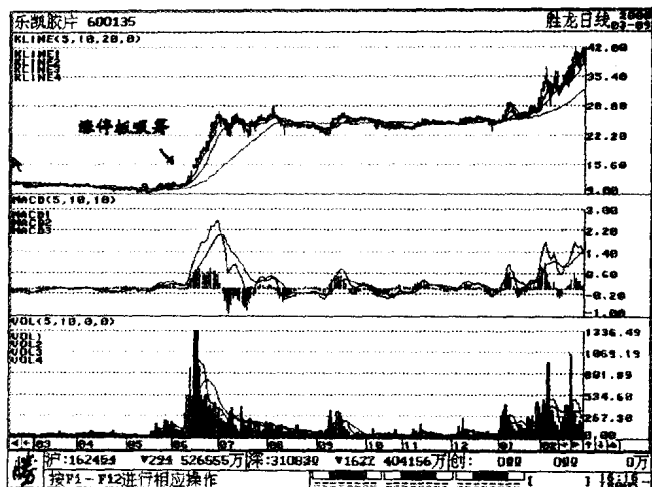


图 6.23

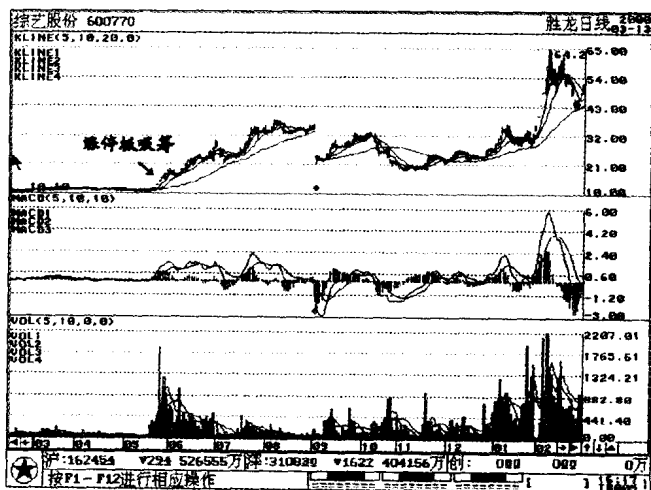


图 6.24

类似此种形式如**综艺股份(600770)**,如图 6.24,从 1999 年 5 月 29 日止跌启稳后,有主力资金介入,连拉两个涨停板抢筹码。

6. 逆势吸筹

逆势吸筹是庄家吸货的最佳时机。逆势上扬的股票必然有庄,股票高位逆势飘红是主力在护盘,股票低位逆势飘红则是主力在吸筹,而且敢于在逆势建仓的主力应该是资金实力雄厚的庄家,因为逆势毕竟要冒更大的风险,例如:

郑州煤电(600121):如图 6.25,在 1998 年 10 月份~1998 年 11 月份大盘指数为弱势调整阶段,但该股却有主力入驻吸筹,那么后期该股走出了一波强劲的上攻行情。

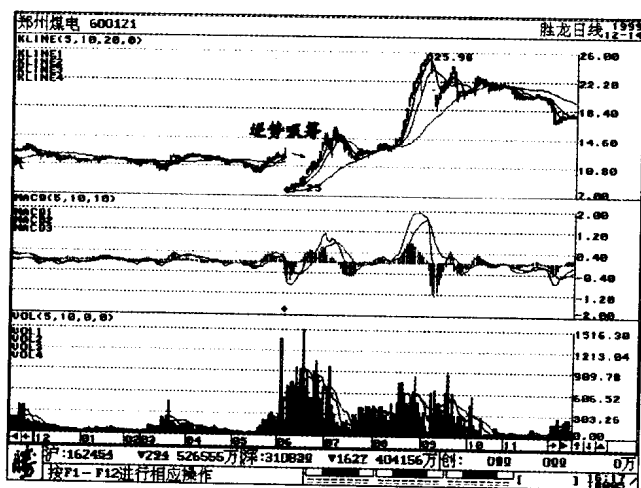


图 6.25

创业环保(600874):如图 6.26,该股在 1999 年底时还是一只亏损的化工股票,背后因有重大的利好重组题材,于是尽管 1999 年底指数环境较恶劣,主力得此信息后仍然逆势大规模的进场建仓。

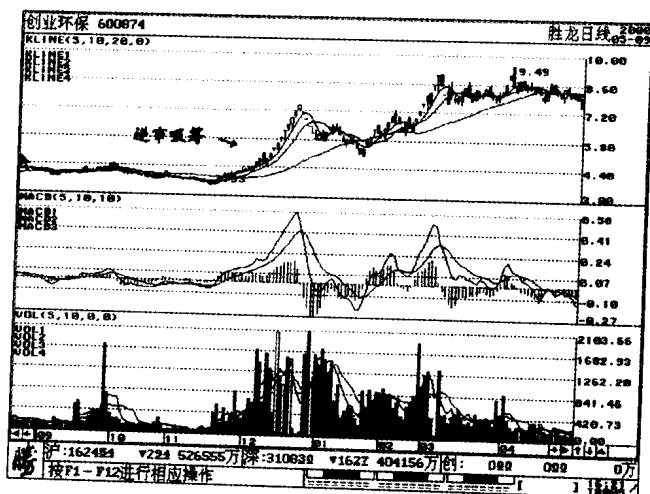


图 6.26

新华股份 (600785): 如图 6.27, 该股在 1998 年 4 月份至 1998 年 6 月份大盘调整中, 主力逆势吸筹。

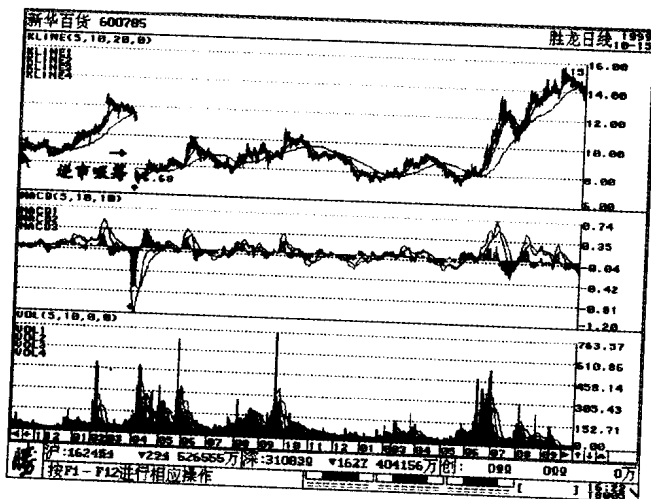


图 6.27

五、主力震仓

股价突破后主力常常有震仓行为,因为主力不愿意那些短线的不坚定分子在未来的走势中搅局。股价涨到一定程度时会获利回吐,庄家也会减轻将来拉升中的抛压。顺势打压这也是震仓,低位震仓叫洗盘。

1. 主力中线打压震仓

震仓能否顺利进行要看当时的趋势,如果正值大盘指数回调期间,庄家可能会对前一阶段技术指标进行休整,成功的庄家一次震仓可以使建仓成本比开始下降 3% ~ 5%,震仓基本上股价跌,如果大盘配合的话,庄家会把股价砸到普通投资者的止损位以下,也就是会跌到盘整箱体 7% ~ 10%,使买入者觉得买进该股是个错误,只要有反弹就出局,然而此位置正是前几天成交量相对稳定密集处,这种砸盘的成交量有很大部分是庄家自己的对倒量,如果大家发现股价向下跌到成交量密集处止跌时,就要密切注意了。少数庄家会让人感觉是弱势反弹,反弹结束后重新向下寻求支撑,日线图形上可能会构筑成双底,也可能创出新低。就这样主力造成技术指标全部走坏,但当股价跌到前期成交量密集处时就会止跌,而后将会展开疯狂的拉升。如图所示:

太光电信(000555):如图 6.28,该股在 1999 年 5.19 行情中,有新的主力资金介入,在 1999 年 7 月 16 日当天放出继 1997 年牛市之后的天量,之后股价继续上扬,在 1999 年 8 月份主力完成一浪建仓后,正值指数下跌调整阶段,于是主力借机进行中线深幅打压震仓,当 1999 年 10 月 19 日股价最低跌到 10.88 元时,恰好跌到 1999 年 7 月 16 日主力放量建仓的成交密集区止跌回升,于是短

期完成双底构造之后,该股展开快速有力的拉升行情。

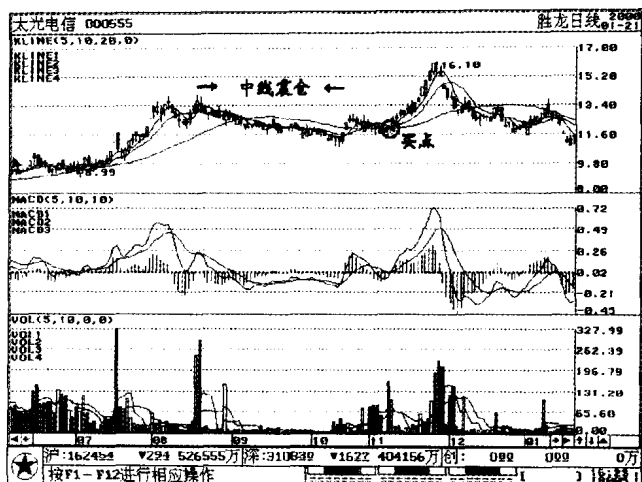


图 6.28

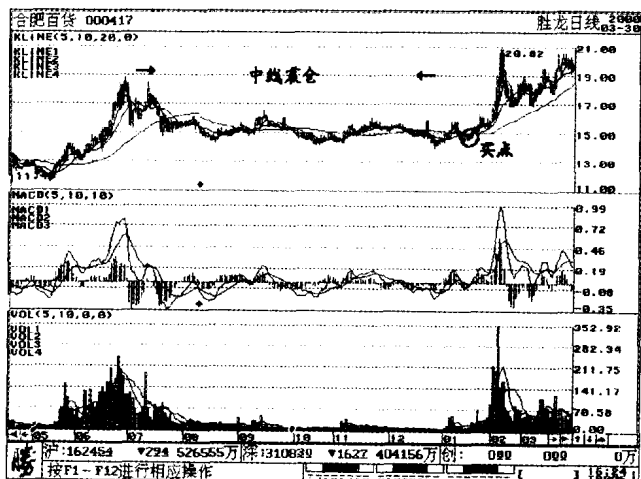


图 6.29

合肥百货(000417):如图 6.29,该股在 1999 年 6 月 29 日冲高 18.79 元后,进行中线打压震仓,在 1999 年 12 月 27 日股价最低跌到 1999 年 5 月份行情启动初期时的成交密集区时止跌,随后主力利用一个月的时间完成双底的构造后,立即展开上攻。

2. 主力短线打压震仓

有时大盘正在上升势中,如果过于放肆的砸盘,庄家也不敢做,因为怕损失手中筹码而捡不回来。有些性急的庄家会采取迅速打压的方式,具体来说就是在股价处于四平八稳的时候,突然用筹码抛盘砸出很长的下影线,或者低开很多而后高走。这种砸盘经常发生在开市的不久,有时以大成交量在跌停板附近开盘,或在收盘最后一笔时向下砸盘,这种现象一般是在下面看得见的承接盘很少时进行,因为就这一下就把事情搞定了,而下面所有关系户的篮子里都装满了金条。但是这种形态如果出现在高位,那可要注意了,此时的下影线更多的是真的出货砸的,也就是在当天收盘前借上档抛盘少,将股价从低位拉回高点。举例说明如图所示:

力诺工业(600885):如图 6.30,该股在 1999 年 2 月 8 日股价创下 6.71 元的新低后,主力开始进场收集筹码,在 1999 年 4 月 22 日当天以跳空低开 8% 开盘,开市后股价即刻迅速回拉,当天 K 线收出一根低开高走的长阳线,是很明显的短线震仓行为,随后该股稳步单边上扬。

四环生物(000518):如图 6.31,该股经过长期上涨后,在 2001 年 8 月份以后在高位,每天下影线很长的日 K 线很多,主力出货迹象很明显。

与此类似的如**合金投资(000633)**如图 6.32,在 2001 年 10 月 24 日的长下影的 K 线,为主力出货的信号。

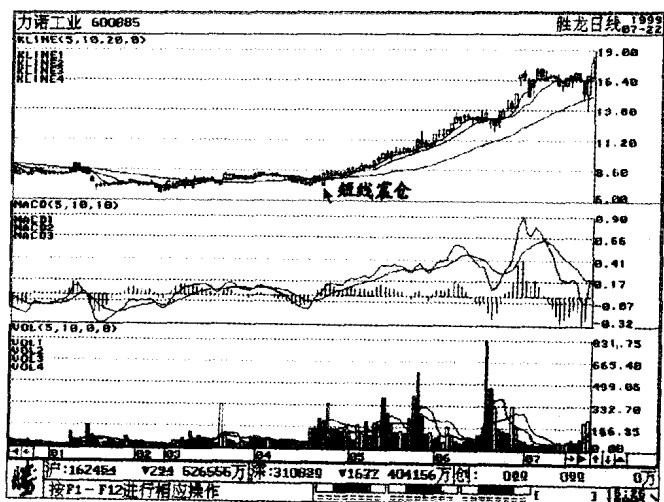


图 6.30

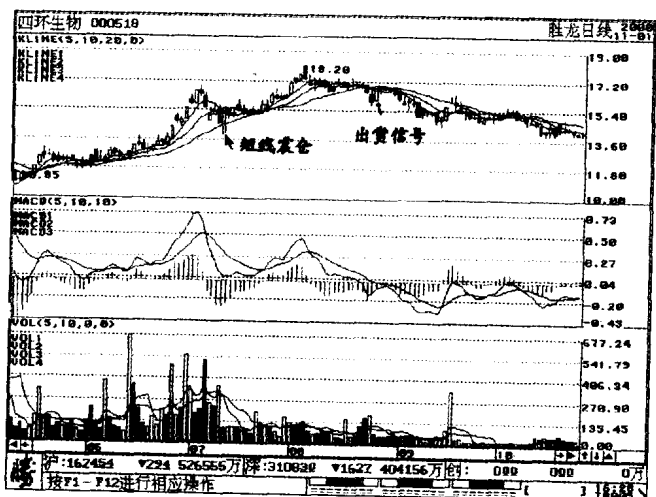


图 6.31

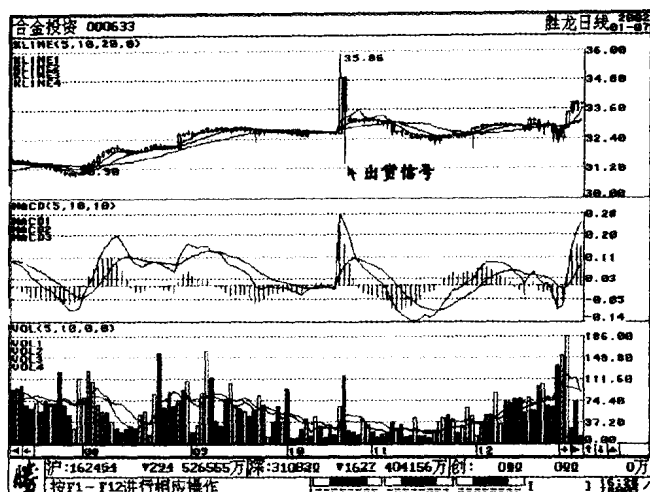


图 6.32

3. 主力横盘震仓

有时因为建仓量实在太小,庄家也会造成股价不停的震荡,或撒手不管,这样会出现逐级盘落的走势,而当到了成交量密集区下沿时突然以上扬形式拉回上沿区,这样既完成了二次吸筹又不会让自己的筹码套在股价之下,这种震仓方式在其打压时是不容易被识别的。

华润锦华(000810):如图 6.33,该股在 1998 年 8 月 18 日见低 8.22 元后,由于具备“壳”资源的重组题材,而且当时市场正处于资产重组的流行热潮中,于是场外资金蜂拥而来介入该股,由于该股流通盘较小,散户跟风盘较多,因此主力筹码难以集中,于是在 1998 年 11 月 23 日股价冲高 14.88 元后,主力就采取了长时间不停的横向上下震荡的方式进行震仓以集中筹码,那么散户在长期震荡中对该股失去了持股信心便离场出局,也正如此达到了主力震仓的目的。

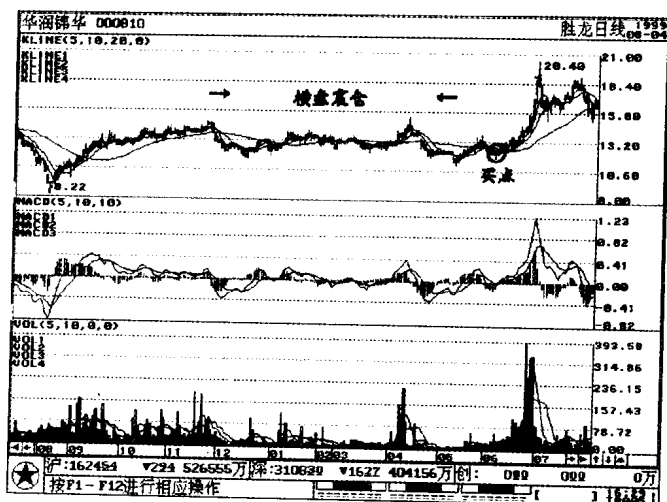


图 6.33

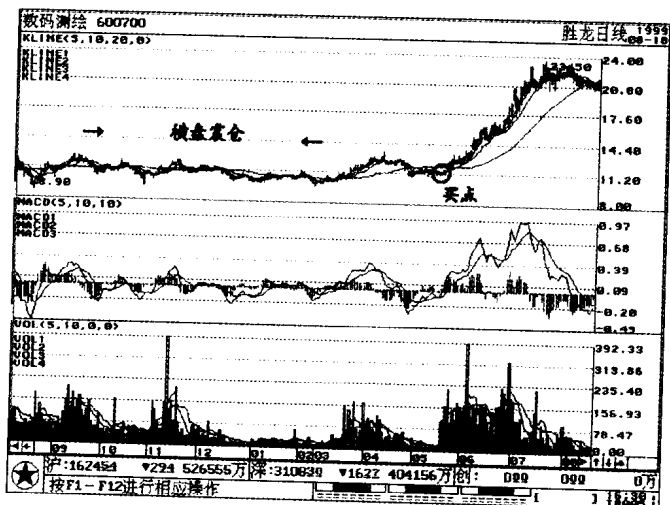


图 6.34

与之类似的如图 6.34 中所示的**数码测绘 (600700)**,该股在 1998 年 8 月至 1999 年 2 月份,长达半年多的时间里横盘震荡震仓,在散户筹码得到清理后,展开了强劲的上攻。

以上实例说明,如果能正确判断主力震仓,在操作上就占据了主动权。其实震仓是主力实施的一种骗局,一旦被识破,主力在一定程度上就被动了。当然实际中主力一般是可以完成震仓计划,因此识别主力震仓是一项非常复杂的技术。

六、主力拉升

在准确判断主力吸筹后,又在主力洗盘时保住了仓位,一旦主力开始拉升,大家多少可以松半口气了。

但是常常出现的错误操作是刚刚获利就轻易抛出去了。这种以自己是否赢利来决定买卖是错误的,因此就要理解主力的拉抬过程。

1. 判断主力的持仓量

运作一只股票到底需要垄断多少筹码?作过操盘手的朋友告诉我们:一个短线炒作主力需要吃下 50%左右的筹码。从技术分析上虽不能精确估计主力的持仓量,但至少可以定性的知道主力是巨量持仓还是少量持仓。我们可以利用量阻线 SSL 指标来研判主力持仓量大小,在本书工具篇中,对 SSL 指标的基本使用已作了介绍,在此就不作过多解释了。

2. 主力的拉抬方式

在不同程度的仓位状态下,主力作一次中级幅度的拉升,可采取两种拉抬方式:锁仓拉抬和对倒拉抬。

(1)**锁仓拉抬**:就是主力先吃下大量筹码,把盘子搞轻,随后

只用不多的成交量就可以把股价拉抬上去。锁仓拉抬方式对于主力来说就是出货比较困难,因为手中筹码太多,但对于跟庄操作来说反倒是件好事,不必急于获利了结,反正主力走不了。

比如**新疆电河 (600737)**:如图 6.35,该股主力经过在 1999 年 6 月份—2000 年 1 月份长达 8 个月的锁仓整理以达到高控盘,之后在 2000 年 2 月份主力开始启动该股,涨幅惊人。

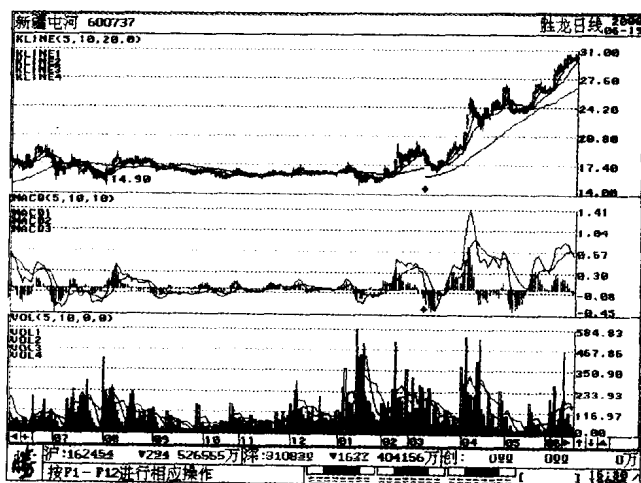


图 6.35

还有如图 6.36 所示**数码测绘 (600700)**等均属于这种类型。

(2)对倒拉抬:主力之所以对倒,主要是因为他持仓量不足。主力对倒拉抬的股票,其行情持续的时间不长,但上升猛烈。主力对倒拉抬,由于主力持仓量有限,他不敢把行情拖得太长,一旦人气被激发,主力对这类股票的炒作往往也不难,顺势而为,一旦哪个指标或趋势变坏,则坚决出货。如图 6.37、6.38 所示**阳光股份 (000608)**,**康达尔 (000048)**等。值得注意的是这只是指在特定情况下(可以说是特定的中级行情的主升段)主力的作

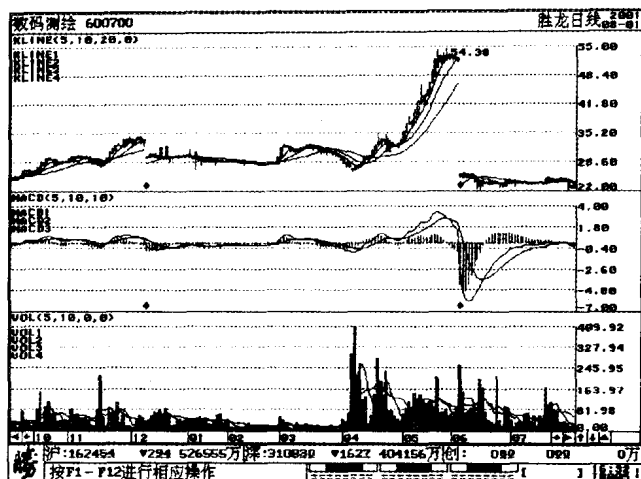


图 6.36

庄行为,至于长线主力作盘和高抛低吸的弱庄,还是要具体问题具体分析。

3. 主力作庄的目标位

判断庄家的目标位是困难的。筹码在人家手里,操盘手随时又可以改变计划。但在某些情况下,我们知道在某些位置上为主力的最佳出货点,这时位置可以大致确定为主力的目标位。

首先说一个原理,主力不可能在散户认为出货的位置上出货。那什么位置是散户出货位?就是那些明显的利空价位,比如说明显的技术压力线的位置,前期套牢盘阻力位等等,我们试想,主力出货最怕惊扰了散户,如果这个地方天生就要散户准备出逃,那么主力一般是要回避这些位置出货。

(1) 超跌反弹的个股主力出货目标位

超跌反弹的个股,其上升到前期成交量密集区时,一般会受阻,但是这个区间往往是主力前期部分出货位置,但没有出光,

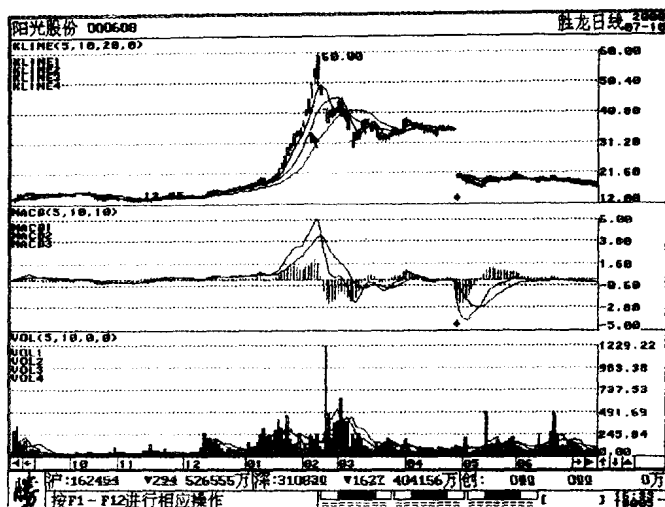


图 6.37

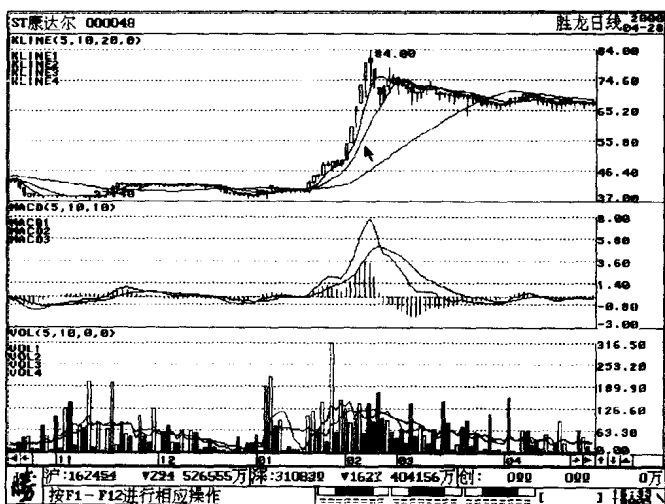


图 6.38

随后主力作的自救行情,如果在反弹前股价已经向下拓展了足够的空间,那么反弹行情常常在股价接近前期套牢区的被套位置就结束了。如图所示:

深天健(000090):如图 6.39,该股在 1997 年 7 月份上市时,正值指数由牛转熊,股价高开低走,随后股价长期在 17 元—18 元区间上下窄幅波动,主力采取了高抛低吸的方式来搏取利润。在 2000 年 11 月~2001 年 1 月,该股启动一波快速的上攻行情,随后主力机构又快速向下打压出货,股价由 25.65 元在 3 周内跌到 18.80 元,跌幅达到 36%。由于下跌幅度和时间过大过快,主力手中筹码不可能全部出完,于是在 2001 年 3 月初,股价止跌启稳后,到 2001 年 6 月初,主力上演了一波反弹自救行情,此波反弹高点在接近 2000 年 11 月中旬时的成交密集区时,主力就收场结束战斗了。

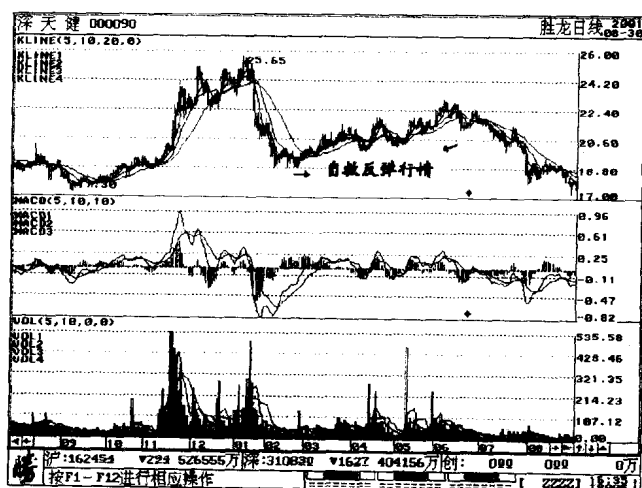


图 6.39

通过上述实例我们应明白一个道理,主力一旦确立了出货,则一定时间内是不会再给套牢的人们解套机会的。

(2)主力常规出货目标位

常规的判断主力出货目标位,可以首先看主力成本上方的30%左右,在这个位置上主力是否可以出货,如果不能,主力就必须进一步拉高,直到某个位置已没有散户的集中抛盘,甚至是某个可以激发散户无穷的想象空间的位置。

行情的最终目标位决定于主力的资金状况和行情的性质。操作中不能拘泥于这个目标位,一旦行情出现异常,主力就会逃庄,该走的还是要走的。

主力的行为有其自身的必然逻辑,这是因为主力的最终目的是要获利,这也是市场的约束,因为主力至少不愿意作使其亏损的事情,于是也就使我们有了估计其下一步动作的可能。

七、主力出货

主力进货不容易,出货就更难。主力进货一般要大盘或消息面的配合。但简单的认为一旦消息出台股价就一定跌也不对,因为这个规律一经形成就会作废。这主要是由于它是个简单的规律,所以在技术上研究主力的出货手法是必要的。

1. 主力出货的 K 线形态

(1)吊线



股价经过一段涨幅后出现这种线体,标志行情接近尾声,随时会向下深幅调整,一般是在高位出现。当日股价振动幅度加大,呈先抑后扬,且股价再创新高,市场气氛热烈,收盘收在最高点,K线的下影线较长,通常为实体的两倍长。这种走势往往给人们的感觉是主力机构当天把股价向下深幅打压,是将跟仓的获利筹码进行“大浪淘沙”的洗盘,以减轻跟风盘,而把股价又向上迅速收复失地且创新高,被视为“重整山河待后生”壮举,让人们认为前方已无阻力,股价上行空间无限,于是在市场氛围极为热烈,股评大肆鼓吹情形下,原已卖掉的人们认为股票卖早了会追涨买回,而没买的人们在“想象空间无限”的思维驱使下纷纷解囊跟进,以待丰厚回报。然而这些善良的投资者殊不知,这美丽的背后却往往是陷阱,因为主力机构在股市中充当的不是慈善机构,是不会让你轻而易举的“坐轿”赚钱的。其实这种吊线的K线形态的出现实际上是主力机构利用股价向下打压后,反身对敲倒量(也就是放假量)的方式以少量的买盘向上拉抬股价,以诱多场外资金跟进后,而大举实施出货,这就是主力机构抓住了人们买涨不买跌的常规心理弱点。在实际操作中,如果配合MACD、KDJ等指标使用,观察有无背离现象,如果一旦出现背离,那么确定主力出货的可信度会很准确。从经验看,阳吊线比阴吊线的杀伤力更强。

天通股份(600330):如图6.40,该股是2001年上市的新股,在2001年上半年的次新股行情启动后,该股随同走出一波上攻行情,股价从最低25.30元最高打到2001年7月23日的46.58元,在这天日线在高位收出阴吊线,同时MACD指标、KDJ指标均与股价产生了顶背离,并且涨幅在短期内达到85%,顶部信号明显出现,随后该股结束上攻,快速回跌。

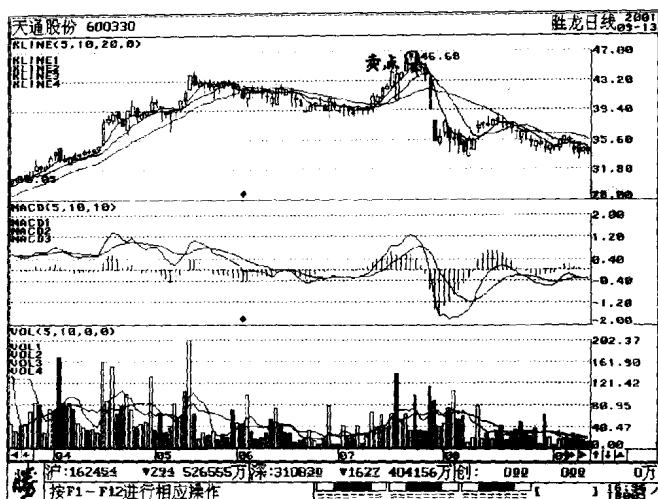


图 6.40

东方明珠(600832):如图 6.41,在 1999 年和 2000 年的网络行情中,该股是其中的领头羊,在 2000 年 3 月 9 日,股价经过大幅炒作被拉升到 48.65 元的高点,达到了历史天价,日线收出阳吊线,在当时由于市场对网络的过分狂热,认为当天是强势震荡洗盘,后势仍看高一线,记得市场股评曾宣其未来股价看涨到百元以上,于是人们追高热情被煽动起来,而事实上主力就在人们憧憬中肆意的出货,之后两天股价虽然仍上攻,但这是主力的诱多行为。

类似该股的其他网络股,大多数在当时均出现了此种 K 线形态,如图 6.42 所示:**信联股份(600899)**在 2000 年 2 月 16 日。

金路集团(000510):如图 6.43,在 1999 年 5.19 行情中该股大幅弹升,股价从 4 元多一直上攻到 1999 年 6 月 30 日的 8.68 元,短期涨幅 100%,在 2000 年 6 月 30 日,日线收出一根放量阴吊线,之

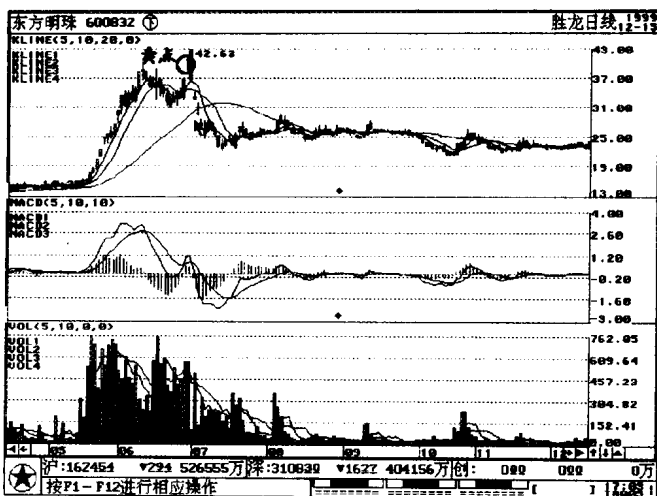


图 6.41

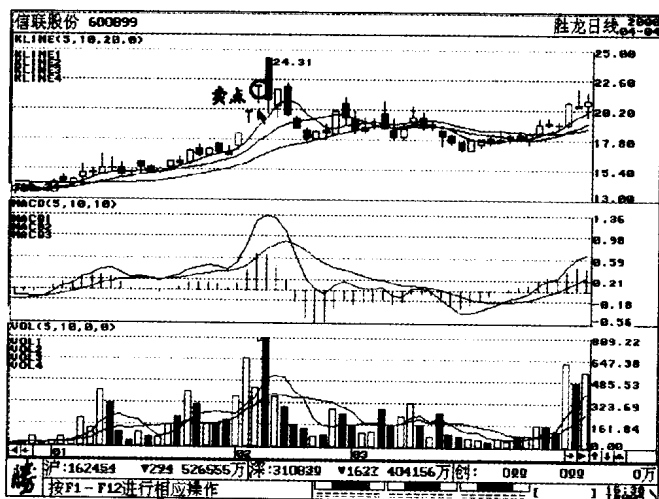


图 6.42

后该股迅速向下打压调整,从而结束了一个波段的上攻。

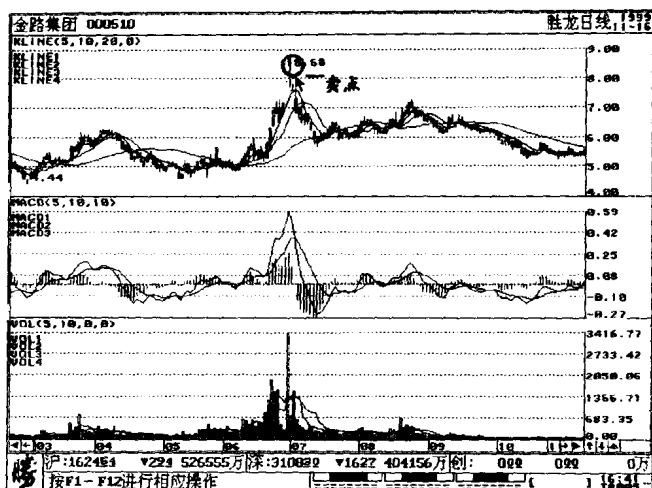


图 6.43

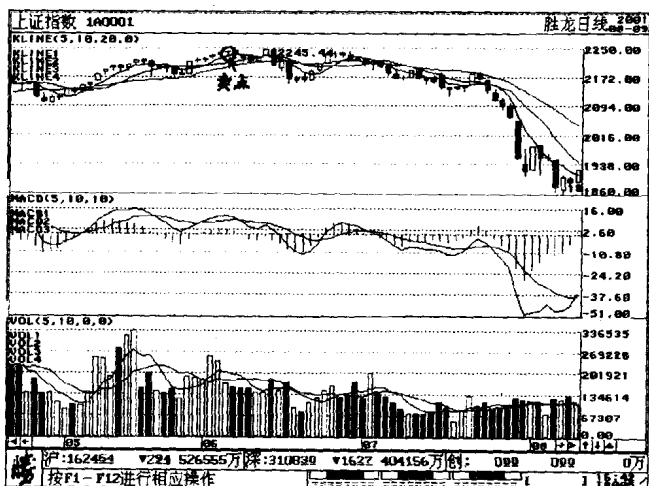


图 6.44

上证指数:如图 6.44,在 2001 年 6 月 6 日,日线收出一根阳吊线后,股指便步入下跌调整势。

通过上面的一些实例不难看出吊线是顶部一个明显的信号,不光在日线中有指示性,在周线,月线也都适用,而且在周线和月线中一经出现,其杀伤力往往比日线更凶悍。

(2)阴包阴

在上升趋势中,股价拉出一根长阳后,第二天股价继续向上拉升,出现高开低走小阴线,第三天便出现高开低走的大阴线,并将上一日的小阴线完全覆盖。此 K 线的出现往往是股价开始暴跌的前兆。如图 6.45 所示。

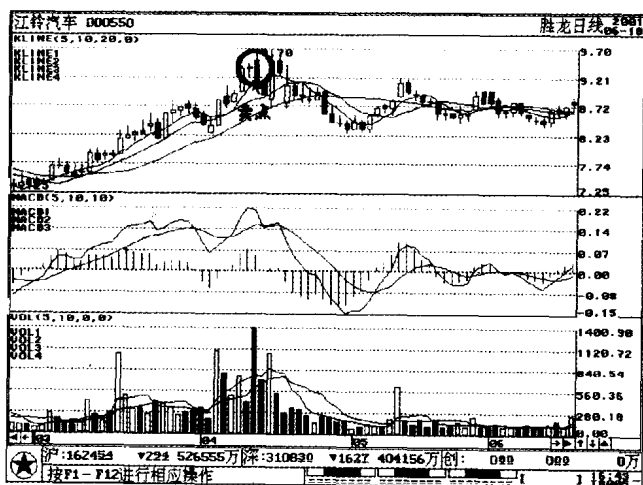


图 6.45

江铃汽车(000550):如图 6.45,该股自 2000 年 9 月 25 日见底后便振荡攀升 8 个月,运行到 2001 年 4 月 10 日,K 线组合便形成了阴包阴的头部形态,此时应是卖出时机,随后股价进行了

深幅调整。

万向钱潮(000559):如图 6.46,该股在 2000 年初由下跌转为上升后,股价稳步前进,在 2000 年 7 月 10 日和 11 日形成了阴包阴的顶部 K 线组合,此时股价累积涨幅接近 100%,表明股价已进入顶部区域,应该了结出局。而当在 2000 年 8 月 14 日, K 线又收出一根阳吊线且 MACD 指标趋势已向下, KDJ 与股价产生顶背离,此时清晰地显现股价将转升为跌。

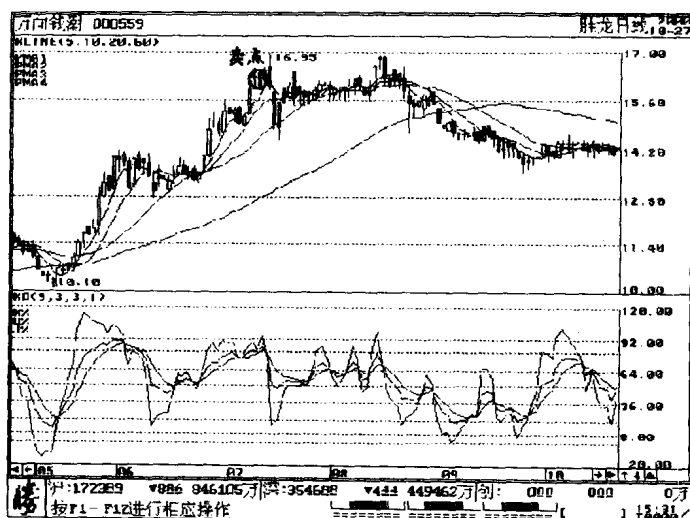
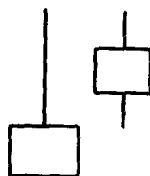


图 6.46

(3) 上影孕阳

一波上升行情后,某日 K 线创新高拉出一根带上影线的阳线,第二天在昨日收盘点之上开盘,并继续小幅上涨,但当日高点始终未突破昨日高点,收市时 K 线仍拉出一根孕含在昨日上影里的一根小阳线,出现这种组合,表明主力向上做多能



量匮乏,如果恰逢股价已到了上涨时间周期点,箱体点之际,那么股价向下深幅调整是不容置疑的。举例说明如图所示:

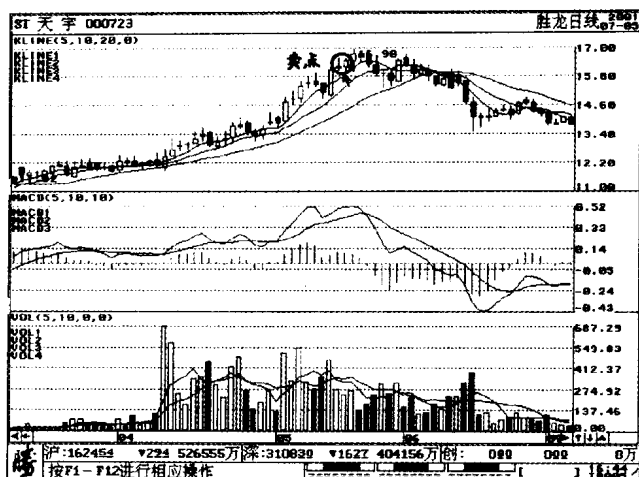


图 6.47

天宇电气(000723):如图 6.47,该股在 2001 年 2 月 23 日见低 10.45 元后止跌回升,在 2000 年 5 月 21 日和 22 日,K 线组合形成了上影孕阳,由于当周是股价上涨以来的第 13 周的时间周期点,而且股价上涨了 5 个箱体,累积涨幅达到 70%,因此标志该股将结束此波的上攻。

东百集团(600693):如图 6.48,这只股票与天宇电气都是同一时期启动的股票,在 2000 年 5 月 21 日和 22 日两天 K 线组合形成了上影孕阳的顶部形态,说明股价上攻受阻随时会向下调整,此时应逢高减磅,在 2001 年 6 月 4 日,MACD 趋势指示转为下跌并与股价的再创新高产生顶背离,同时本周又是此波段上攻的第 18 周大的时间周期变盘点且股价涨幅接近 100%,因此周中必须止损离场。

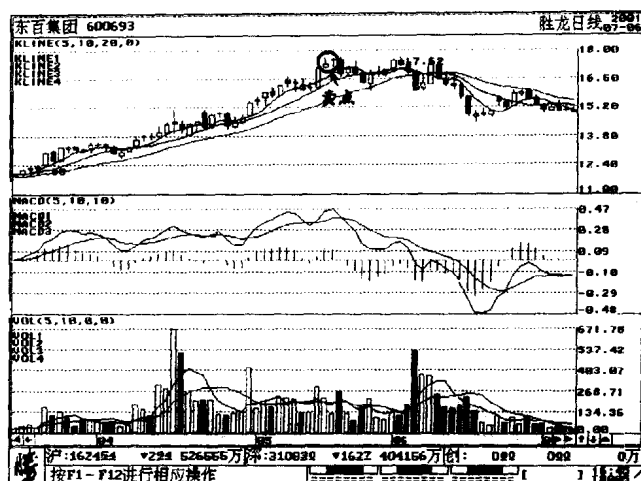


图 6.48

洪都航空(600316):如图 6.49,该股在 2001 年上半年随同次新股行情走出了一波上攻,在 2001 年 6 月 26 日和 27 日形成了上影孕阳的顶部 K 线组合形态,同时股价与 MACD 指标产生顶背离,此外,当周恰逢 2001 年 2 月 23 日启动上攻后的第 18 周的大周期点,调整随即展开。

甘长风(000552):如图 6.50,这只股票长期行进在上升趋势中,在经过长期上涨后,在 2000 年 5 月 22 日和 23 日形成了上影孕阳的顶部 K 线组合形态,同时股价与 MACD 指标产生顶背离时,标志该股主攻行情由此结束,此时就该获利了结。随后该股在高位构筑了大的平台,这个平台的形成正是主力完成出货的过程。

汉商集团(600774):如图 6.51,该股在 2000 年 10 月 22 日见低 15 元后反转向。在 2001 年 6 月 4 日和 5 日形成了上影孕阳的顶部 K 线组合形态,当时股价最高已达到 20.88 元,累积涨

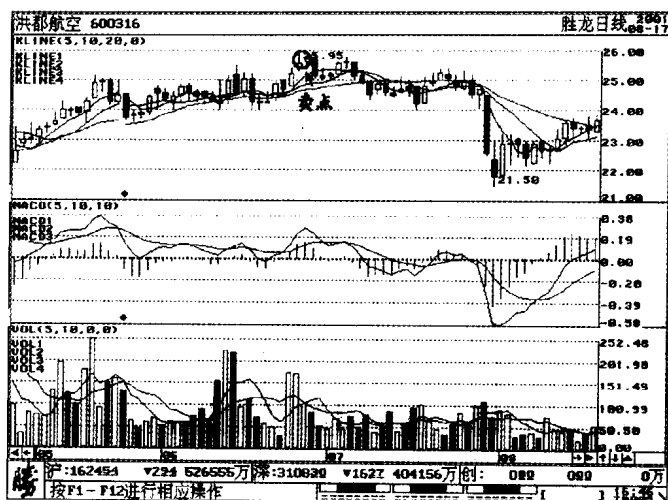


图 6.49

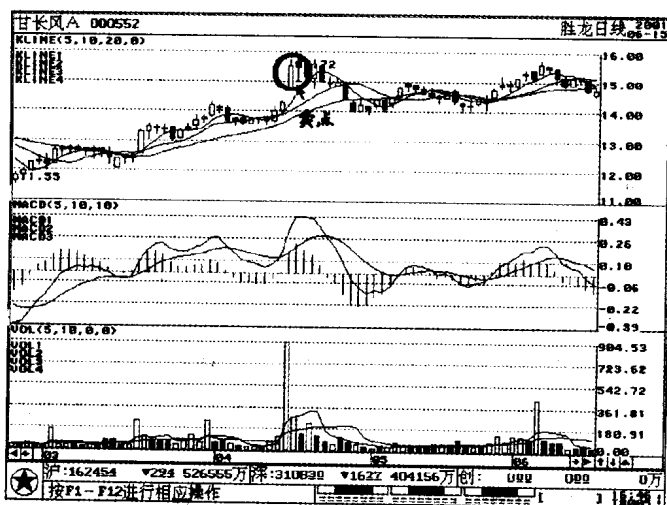


图 6.50

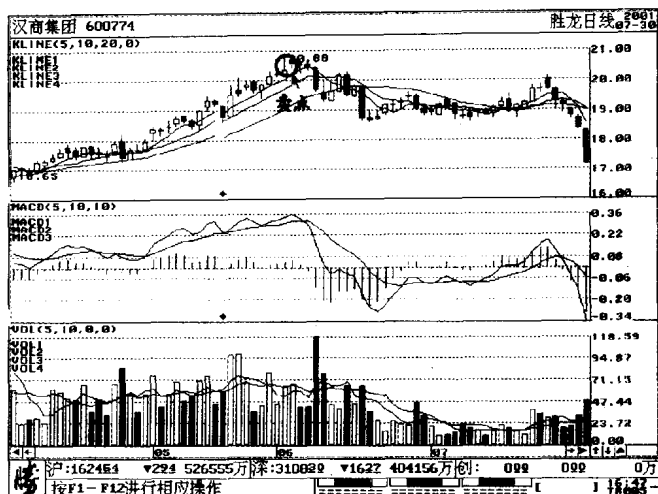


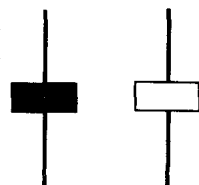
图 6.51

幅 40%，与此同时当周是股价上涨以来的第 16 周，距 17 周的时间周期点只差一周，随后该股结束上攻转为新一轮新的下跌。

在实际市场中，顶部构造上影孕阳的股票实例很多，比如黔轮胎(000589)在 2000 年 12 月 22 日和 25 日，宜宾纸业(600793)在 2001 年 6 月 1 日和 4 日，新潮实业(600777)在 2001 年 6 月 12 日和 13 日，四环药业(000605)在 2001 年 5 月 24 日和 25 日等等，在此不一一列举，大家可以根据上述实例的分析到实际市场中去印证。

(4)螺旋桨

根据其形态我们形象的把这棵实体较小，上下影线较长(一般影线为实体 2 倍长)的 K 线称之为螺旋桨。在实际市场中，股价经过一段上涨后，在一定箱体点，时间周期点上—



旦出现这种 K 线形态,尤其是阴线,则标志股价上涨动力不足,调整即将出现,就好比飞机在高空飞行,突然螺旋桨停止运转,其随后发生的结果,大家肯定是知道的。下面我们通过一些实例,让你对此 K 线形态是一个较明显的顶部信号有更清晰的认识。如图所示:

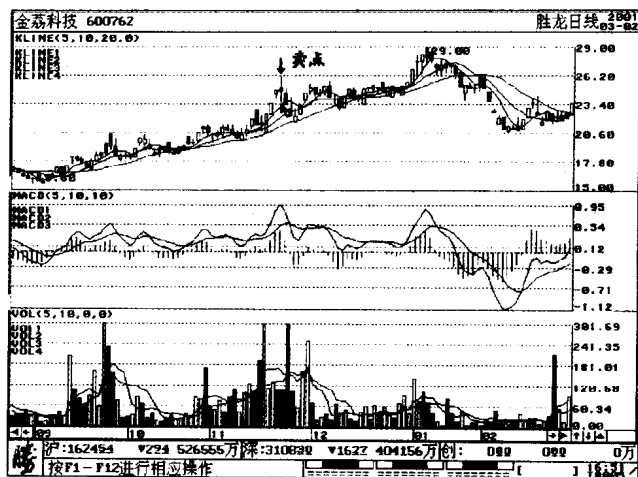


图 6.52

金荔科技(600762):如图 6.52,该股在题材与扭亏为盈的背景依托下,股价在 2000 年 5 月 16 日见低 11.28 后转跌为升,在 2000 年 11 月 22 日,日线收出一根阴螺旋桨,此时股价最高为 25.98 元,累积涨幅已超过 100%,标志股价已进入顶部区域,应获利了结。当到了 2001 年 1 月 5 日这周收出一根阳螺旋桨,而且此周不仅是长期上涨以来大周期第 33 周的时间周期点,又是此波段上涨的 17 周的周期点,即周期出现重合周期点,明显的显现出顶部信号,因此在 2001 年 1 月 5 日这周,标志股价将结束长期的上升势。

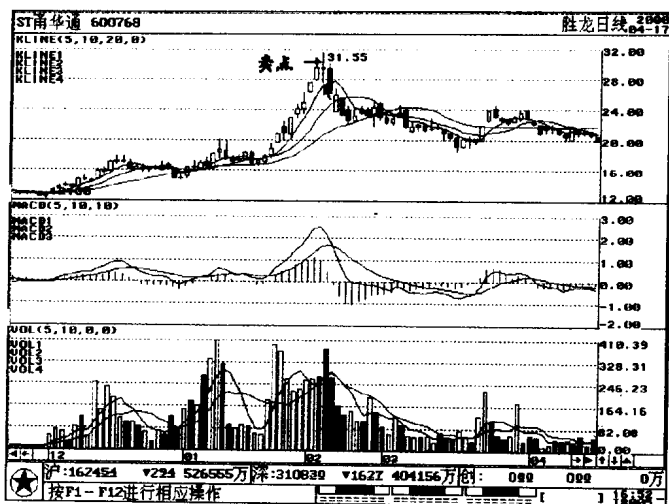


图 6.53

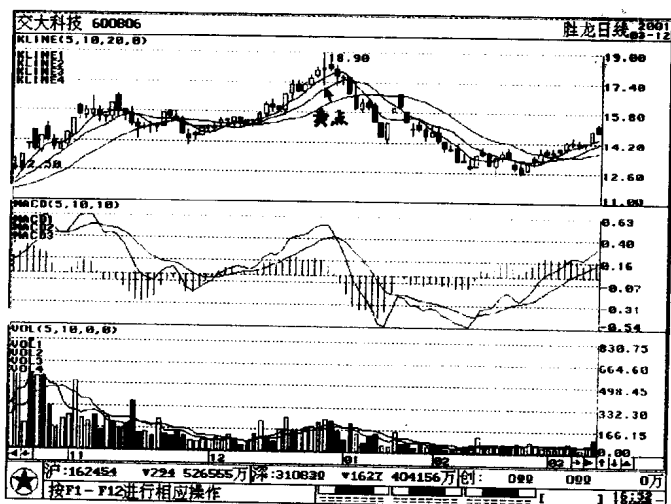
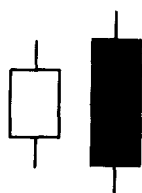


图 6.54

宁波华通(600768):如图 6.53,该股在 2000 年网络行情中是众明星股之一。在 2000 年 2 月 16 日股价最高冲高到 31.55 元后回落,日线收出一根阴螺旋桨,同时当周 K 线也收出一根阴螺旋桨,与日线产生共振卖点,而且此周是股价在 1999 年 11 月 12 日止跌启稳上升的第 13 周,明显的顶部信号出现,此时股价涨幅达到 160%,主力获利丰厚且价格严重偏离自身价值,投机泡沫浓重,当周必须离场。

交大科技(600806):如图 6.54,该股经过大幅上攻后,在 2000 年 12 月 27 日,日线收出一根阴螺旋桨,MACD 指标与股价产生顶背离,同时当周 K 线收出一根阴螺旋桨,MACD 指标也与股价产生顶背离,与日线产生共振卖点,随后该股转升为跌。



(5) 阴包阳

在上升行情中,出现大阳线的次日收出一根平开或高开低走且完全覆盖前一日大阳线实体的阴线组合,此 K 线一旦在高位出现,标志行情开始由上升转为下跌并且下跌速度非常快。如图所示:

泰山石油(000554):如图 6.55,该股是 2000 年度的大牛股之一,股价从 2000 年初的 4 元多启动,到 2000 年 10 月 31 日股价最高 22.15 元,股价翻了近 500%,在 2000 年 10 月 30 日和 31 日形成阴包阳的顶部 K 线形态,同时当周 K 线收出一根阴螺旋桨,卖出信号与日线共振,标志该股上升行情的终结。

济南百货(600807):如图 6.56,由于具有重组题材,该股在 2000 年下半年结束调整后再次启动一轮强有力的上攻。在 2000 年 1 月 11 日,日线已收出一根阴螺旋桨,说明主力已经在出货,在 2000 年 10 月 13 日,收出一根长阴线与上一日阳线形成阴包阳的顶部 K 线组合形态,同时本周又是 2000 年 7 月 14

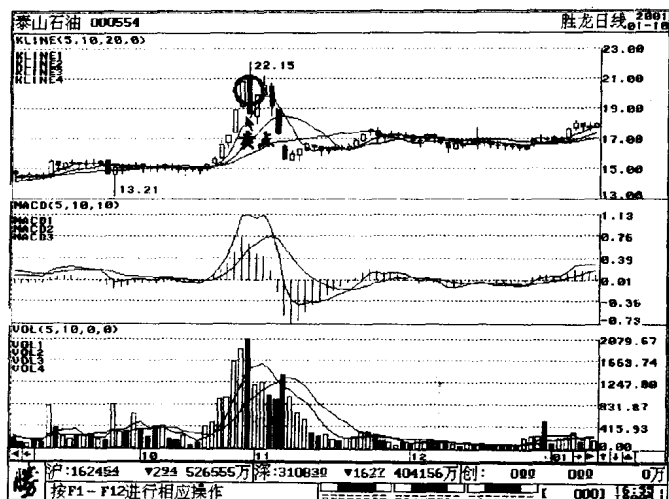


图 6.55

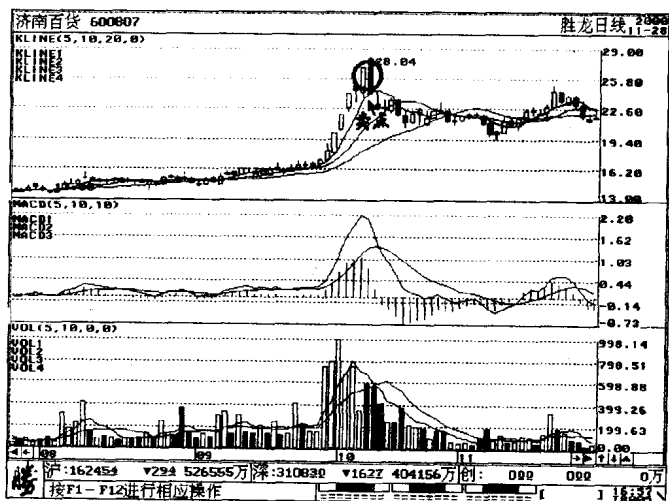


图 6.56

日上涨以来的第13周,并且股价从1999年5.19行情启动后,涨幅接近400%,因此阴包阳的K线组合出现后,标志主力将不计成本的打压出局。

天津磁卡(600800):如图6.57,该股在2000年3月6日,日线呈现阴包阳的组合形态,同时当周K线收出阴吊线,与日线产生共振卖点,此时股价经过长期上涨股价涨幅巨大,应及时了结。随后该股结束了几年的牛市上攻转为长期的下跌。

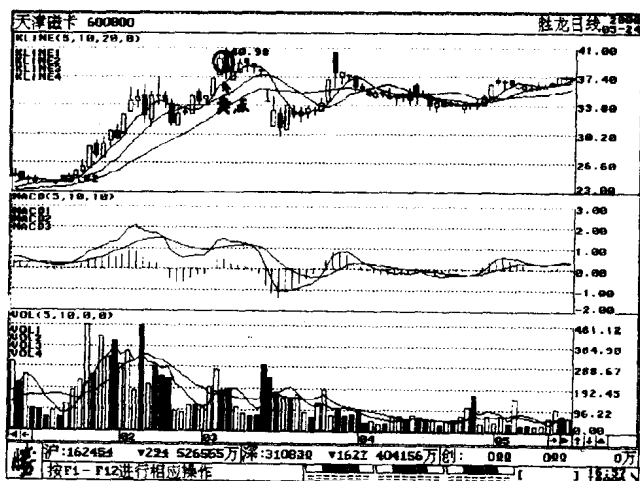


图 6.57

通过上述实例可以得出一个结论,即:股价若经过长时间的上涨且涨幅巨大,一旦高位在重要的时间周期点,箱体点上出现阴包阳组合形态,同时又与周线产生共振卖点,那么趋势将告别长期的上升势而转为长期的深幅下跌势。

(6)成交量与K线形态的组合判断主力出货

当K线拉出一根阳线并创阶段新高后,第二日拉出跳空高开低走的假阴线(阴线收在昨日阳线收盘点之上),若阴线量超

过阳线量表明后市仍有上攻潜力,若第三天上攻收阳线,但量小于上一日的阴线量,那么后期一旦出现阴线,短期行情结束。如图所示:

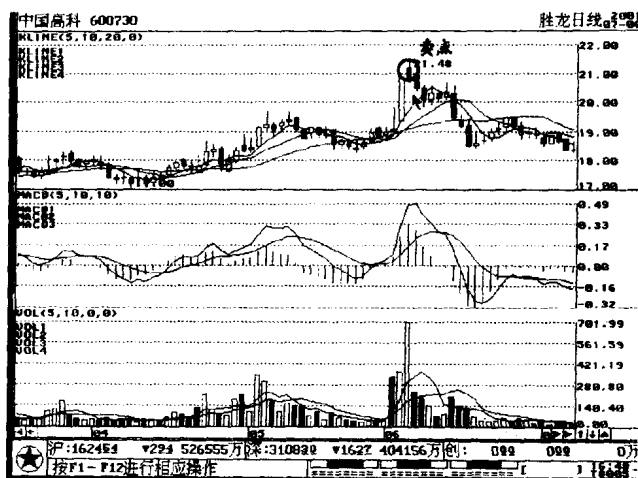


图 6.58

中国高科(600730):如图 6.58,该股在 2001 年 6 月 6 日,当天继昨日一根长阳后,收出一根放量(超过阳线量)的假阴线,假若次日收阳线,表示股价仍将上攻,反之收阴线则结束上攻。这样在次日,该股拉出一根中阴线,由此标志短期上攻结束,收市前应止损离场。

湖南海利(600731):如图 6.59,该股在 1999 年 6 月 11 日放量收阳,次日 K 线收出一根超过阳线量的假阴线,在第三天 K 线收阳,则意味短期股价仍将上攻。当到了 1999 年 6 月 21 日这天,K 线收阴线,而且此时股价短期涨幅较大,远离了移动平均线,获利盘随时会回吐,因此标志该股的上攻将告一段落进行必要的技术休整。

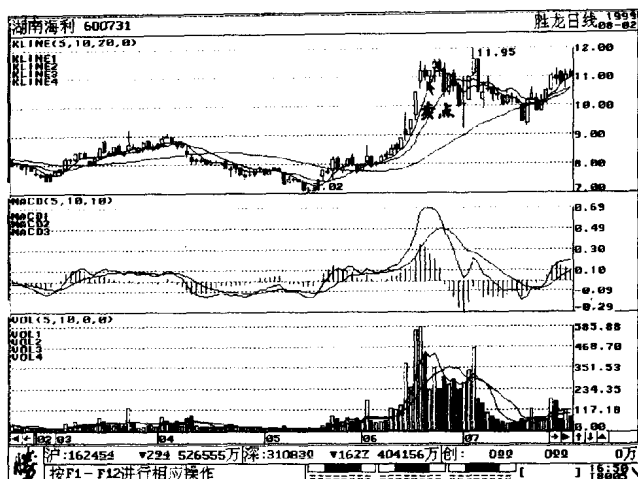


图 6.59

2. 主力出货手法

主力机构运作一只股票,一般经历吸筹—打压—震仓—拉升—出货。为了能够顺利将获取的账面利润转化为实际利润,主力机构将视自有资金实力,市场环境及股票自身条件的等诸多因素采取不同的出货手法,常见的大致可分为高位出货、次高位出货和灌压式出货。

(1) 主力高位出货

当一只股票从低位向上运作到一定涨幅的间距值,并且上涨时间周期处在重要的周期点上时,主力机构就会在高位以均衡的成交量横向窄幅震荡,构筑大的箱体平台,缓慢地完成出货。

我们以天津港(600717)为例,如图 6.60 所示,该股从 2000 年 9 月 6 日的 10.38 元启动后,在 2001 年 4 月 4 日,股价最高达到 22.18 元,累积涨幅一倍之上,并且此月是股价上涨以来的第

8个月的重要时间周期点,于是主力机构开始在高位进行派发,虽然该股实施了送股除权,但是经过复权处理我们发现,该主力机构就是采取了这种高位构筑箱体平台的方式缓慢出货,那么送股只是利用直观的低价位来蒙蔽投资者的双眼而达到其出货的真正目的。因此投资者在投资选择股票时一定要擦亮眼睛,别被简单的价格欺骗。

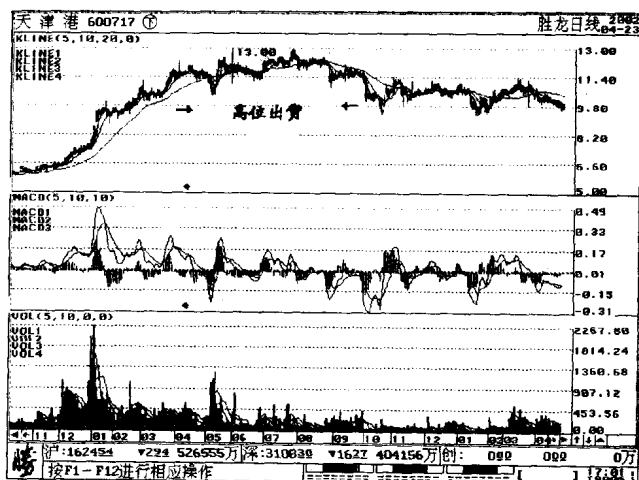


图 6.60

(2)主力次高位出货

一只股票运作成功后,靠一次出货是难以实现的,那么次高位出货就是主力机构实施了一次在高位放量打压出货后,手中仍有一定的筹码,为了能够顺利地将筹码套现实现其最终赢利目的,于是主力机构就会凭借手中的剩余筹码,待股价止跌启稳后,会假造出一条技术上非常完美的上升通道,同时还会利用媒体的宣传以诱多新资金跟进而完成其最后的出货。在这条通道运行的过程中,主力机构还是以多卖少买对敲的方式完成出

货。当然这条通道是不会无休止地上升,一般而言,这条通道的高点,不超过前期成交密集区域的高点,就会以下跌方式结束。

例如新疆众和(600888)就是一个较典型的次高位出货的实例。如图 6.61 该股经过大幅炒作后,于 2000 年 12 月 27 日形成阴包阳的顶部形态后,快速地深幅向下打压出货,也就是主力完成第一次出货,随后,该股在 2001 年 2 月 23 日止跌启稳后,缓慢走出一条上攻形态完美的通道,开始人们还心存疑虑地观察,但当股评大肆渲染该股,评论此股有新庄介入,股价有望再创新高时,人们开始纷纷跟进。就在人们期待有丰厚利润之时,该主力却在不知不觉中派发筹码完成了出货,而追入的人们终将以被套的结局收场。

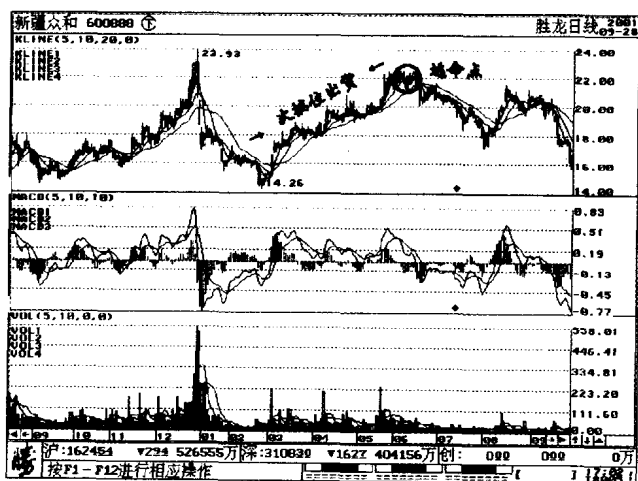


图 6.61

(3) 主力惯压式出货

灌压式出货手法一般出现在主力机构在低位将筹码吸足,然后借助市场营造热烈氛围及股评的渲染开始大幅拉升。在拉

升过程中,主力机构已开始边拉升边出货,当把股价拉升到一定涨幅间距和时间周期点时,股价进行打压调整。打压股价的原因一是主力已出了大部分筹码,而另一原因则是主力机构后期以制造强势整理再攀新高的诱多行情所做的技术准备。实际中人们往往就踏入了主力设好的陷阱,真的认为是强市整理洗盘后还能继续大幅上涨,可现实却是当人们勇敢追涨进去后,主力却以不计成本的连续跳空低开的惯压出货方式让跟进的人们难以脱身出逃。也许我们回顾 2000 年网络科技股行情终结的那一幕(如图 6.62 所示),能够加深对灌压出货的理解。

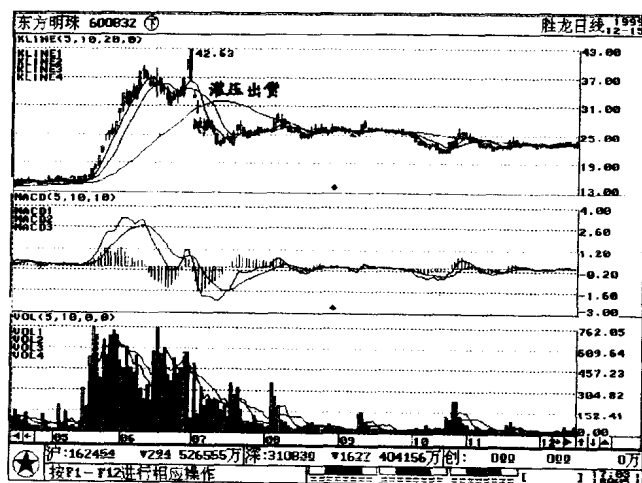


图 6.62

第七章 个股买卖时机及 止损的把握

投资股票的最大目的就是获利。要想获利选择正确的买点是迈向成功的开始,而选择恰当的卖出时机又是你实现成功的关键。这个简单的道理大家都清楚,但是在现实市场中往往很难做到,常常会遇到“一买就跌,一卖就涨”的被动局面,如何避免这种现象并能把握正确买卖时机,通过多年实战经验我们将从时间周期和股价箱体两方面来进行把握。

一、利用时间周期把握个股买卖

1. 股市的循环周期

江恩理论认为,任何技术分析方法都是从时间的基础上而得来的,价格变动不是杂乱无章而是有规律可循的,这就是我们提到的价格变动时间周期。

中国股市似乎每年会重复这样的走势:冬季下跌——春季开始回升——夏季见顶回落——秋季出现反弹——冬季又开始下跌。于是有一些投资者就利用这个简单的时间循环规律,实施买卖行动,往往结果还真是令人满意的。

其实股市的这种循环规律好比北方的农民——在每年的初冬为了来年的收获,农民们开始播种冬小麦,播种之后便进入漫长寒冷的冬季,此时这个阶段就如同股市步入低迷下跌期,市场

被悲观空头气氛控制,散户纷纷抛出股票退出市场观望,而真正具有实力的主流机构却在人们悲观之际悄悄进场吸筹,犹如农民散下麦种一样等待来年的收获。寒冷的冬季结束了,麦种在春天明媚的阳光普照下发芽吐绿,股市在经过长期的下跌后,多数上市公司的股价进入低位区域甚至超跌区,成交量处于极度缩量的状态,一些股票开始止跌启稳,成交量温和放大,个股板块逐渐出现轮涨局面,股市春天般的恢复了生机。之后,股市就像麦苗在充足的春光和甘甜雨水的哺育下快速成长。一转眼,到了夏季,麦子完成灌浆成熟了,农民到了开镰收获的时节,此时股市的主流机构和农民一样,在经过了播种、修护、施肥后到了最终的获利了结,于是股市也由上年末的低点上涨到了一个阶段的高点后开始回落。经过一段时间的下落后到了秋季,股市止跌反弹,造成股市的反弹是因为市场的其他非主流机构会在股市复苏启稳后入市建仓,那么经过一段时间的孕育后也到了收获期,这和农民在春天还要播种其他的农作物,待到秋天收获是一样的道理所在。那么秋收之后呢?农民又会重复着年复一年的耕作,股市也是一样。

目前市场流传“一月预市”的说法,即“一月份是上升市,全年将以上升势为主;一月份是下跌市,全年将以下跌为主;一月份震荡,全年走势将呈震荡格局。”这个规律在世界其他股市中也曾有过较高的出现率,在我国股市中,这种现象也经常出现,以上证指数为例:在1991年、1992年、1997年、2000年的一月份的走势为上升市,则全年的走势以上攻为主;在1994年、1995年的一月份为下跌市,则全年的走势呈下跌态势;在1998年、1999年、2001年的1月份的走势为震荡势,则全年走势成震荡格局。通过上面的统计数字结果看,除了1992年和1996年出现偏差

外,“一月预市”在我国股市有一定的参考价值,当然这种简单的规律不是绝对的而是客观相对的。

在“一月预市”的基础上,经过长期观察发现,一月份的趋势会影响一年中不同月份的趋势。

如果1月份是小幅上升,则2月份会继续上涨;如果1月份是大涨,则2月份为盘整期;如果1月份是下跌,2月份呈震荡走势。

如果1、2月是下跌,在3月初开始进货,3、4月份会有反弹行情;如果1、2月是上涨,3月份将呈震荡调整为主。

到了5月份和6月份,这时候接近上市公司公布中期业绩报告,因此是消息发布的集中期,往往一些利空消息会出现,从而导致大盘指数的下跌,那么在6月底或7月初可以考虑买进,等待7、8月份的反弹。

在世界股市中,9月份素有“9月转势”的说法,具体说就是,如果9月份下跌,则第四季度以上升市为主,而且下一年度全年走势将以上升为主;反之如果9月份上升,则第四季度以下跌为主,而且下一年度的全年走势以下跌为主(当然还应结合其他因素)。

10月份一般为转势的转折点,在世界股市历史上,不少暴跌都在10月份出现的,如美国在1929年,1979年的10月份引发的暴跌;1987年10月份爆发的世界性的股灾;在我国股市,1993年、1994年、1995年、2001年的10月份转为下跌后,股指加速下跌,所以市场有一些人士对10月份相当的敏感。

那么11、12月份股市再次步入低迷期,之后股市继续上述的循环周期周而复始不停的运转。

2. 股市周期循环的9个阶段在我国股市中的体现

我们知道人类由出生历经婴儿期、幼儿期、儿童期、少年期、青年期、中年期、老年期而后死亡的 9 个阶段,那么股市和人的生命是一样,也有其循环的生命周期,即:低迷期——上升冲动青年期(股市的上升初期,仿佛精神旺盛的年轻人,涨幅大且上涨速度快)——上升回档期(反动期)——上升壮年期(股市经过调整修复后,市场呈现繁荣昌盛的成熟期)——上升缓慢老年期(上升行情的末期)——下跌幼儿期(趋势已转为下跌,但市场犹如没有思想的幼儿,不能看清楚趋势在改变,因此下跌速度较缓)——反弹儿童期(此波反弹是最后的逃命出货点,本应卖出股票,但人们如同不听话的儿童知错犯错反而买进)——下跌壮年期(此时市场一些人,头脑开始清醒,意识到了趋势的逆转,于是纷纷斩仓出局,从而导致股指的加速下跌)——下跌老年期(经过大幅的主跌行情后,指数的下跌动量微弱,预示下跌行情进入末期,新的生命周期将重新开始)。

我国股市同样按照上述的几个阶段周而复始的循环。以上证指数为例,1994 年 7 月份股指创下 325 的历史低点,经过 1995 年一年的底部构造后,在 1996 年股指趋势开始转为一轮新的上升势,那么从 1996 年 ~ 1997 年的这波快速且涨幅较大的上攻行情就为上升冲动期(上升青年期);股指在 1997 年 5 月见顶回落后至 1998 年这段时间股指呈回档震荡整理的走势格局,也就是上升回档期(反动期);经过充分整理后,到了 1999 年至 2000 年期间,股指稳步盘升,市场繁荣昌盛,指数挑战了历史高点并再创新高,这个阶段就为上升壮年期;当到了 2001 年股指犹如年迈的老人,缓慢且费力的上升,在上升的过程中市场没有持续集中的热点,市场多数股票已经呈下降的趋势,此时标志从 1996 年启动的长期上升的大牛市将要结束。之后,股指从 2001 年 6

月份开始下跌,截止 2001 年 7 月份,这期间下跌就为下跌幼儿期;在 2001 年 8 月份股指出现反弹,也就是最后的出货逃命点;短暂的反弹结束后,从 2001 年 10 月份股指开始的加速大幅下跌就为下跌壮年期;后期股指在 2002 年 1 月份的下跌就为下跌老年期,因为市场到了这个阶段,多数股票价格峰回路转又回到了 1996 年行情启动的原始基值点,由此而来预示着新一轮周期的上涨周期正在开始孕育。相信未来中国股市在经济稳定发展的依托下会更好。

3. 根据具体时间周期和股价箱体把握个股买卖时机

在目前的技术学派中,常规的将 3、5、8(可少 1 周)、10(新股中的特殊性)13、17(可多一周)、21、34(可少 1 周)、55 作为重要的时间周期参数,又将时间周期分成小周期、中周期和大周期,即 3、5、8(7)为短周期,10、13、17(18)为中周期,21、34(33)、55 为大周期。那么价格箱体是根据涨幅来划分的,我们将 10 元以上的股价按每 2 元一个箱体计算,10 以下的股价按每 1 元一个箱体计算。下面我们就一些实例的分析,让你充分清晰地了解到时间周期及价格箱体对股价变动影响的重要性。

以**全柴动力(600218)**为例,该股票于 1998 年 12 月 3 日上市,当时指数环境处于弱市调整,因此上市后股价一路下跌。在下跌的第 10 周股价创下新低 8.3 元后,趋势由跌转为上涨。在完成这一整个过程中,我们清晰地看到该股在最初下跌过程中共运行了 10 周后创下低点 8.3 元,而在这 10 个下跌周当中,当股价下跌到第 3 周、第 5 周、第 8 周时都出现了不同程度的反弹。

在反转后进行上攻的波段中,我们再次看到当它行进一大浪时(1999 年 2 月 5 日 ~ 1999 年 4 月 23 日),共运行了 10 周,而

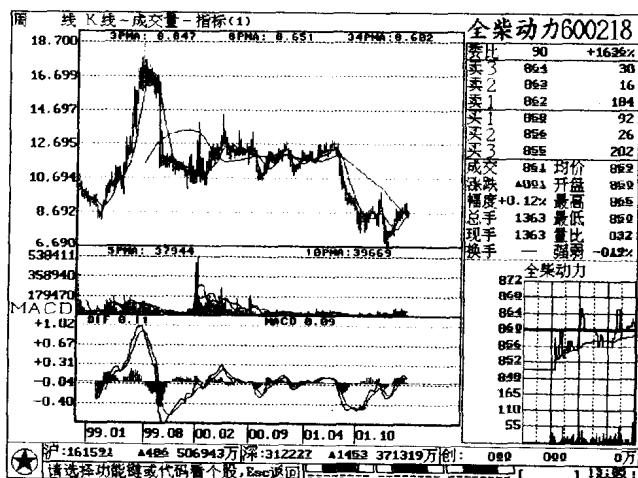
且在一大浪 10 周当中的第 3 周、第 5 周、第 8 周又出现了不同程度的调整。后期该股完成了一浪调整后,又进行了 5 周的第二浪调整,随后于 1999 年 5 月 21 日~1999 年 7 月 30 日完成了其最终的三浪主升行情。这期间又运行了 11 周(在新股中的特殊性 10 周可正负差一周)后到顶,然后该股改变上升趋势再次转为下跌势。

通过上述分析,我们发现该股的运行时间周期是非常有规律的,而且大周期套着小周期,并且当股价运行到中周期区间时会出现中级上升或下跌行情。如果我们能够利用好周期和箱体的变化规律就能把握正确的买卖时机。

当股价从上市的 10.88 元的高点一路阴跌到 8.30 元时,共运行了 10 周,下跌了 3 个箱体,两者都处在重要周期点上,形成共振,那么此时应是一个买入时机,而且从 10 个下跌周期上显示,未来股价将出现一轮中级上涨行情。若介入该股后,当股价从低点 8.30 元运行到第 3 周、第 5 周、第 8 周时,应注意股价将会出现震荡整理。当运行到第 10 周时的最高点 11.40 元(1999 年 4 月 23 日),共上涨了三个箱体,再次形成了周期和箱体的共振,周期与周期的共振,那么此时应是阶段性获利了结的最佳时机,完成了一大浪的波段跟庄炒作。

后期当股价调整第 5 周时(1999 年 5 月 21 日这周),出现了阳包阴的 K 线组合,并且时间周期点也到了,那么此时又是一个再次建仓的时机,标志该股将展开三浪主升行情。在该股行进的三浪上攻过程中,股价经过 2 周(1999 年 5 月 28 日)上涨后出现了调整,由于此时不是重要时间周期且箱体点也不是重要点位,所以该股进行的调整可以视为主力拉升前的洗盘,可以守仓不动,等待股价继续向上推升。当股价运行到第 3 浪第 8 周

(1999年7月9日这周)时,与1999年2月5日低点8.30元开始反转向上的第21周(1999年7月9日这周)重合,即大周期里套着小周期的重要周期重合点,并且累计升幅已达到一倍以上,此时在高位形成了再次共振点,因此应是一个安全合理的出货点。在这里顺便提醒大家一句,从事股票投资不可能买到最低点和卖到最高点,切忌太贪婪而贻误了应得的利润。若此时未出货,当到了3浪中的第10周(1999年7月23日这周)也应该果断出局了。



不难看出,如果掌握了主力运作的时间周期规律,不仅买卖时机能正确把握与庄共舞,而且资金的利润率也会大大提高。以全柴动力图 7.1 为例,直观上假如你从低点 8.30 元买入后持股不动,一直待到 18.70 元最高点卖出,资金翻了一倍。但是如果你按上述周期点,箱体点进行波段操作,我想你的利润将会大大超过一倍。如果你能同时运作不同周期不同的股票,那么你

的资金利润率和周转率可想而知了。

二、个股止损点的设置方法

可以说每一个参与股市投资的朋友不可能做到百战百胜，都会犯不同的错误，错了不怕，怕就怕不去及时纠正错误，以至损失越来越大，从浅套发展成深度套牢。因此学会设立止损点是帮你及时改正错误减少损失一个重要的方法。

在目前我国还未推出做空机制情况下，股票只有上涨才能获利。当你选择一只股票认为后期它能上涨于是买进，以期待赢得利润，判断正确了，钱会赚到手；判断错了，如果不及时止损就会失去赚钱的机会或者成为套牢一族，所以，建议你一旦买进股票不应以个人意志为转移，一定在有美好预期的同时设立一个止损价位，才能保证资金在安全的情形下去赢利。止损的技术分析方法很多，在此着重介绍利用时间周期、股价箱体、K线浪型、及技术指标设置止损点。

1. 时间周期止损法

前面我们在介绍个股买卖时机把握时，了解了时间周期的概念及影响股价的重要性。利用时间周期设立止损点首先一定记住重要的周期点，并且认清周期的大、中、小，因为周期的大小直接影响股价上涨或下调的幅度，也就是说大周期大调整，中周期中期调整，小周期小调整。对时间周期有了足够的认识后，就可以利用它作为简单的强制性止损方法。从实战经验总结，8周(7)、13周、17周(18)、21周、34周(33)是市场经常出现的重要时间周期，也就是说当一只股票股价从低位上涨一段时间，恰逢是个重要的中长周期，而且指数也运行到了重要的周期点上，如

果从低位持有该股那就应获利了结,例如**全柴动力(600218)**,当股价运行到第3浪第8周(1999年7月9日)时,与从1999年2月5日低点8.30元开始反转向上的第21周(1999年7月9日)形成了大周期里套着小周期的周期重合点,同时上证指数也相应的行进在自1999年5月21日这周止跌反转上涨的第8周,这样,该股自身运行重合周期点又与指数运行时间周期形成重合点,标志股价进入敏感区域,此时就应将利润装进口袋里。如果在此买进显然是高风险,后期一旦其他技术分析方法指示卖点应果断止损出局。

2. 股价箱体止损法

股价箱体设立止损是建立在股价下跌幅度的限定。前面已经提到了每个箱体价格单位,比如说一只股票目前价位在12元,在买进后应计算出一旦股价不涨反跌的止损价。我们知道12元的一个箱体顶点为14元,下箱体底点为10元,则:

以下箱底10元计算出最大10%的跌幅即: $10 \text{ 元} \times 10\% = 1 \text{ 元}$,

以上箱顶14元计算出最小5%的跌幅即: $14 \text{ 元} \times 5\% = 0.7 \text{ 元}$,

则:箱底止损点为: $10 \text{ 元} + 1 \text{ 元} = 11 \text{ 元}$,

箱顶止损点为: $12 \text{ 元} - 0.7 \text{ 元} = 11.30 \text{ 元}$ 。

有了上述计算结果后,倘若你买入该股后,可以分两步设立止损。第一步,当股价当天一度跌漏11.30元,但收盘收在11.30元之上,此时可以暂时持股观望,但是如果收盘收在11.30元之下,应及时进行止损;第二步,当股价跌漏11.30元,一旦跌到11元,未能获得支撑,标志股价将有可能再下跌一个箱体,此时应该止损离场。之所以这样是因为虽然表面上目前资金损

失 10%,但是假若股价破位在下一个台阶,你有可能在 10 元左右买进,假设原先你在 12 元买进 1000 股,共计资金 12000 元(不考虑其他费用),在 11 元止损割肉后,剩余资金 11000 元,那么后期股价当跌到 10 元甚至以下时,我们以 10 元计算,此时你用 11000 元能够买进 1100 股,当股价再涨到 11 元你割肉止损价位时,资金市值为 12100 元,此时你已经不再亏损了,倘若当股价再回升到 12 元时,你已经获利了。

通过这个简单的举例计算告诉你,与其被动地挨套,不如及时地止损,而如果进行反向操作,将手中资金作活,就会盈得最终的利润。

3. 周 K 线走势的浪型止损法

这种方法就是根据股价 K 线构造的浪形,计算出股价未来的上攻价位区间,下面我们通过实例来进行了解。

以图 7.2 东方创业(600278)为例,利用周 K 线浪型来设置止损点。该股 2001 年 1 月 12 日向下调整 5 周后,在 2001 年 2 月 16 日创下阶段性低点 16.92 元,随后随整个指数环境的转暖缓慢攀升至 2001 年 4 月 20 日这周的 18.73 元,那么这个过程地完成称之为一大浪,期间上涨了 $18.73 \text{ 元} - 16.92 \text{ 元} = 1.81 \text{ 元}$,之后该股进行了 3 周的 2 浪下跌调整,二浪底为 2001 年 4 月 30 日这周的 17.58 元,如果此时你介入了该股,那么就应该提前计算出该股未来合理上涨的价位区间,也就是说你的获利止损点,也称止赚点。

最大涨幅上限价: $1.81 \text{ 元} (\text{一浪涨幅间距值}) \times 2 + 17.58 \text{ 元} (\text{二浪底}) = 21.20 \text{ 元}$

最小上涨下限价: $1.81 \text{ 元} (\text{一浪涨幅间距值}) \times 1.5 \text{ 倍} + 17.58 \text{ 元} (\text{二浪底}) = 20.29 \text{ 元}$

通过上面计算结果,告诉你该股未来应合理涨到 20.29 元 ~ 21.20 元之间,原则上应在股价越过最小涨幅 20.29 元之上时,陆续减仓,一旦突破最大上涨上限 21.20 元时,结合时间周期、箱体等因素来采取行动,若形成重合点,应果断出局。后期若跌漏最小上涨下限价 20.29 元时,应止损了结。

该股在 2001 年 6 月 22 日这周最高达到 21.90 元,此时恰巧这周又是此波上涨的第 8 周,因此在这周的周中必须按照事先计算的止损点实施操作。那么后期该股的趋势转为下跌,在 2001 年 7 月 6 日这周当中,当股价漏掉 20.29 元时,应果断止损离场。

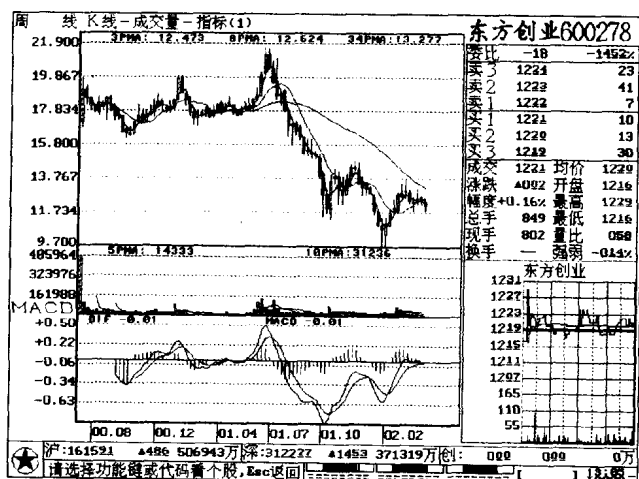


图 7.2

4. 技术指标止损法——周 KDJ 指标止损法

在此我们简单的介绍一下周 KDJ 指标的止损应用。常规上将周 KDJ 在 50 周之上形成金叉后期将有 30% 的涨幅,我们就利用这个常规的模式来设立止损。

以图 7.3 洞庭水殖(600257)为例:该股于 2001 年 5 月 11 日 KDJ 指标在 64 金叉向上,我们知道 KDJ 达到 80 之上就到了超卖区域,股价随时随地会出现下跌调整。这样该股周 KDJ 指标从 64 向上金叉距离 80 超买区域上涨空间小于从 50 金叉向上的 30%幅度,那么就不应该等到股价上涨 30%卖掉,必须予以折扣,可以结合上面介绍的形态止损、时间周期、箱体计算出合理的止损价位。

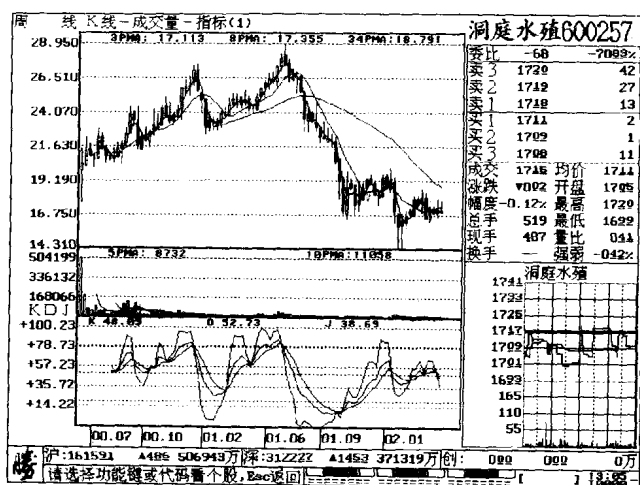


图 7.3

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ : 958218088 期货开户和书籍下载请进:<http://www.7help.net>

操 作 篇

中线跟庄选股技巧

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ : 958218088 期货开户和书籍下载请进:<http://www.7help.net>

第八章 周线 KDJ 指标的使用技巧和选股方案

前面了解了一些股市的基本常识和主力的市场行为,在本篇中我们着重为你介绍如何单独和结合使用周 KDJ 指标、月 KDJ 指标、及周 MACD 指标来把握个股中线跟庄买卖的时机。

股市有一定的周期性,周期有大周期小周期,大周期又分为许多小周期。表现个股走势上,大周期——股价从高位下落到一定低点后,股价不再创新低,改变原来的下跌趋势,股价连续上扬,突破新高后回调进入盘整阶段,再次向上发力,接而连三创出新高直至顶点;小周期——股价从高位下落到某一价位向上反弹,反弹的高度不会超过下跌的最高点,然后又开始下跌,股价连创新低,直至走到最低点,在下跌中的反弹,便可称小周期。在这个小周期挣钱的人有两种:一是高手,二是靠运气。假如你在一个小周期频繁出入,不是打平就是亏损。

怎样才能把握股市上涨的大周期,且避开那些反弹中的小周期?这就要借助股市中的技术指标,KDJ 指标就是一个简便实用的指标之一。现在极大多数股民使用的 KDJ 指标均用日来计算,用 K 线来选股,KDJ 指标的参数其中以 3 日、5 日、9 日居多,虽然有一定的准确性,但它常常被庄家利用并以此设下陷阱。因为以日为单位来研判股市,只能预测它的一个小周期的高点与低点,倘若真正大周期到来,在上涨大周期的初周期和末周期中这些以日为单位计算的 KDJ 已经显示超买或超卖了,多

数股民早已依照其他书籍中所述,买入或卖出,结果卖出后,该股就狂涨,自己却恰好卖在了地板价;买入时正好是一个高点结果是被套,成为最后一个接棒者,这就是卖出手中股票狂涨,买入股票就跌,被迫作长线投资的股东。

要避免上述情况的发生,首先必须认识使用该指标的错误根源。这就是如何研究和使用的周 KDJ 指标。这里所说决不是日 K 线 KDJ,而是周 KDJ 指标,只有用以周为单位 KDJ 指标,才能把握住股市的大周期,才能带来高额利润。

充分利用 KDJ(参数为 9,若软件三个参数,一次设置为 9、3、3)来研判沪深大盘及个股未来的走势,且是一个大周期,当然这里并不是说其他指标没有用,其他指标一样很好,只是看你如何使用。这种方法获利很慢,但年收益不可小看(此种方法为中长线买入法,选中的股票随时随地的爆发行情。)

在钱隆及其他很多软件中,K 线每天都画,可用来每天选股。他们画周期 K 线的方法为:本周的每天累计画法。这就是他们的优点,能足够提前发出买入信号。

选股要领:

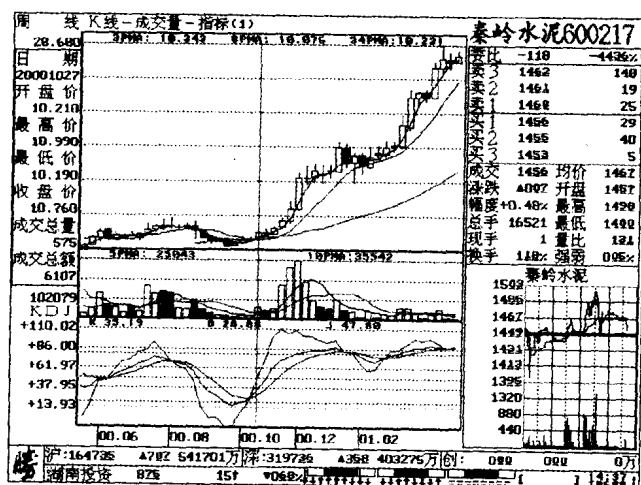
- 1 运用周 KDJ,参数为 9(或者为 9、3、3)
- 2 移动平均线,参数为 3、8、34(周)

第一选股方案

选股条件:当周 K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 指标在 50 以下金叉,本周成交量大于 5 周成交均量,为最佳买入点。

秦岭水泥(600217):如图 8.1 该股在 2000 年 10 月 27 日这

周, K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线, 3 周移动平均线向上金叉 8 周移动平均线, 9 周 KDJ 在 50 之下金叉, 并且本周成交量大于 5 周成交均量, 此时为第一买点, 若下周回调不破本周中心点或者是一度跌漏中心点, 但收盘收在中心点之上时, 为第二买点; 若下周回调不破本周收盘点, 一旦突破本周最高点时, 应立即追入, 这是最后的追涨买入点。该股在 2000 年 10 月 27 日这周, 收盘价为 10.76 元, 2000 年 11 月 3 日这周收盘为 10.62 元, 恰恰收在 10 月 27 日这周中心点之上, 此时给定了继 10 月 27 日这周第一次买点之后的第二次买入点。在 2000 年 11 月 10 日这周, 该股收盘收在 11.20 元, 且突破了 2000 年 10 月 27 日这周的最高点 10.99, 并且 K 线组合呈两阳夹一阴的上攻形态, 给出了第三次买点, 标志该股继续加速向上。那么短期内该股快速拉升到 19.39 元, 随后经过平台整理后一路攀升到 28.68 元最高涨幅 169%。



月3日这周,股价最低打漏上周中心点,但买上收复失地,周K线组合呈现两阳夹一阴的上攻组合形态,此时是最后的追买点。短期内该股在量能的有效配合下快速拉升,在2001年1月12日这周,周KDJ指标进入80之上超买区,周K线高位收阴线,卖出信号明显给出后,应及时了结。

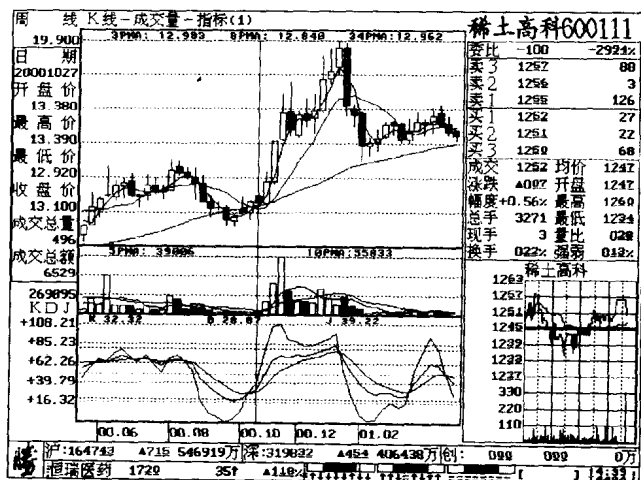


图 8.3

航天科技(000901):如较 8.4 通过周线图看,该股呈横向震荡攀升的走势格局,在2000年10月20日这周,K线以一根中阳线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,带动3周移动平均线上穿8移动平均周均线,周KDJ在50之下形成金叉,当周成交量大于5周成交均量,由于本周以一根实体长阳线同时裹覆3周、8周、34周三条移动平均线,标明主力封杀了下跌空间,做多意愿比较强烈,那么后期在成交量的有效配合下,主力将股价拉升到2000年12月22日的28.30元,由于这周是股价自2000年9月22日创下19.60元低点后转跌为升的第13周,

说明股价进入敏感时间周期,此外在当周的日线中,量价在高位产生背离,卖出信号出现,因此应该获利了结,之后该股进行必要的调整。

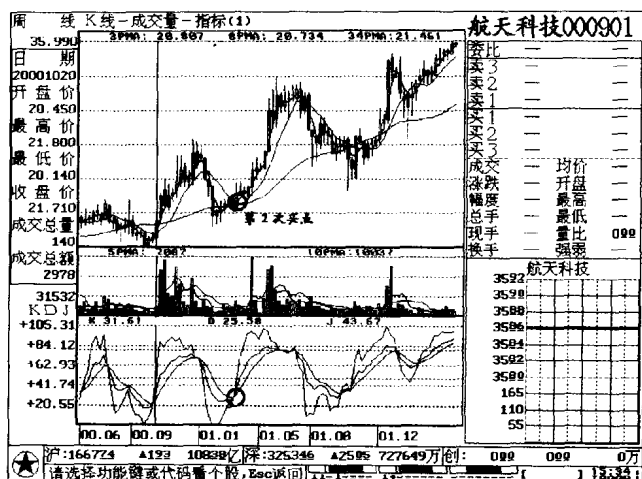
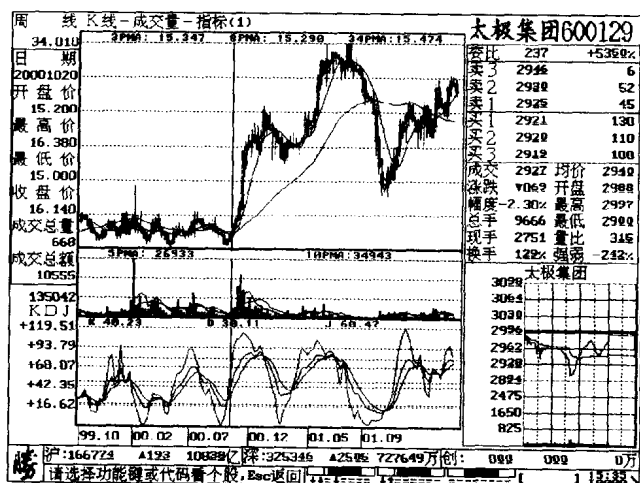


图 8.4

如果你能在 2000 年 9 月 22 日这周顺利出局,那么后期股价经过整理后,在 2001 年 3 月 23 日,K 线再次成功上穿 34 周移动平均线,带动 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,周 KDJ 形成金叉,当周成交量大于 5 周成交量,34 周移动平均线趋势向上,此时标志又一轮上攻行情展开,最高达到 2001 年 6 月 1 日这周的 33.30 元,此时股价累积涨幅巨大同时又是此波上涨第 17 周的时间周期点,标志上升行情即将结束。

我们算笔账,如果你在 2000 年 10 月 20 日这周以 21.71 元买进,于 12 月 22 日以 27.12 元卖出(均按收盘价计算,不考虑其他费用),收益率为 25%。当你顺利完成第一波跟庄炒作后,于 2001 年 3 月 23 日这周又抓住了第二次买进时机,在周收盘

价 23.75 元买进,当股价上涨到第 17 周于 2001 年 6 月 1 日这周在 31.74 元果断卖出,获利率为 66%,两次炒作的收益总计为 91%;而如果只抓住一次机会,收益率只为 25%或 66%,或者是从第一次买点介入一直持有到 31.74 元卖出价,获利率只有 46%。通过这些数字的计算比较,不难看出倘若你抓住了两次买卖时机,不仅随时随地保证了资金的安全,而且资金收益率大大提高或者说当第一次炒作之后,你又介入了其他的给定买进信号的股票,又赚取了一定的利润,之后反身再扑回这只股票,就这样不停的在这个市场中运作不同的股票,可想而知你的资金很快就会像滚雪球般越滚越大。



大于 5 周成交均量,这是最佳第一次买点,在下周 2000 年 10 月 27 日这周,股价最低点为 15.74 元,没有跌漏上周的中心点,收盘不但收在中心点之上,并且突破了上周的最高点,而且我们连接 1999 年 7 月 2 日和 2000 年 7 月 14 日两周的高点作出一条上涨阻力切线,发现 2000 年 10 月 27 日这周股价收盘成功突破这条阻力切线,显示了该股突破这条切线后,未来股价将上升已无阻力,上涨幅度会很大,因此这周应追加买入。随后该股成为当时弱势市场中的一匹“大黑马”。在 2000 年 12 月 29 日这周,周 KDJ 指标进入 80 之上的超买区,此波股价累积涨幅接近 100%,同时本周恰逢 2000 年 9 月 29 日止跌上升的第 13 周的时间周期点,因此本周应该是一个安全合理的平仓点。

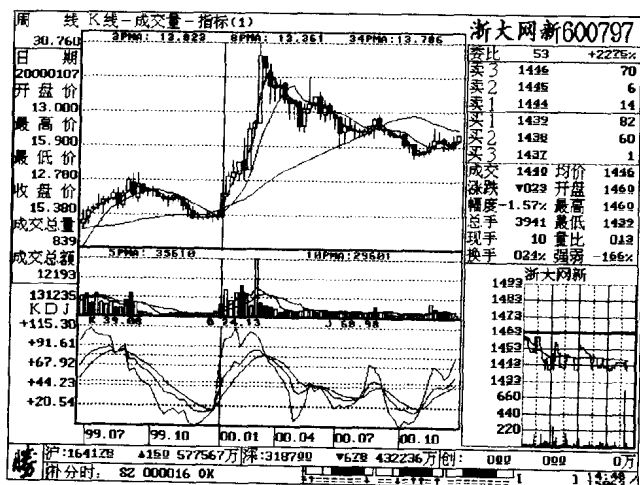


图 8.6

浙大网新(600797):如图 8.6,该股于 1999 年 5 月便有主力入驻吸筹,在 9 月份完成一浪吸筹后,便随指数环境的调整相应地进行二浪回调,在 1999 年 12 月份股价一度跌漏 34 周移动平

均线,周 KDJ 指标已经进入 20 之下的超卖区域,但 34 周移动平均线趋势是向上的。在 2000 年 1 月 7 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下,以一根长阳线上穿 34 周移动平均线,同时 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,5 周均量线金叉 10 周均量线,量能得到了有效的配合,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现。此时我们发现该股在前期进行二浪调整过程中,周 KDJ 指标从一浪顶 80 之上的超买区向下调整到了 16 的超卖区域,显示了跟庄筹码得到了充分的清洗,这样以便于主力日后的向上拉升。后期该股自买点出现后展开了强劲的上攻。在 2000 年 3 月 17 日这周,周 KDJ 指标在 80 之上的超买区拐头向下,周 K 线收出一根阴吊线的顶部 K 线形态,卖出信号出现,及时了结。

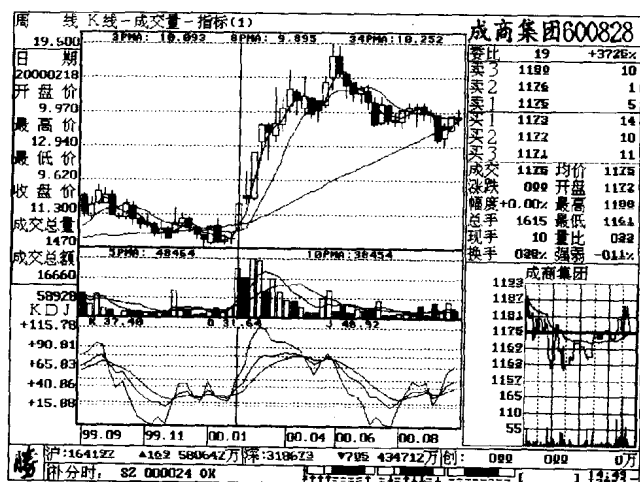


图 8.7

成商集团(600828):如图 8.7,该股在 1999 年 11 月 26 日和 1999 年 12 月 30 日两周,周 KDJ 指标在低位形成了底背离,显示

主力在刻意打压诱空。随后在 2000 年 2 月 18 日这周, K 线成功以一根中阳线在 34 周移动平均线之下向上穿越 34 周移动平均线, 同时 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线, 周 KDJ 指标在 50 之下向上金叉, 当周成交量大于 5 周成交均量, 随后该股展开一波拉升行情。在 2000 年 3 月 17 日这周, K 线收出一根阴吊线且 KDJ 指标已进入 80 超买区, 卖出信号出现, 此时应逢高减磅, 当到了 2000 年 4 月 7 日这周, 股价自 1999 年 12 月 30 日结束上涨的第 13 周, 周 KDJ 指标已达到 80 之上的超买区, 同时股价涨幅达到 100%, 周中应平仓出局。

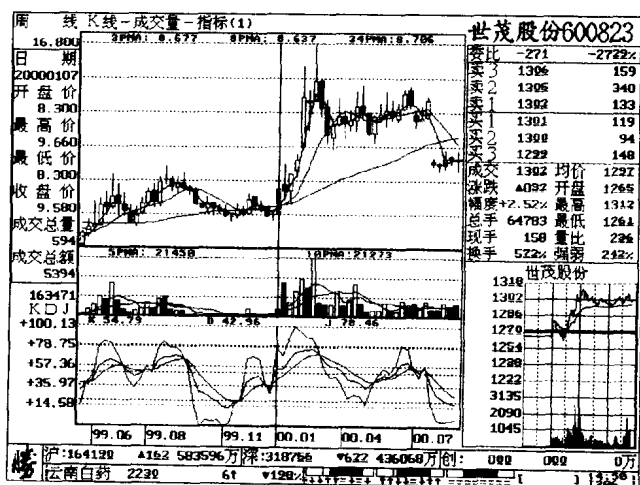


图 8.8

世茂股份(600823):如图 8.8,该股在 2000 年 1 月 7 日这周, K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线, 带动了 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 周 KDJ 在 50 之下向上金叉, 当周成交量大于 5 周成交均量, 此时为第一个介入点。在随后 2000 年 1 月 14 日这周, 股价回踩中心点时为第二介入点, 在

2000年1月21日当股价突破2000年1月7日这周的最高点时,是最后一轮的追买点。随后该股迅速上行,在2000年3月3日这周股价最高涨到16.80元,此时这周是此波短上涨以来的第8周的时间周期点,并且股价累积涨幅超过1倍,所以就应获利了结。

第二选股方案

选股条件:K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉(或已金叉)8周移动平均线,周KDJ指标J线和K线向下与D线靠近,未形成死叉反转向下,当周成交量大于5周成交量为最佳买入点。实例说明:

宁波富达(600724):如图8.9,在2000年1月7日这周,K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉(或已金叉)8周移动平均线,周KDJ金叉后,J和K线向下与D线靠近,未形成死叉反转向下,成交量放大且大于5周成交量,买点出现后该股快速上攻,在2000年2月18日这周,周K线收出一根螺旋桨的顶部K线形态,周KDJ指标在80之上的超买区拐头向下,同时此周又是自1999年11月12日止跌上升的第13周的时间周期点,卖出信号出现,此时应果断平仓出局。

上海港机(600732):如图8.10,该股在2000年3月3日这周,以一根光脚阳线从34周移动平均线之下向上穿越34周移动平均线,同时3周移动平均线已金叉8周移动平均线,当周量大于5周成交量呈放大态势,周KDJ指标K线和J线未死叉D线反转向下,34周移动平均线趋势向上,此时是第一介入时机。后两周股价在回踩本周中心点时,周KDJ形成W底形态,

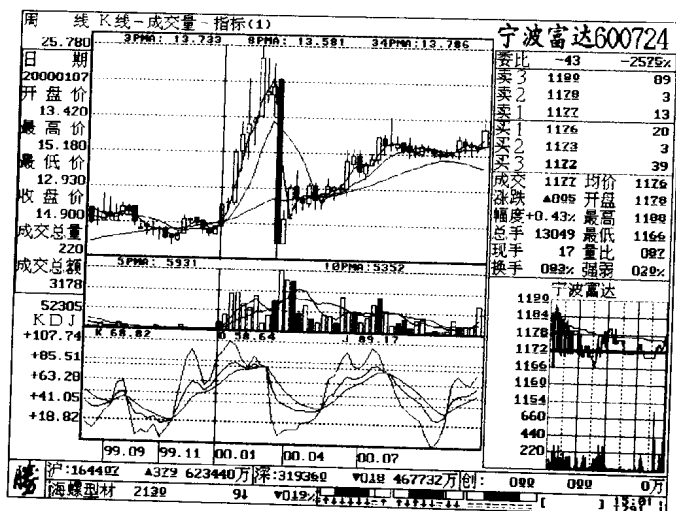


图 8.9

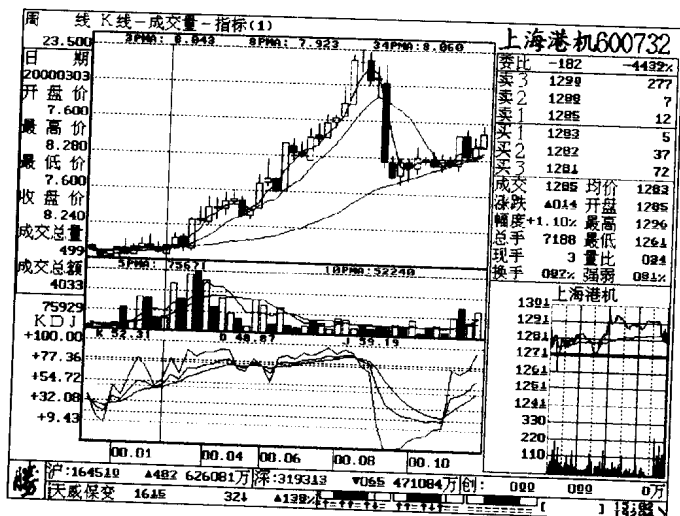


图 8.10

这是最后的介入良机。随后股价单边上攻,最高打到 2000 年 8 月 18 日这周的 23.50 元,当时周线拉出一根螺旋桨的顶部 K 线形态,同时股价涨幅在 2 倍之上,周 KDJ 在 80 之上的超买区拐头向下,卖出信号出现,那么在周中应平仓出局。

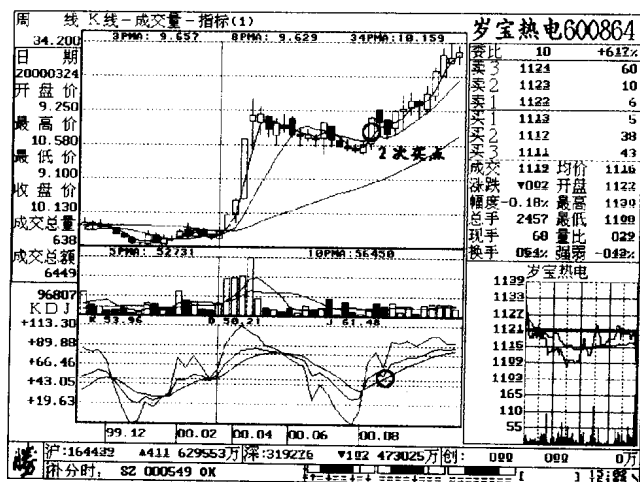


图 8.11

岁宝热电(600864):如图 8.11,2000 年 3 月 24 日这周,K 线从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,同时 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周周成交均量,周 KDJ 指标 K 线和 J 线未死叉 D 线折头反转向向上,此时为最佳买点。后期该股在 2000 年 4 月 21 日这周,周 K 线收出一根螺旋桨的顶部 K 线形态,周 KDJ 指标进入 80 之上的超买区,此时应获利了结完成一波炒作。后期在 2000 年 8 月 11 日这周再次给定了买点,即:股价在 34 周移动平均线之上,以一根中阳线带动 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,当周成交量大于 5 周成交均量,周 KDJ 在 50 之上向上金叉,买点出现后再次展开上攻。

经过长期上攻,主力对该股高度控盘,那么此次上涨高点将由主力自己来确定,作为跟庄来说,何时抛售股票只能关注周 KDJ 的位置和周 K 线组合,也就是说当周 KDJ 指标在 80 之上,K 线一旦收阴线,就必须止赚离场。在 2000 年 11 月 17 日这周,周 KDJ 指标在 90 之上的强超买区死叉向下,周 K 线组合呈阴包阳的顶部形态,至此该股长期的上升行情到此为止。

第三选股方案

选股条件:K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量为最佳买入点。举例说明:

南京水运(600087):如图 8.12,该股在 1998 年 6 月份完成上市后的一波行情炒作之后便呈震荡向下的走势格局。2000 年 1 月 7 日这周,股价经过 2 年的充分调整后,34 周移动平均线也由趋势下降转为趋势向上,当周 K 线在 34 周移动平均线之下以一根长阳成功收在 34 周移动平均线之上,带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现。随后由于该股盘小绩优,在指数环境的大好形势下展开了一波强劲的上攻行情,在 2000 年 4 月 27 日这周,周 K 线收出一根阴吊线的顶部 K 线形态,周 KDJ 指标进入 80 之上的超买区,同时此周是 1999 年 12 月 24 日止跌上升的第 17 周的时间周期点,标志此时股价进入顶部区域,因此应该见好就收,了结为宜。

同仁堂(600085):如图 8.13,该股在 2000 年 1 月 7 日这周,股价最低跌漏 34 周移动平均线,但收盘收在 34 周移动平均线

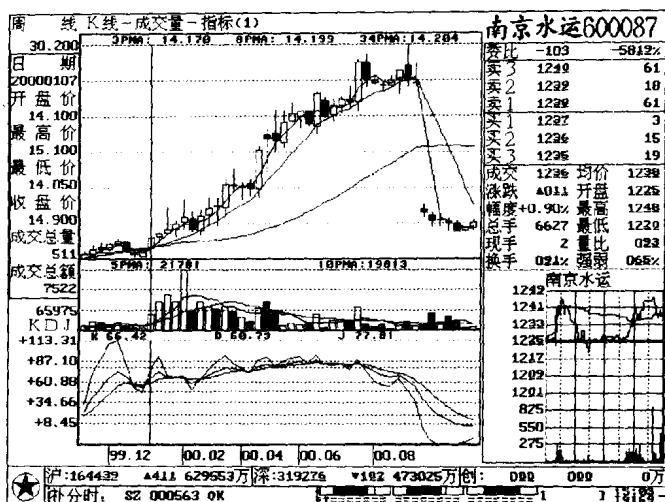
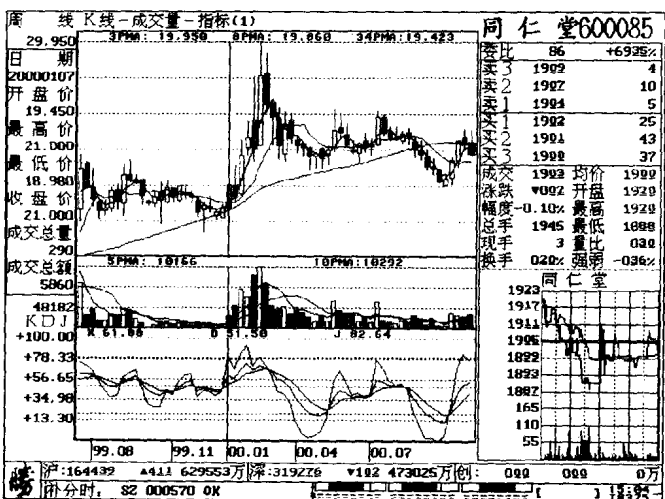


图 8.12



之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,第一个介入点出现,随后的一周主力进行洗盘,股价在回踩上周中心点时,是最后的买入佳机,之后该股快速拉升,在短短的 6 周里,股价涨幅接近 50%。

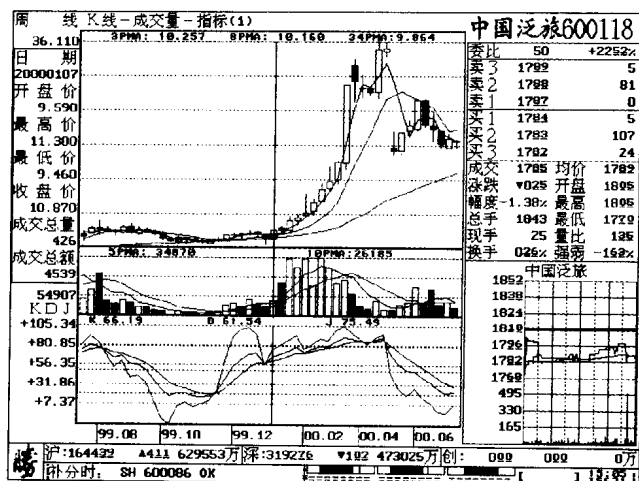


图 8.14

中国泛旅(600118):如图 8.14,该股在 2000 年 1 月 7 日这周,以一根阳线同时上穿 3 周、8 周、34 周移动平均线,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线折头反转向,周 KDJ 在 50 之上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,并带动 5 周均量线金叉 10 周均量线,买点出现后,该股演绎了大牛股的风范走势。在 2000 年 3 月 3 日这周,K 线收出一根阴吊线的顶部形态,周 KDJ 在 90 之上的超买区拐头向下,股价涨幅巨大,卖出信号出现后应立刻平仓出局。

第四选股方案

K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线向上金叉(或已经金叉)8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周成交量大于 5 周成交均量为最佳买入点。下面举例说明:

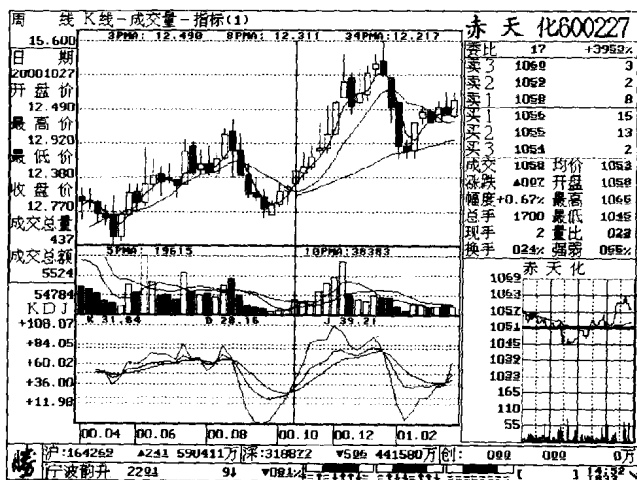


图 8.15

赤天化(600227):如图 8.15,该股自上市后形成一个上升通道,显示有主力资金在运作。在 2000 年 10 月 27 日这周,34 周移动平均线首次出现且是上升趋势,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下向上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,此时为最佳买点。短期内股价快速上攻,在 2001 年 1 月 12 日这周,周 KDJ 指标进入 80 之上的超买区拐头向下,当周 K 线收阴线,同时此周是自 2000 年 9 月 22 日这周止跌上升的第 16 周(距 17 周只差 1 周),卖出

信号明显给出,周中逢高离场。

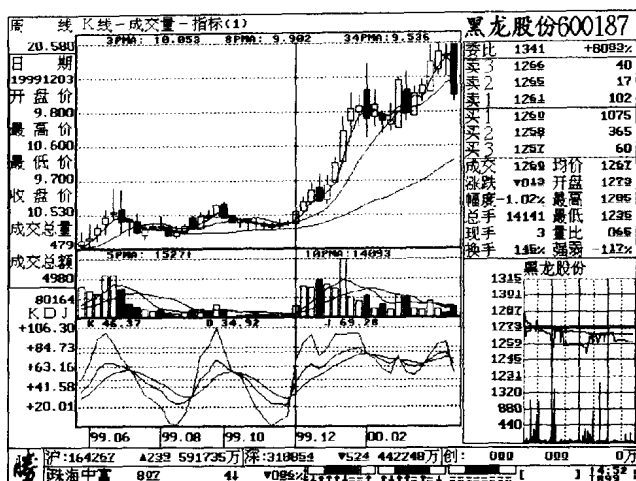


图 8.16

黑龙股份(600187):如图 8.16,该股在 1999 年 12 月 3 日这周,周 K 线在 34 周移动平均线之上收出一根中阳线,带动 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之下向上金叉,当周放量大于 5 周均量,5 周均量线上穿 10 周均量线,此时为最佳买入点,当周收盘为 10.53 元,随后该股稳步上行,最高涨到 2000 年 9 月 1 日这周的 33 元,涨幅接近 300%,周 KDJ 指标进入超买区,股价涨幅巨大,标志上攻行情已到尾声。

锦州港(600190):如图 8.17,该股自上市后便有主力介入,周线形成一个上升通道,34 周移动平均线趋势向上。在 2000 年 7 月 28 日这周,该股主力完成一浪建仓后,向下打压进行二浪调整,34 周移动平均线对股价构成有效支撑。在 2000 年 10 月 20 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上收出一根假阴线,带动 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之下向

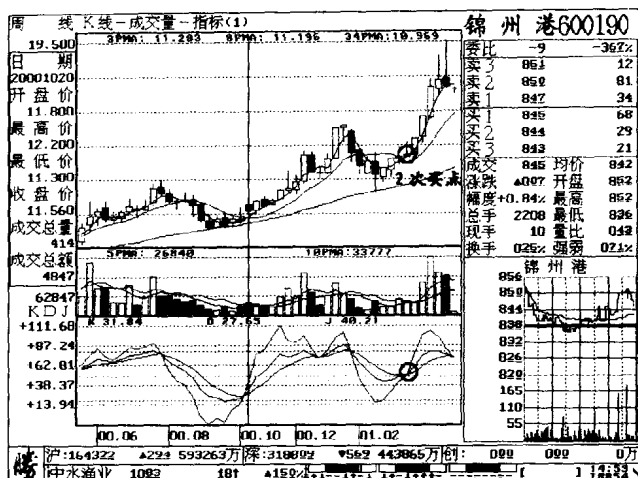


图 8.17

上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,第一次买点给出,当周收盘 11.56 元,随后该股上涨到自 2000 年 9 月 8 日止跌反转上涨第 18 周(2001 年 1 月 12 日这周)的重要时间周期点时,周 K 线拉出吊线的顶部 K 线形态,卖出信号出现,此时应该了结离场,完成一次跟庄炒作。后期该股向下进行了 5 周的调整,调整之后在“入关”市场热点依托下,在 2001 年 3 月 23 日这周,K 线在 34 周移动均线之上,3 周移动均线再次金叉 8 周移动均线,周 KDJ 形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,买点再次出现,此时你仍可参与,以增加资金的利润率,但是在这个阶段股价涨幅已经较大,因此一定不要贪婪,在 2001 年 4 月 27 日这周,周 KDJ 指标与股价产生明显顶背离,卖出信号明显出现后,就应果断出局将既得利润放到口袋里。

重庆百货(600729):如图 8.18,该股自 1999 年 5 月创下高点后,便步入调整势,34 周移动均线趋势也相应地由上升转

为下降,在 2000 年 10 月份至 2000 年 12 月份,其间股价从 34 周移动平均线之下向上突破 34 周移动平均线,之后股价进行回踩确认 34 周移动平均线,那么这一过程的完成,使 34 周移动平均

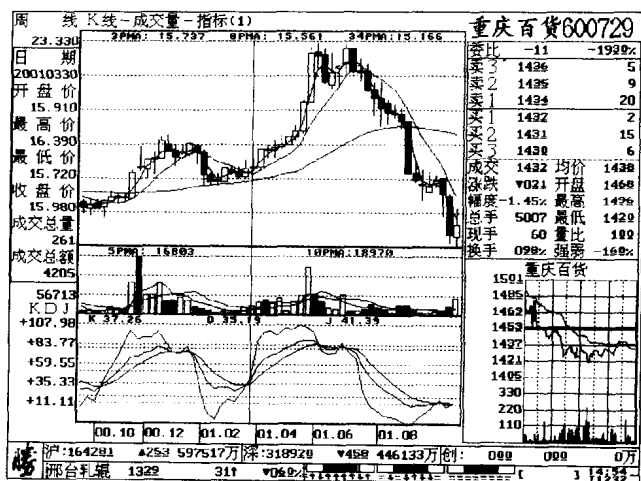


图 8.18

线原有的下降趋势被转为上升趋势,从而对股价的上涨起到了催化作用。于是在 2001 年 3 月 30 日这周,周 K 线在 34 周移动平均线之上收阳,3 周移动平均线向上金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下形成金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,此时为最佳买入点,以当周收盘价格 15.98 元计算,在较短的 9 周内该股快速最高拉升到 23.10 元,在 2001 年 6 月 1 日这周,周 K 线收出一根螺旋桨的顶部 K 线形态,同时周 KDJ 已进入 90 之上的超买区,卖点明显出现,当周应及时卖出,其间的收益率达到 45%。

国投原宜(000826):如图 8.19,该股自 1998 年上市后历经 2 年下跌,34 周移动平均线趋势始终向下,2000 年初有主力开始

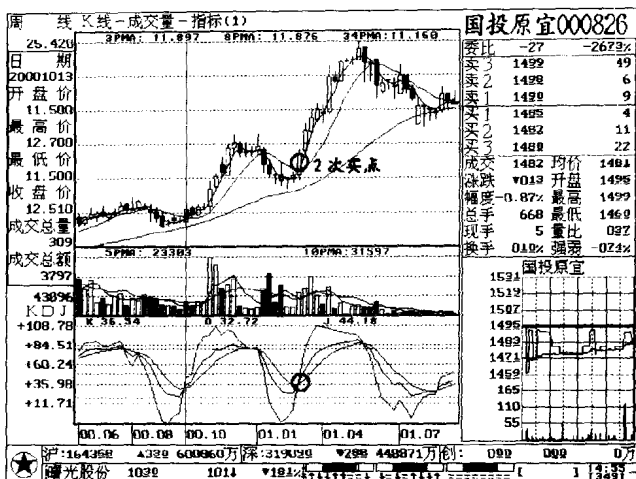


图 8.19

在低位进场吸筹,因此周线形成了一个通道,从而将 34 周移动平均线由下降趋势转为上升趋势。在 2000 年 10 月 13 日这周,周 K 线在 34 周移动平均线之上收出一根中阳线,带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之下形成金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,此时给出了买点。由于本周涨幅过大,这样在接下来的 3 周里,主力进行横向震荡整理,那么在这 3 周都是进场的佳机。随后该股展开强劲的上攻,由于主力入驻该股时间较长且筹码锁定集中,因此后期在指数环境偏弱下,仍然走出了一轮大牛股行情。在 2000 年 12 月 8 日这周,周 KDJ 指标进入 80 之上的超买区,周 K 线收阴线,同时此周又是此波自 2000 年 9 月 8 日止跌上升的第 13 周的时间周期点,卖出信号出现后应获利了结。之后,股价进行调整,在 34 周移动平均线获得有效支撑,在 2000 年 12 月 29 日这周,买点再次出现即:一根长阳线在 34 周移动平均线之上,带动 3 周移动平均

线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 指标在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量。买点出现后仍可再次参与。后期股价在上涨的 13 周即 2001 年 5 月 18 日这周,股价从低点累积涨幅达到 300%,周 KDJ 指标进入 90 的强超买区,标志股价进入顶部区域,此时应平仓出局。

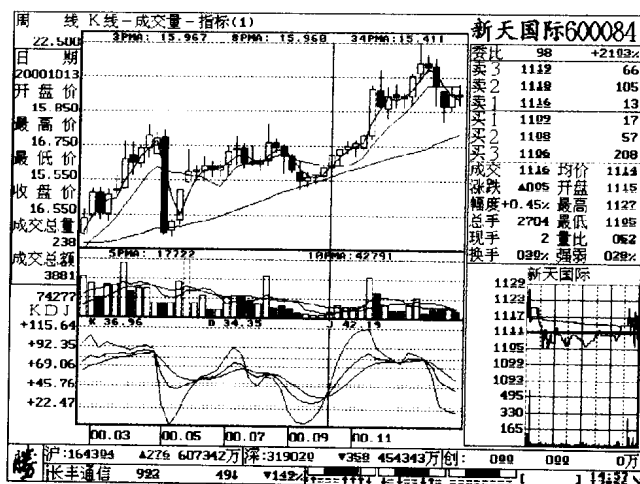


图 8.20

新天国际(600084):如图 8.20,该股在 2000 年 10 月 13 日这周,周 K 线在 34 周移动平均线之上收出一根阳线,带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现。经过一段上升,在 2000 年 11 月 24 日这周,周 KDJ 指标在 80 之上拐头向下,同时周 K 线收阴线,卖出信号出现,当周应获利了结。虽然后期股价继续上升,但周 KDJ 指标与股价形成的顶背离明显是主力设下的诱空陷阱。

丽珠集团(000513):如图 8.21,在 2000 年 11 月 10 日这周,

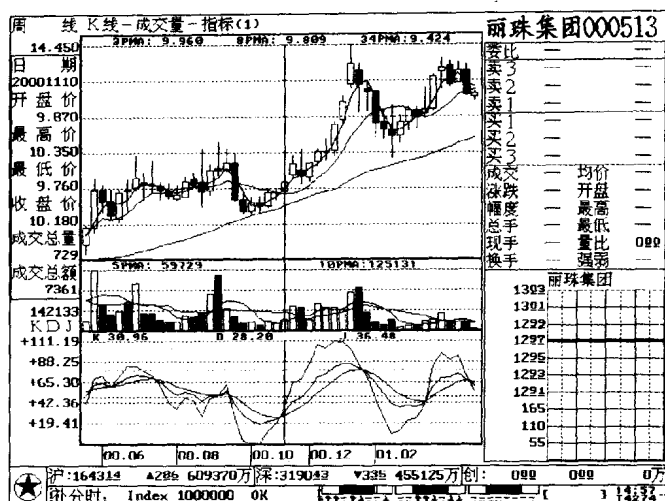


图 8.21

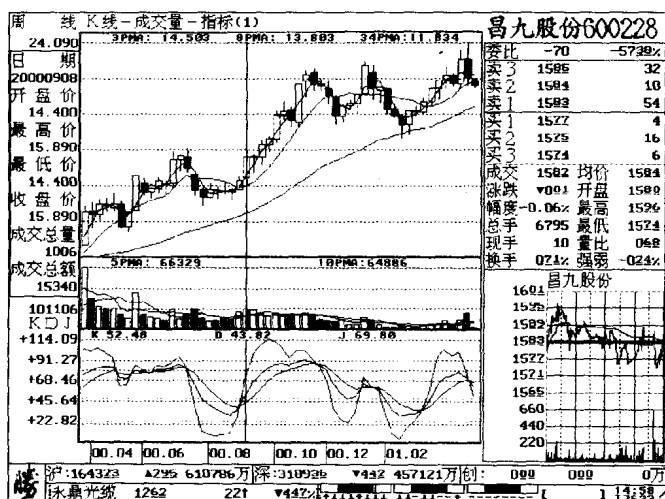


图 8.22

周 K 线在 34 周移动平均线之上收出一根阳线, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 同时周 KDJ 在 50 之下金叉, 当周量大于 5 周成交均量, 最佳买点出现后该股稳步攀升, 在 2001 年 1 月 5 日这周, 周 KDJ 指标已进入 80 之上的超买区, 并且本周恰逢此波上涨的第 13 周的时间周期点, 因此周中就该逢高减磅, 那么随后的一周, 周 K 线收出一根阴吊线的顶部 K 线形态, 同时周 KDJ 指标在 80 之上的超买去向死叉, 顶部信号明确指出, 此周必须止损离场。

昌九股份(600228):如图 8.22, 该股在 2000 年 9 月 8 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 周 KDJ 在 50 之下金叉, 当周量大于 5 周成交均量, 最佳买点出现, 之后股价一路走高, 在 2000 年 11 月 10 日这周, K 线收出一根阳吊线的顶部 K 线形态, 周 KDJ 指标进入 90 之上超买区, 卖出信号出现, 应获利了结。

灯塔油漆(000695):如图 8.23, 该股于 1999 年 12 月底止跌反转, 带动 34 周移动平均线由下跌势转为上升势, 2000 年 6 月 16 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上收出一根倒锤阳线, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 周 KDJ 在 50 之下金叉, 当周成交量大于 5 周成交均量, 同时 5 周均量线金叉 10 周均量线, 量能对股价起到了助涨作用, 随后该股快速上攻, 在 2000 年 7 月 14 日这周, 周 K 线收出一根螺旋桨顶部 K 线形态, 周 KDJ 指标进入 80 之上的超买区, 顶部信号显现, 此时应获利了结。

金果实业(000722):如图 8.24, 该股在 2000 年 1 月 7 日这周, 周 K 线在 34 周移动平均线之上收出一根光脚阳线, 带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 同时周 KDJ 在 50 之下金叉, 当周成交量大于 5 周成交均量, 由于该股当时处在 3 浪主升

阶段,短期内股价大幅攀升,在 2000 年 2 月 18 日这周,周 KDJ 指标已接近 80 超买区,并且股价涨幅达到 300%,同时本周又是此波上涨的第七周的时间周期点,周 K 线为一根大阳线,此时就应派发离场。

第五选股方案

选股条件:K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量为最佳买入点。举例说明:

华信股份(000765):如图 8.25,该股在 1999 年 12 月 10 日这周,周 K 线在 34 周移动平均线之上收出一根中阳线,带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,并且当周有效突破了该股自上市后形成的下降压力切线,表明后期股价上涨已无阻力且空间无限,随后股价在 9 周内将股价推升到 2000 年 2 月 18 日这周的 39.97 元,此波段股价涨幅达 100%,此时周 KDJ 在 80 之上超买区与股价产生明显顶背离,卖出信号出现,随后该股结束上攻快速向下调整。

关铝股份(000831):如图 8.26,该股在 2000 年 12 月 29 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,当周收盘 9.78 元,此时给出第一介入点。在下一周该股没有回踩本周中心点直接上攻,显示其较强的上攻欲望,之后的几周主力进行拉升前的平台洗盘整理,在震荡的其间都是介入的时机,随后该股一路单边上扬,在 2001 年 3 月 30 日这周,周

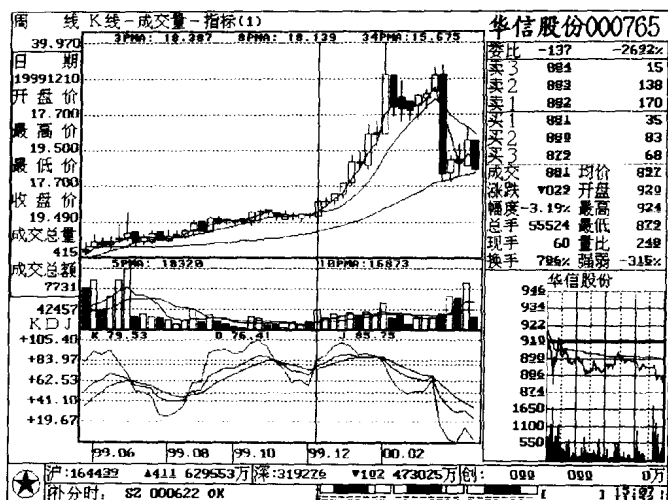


图 8.25

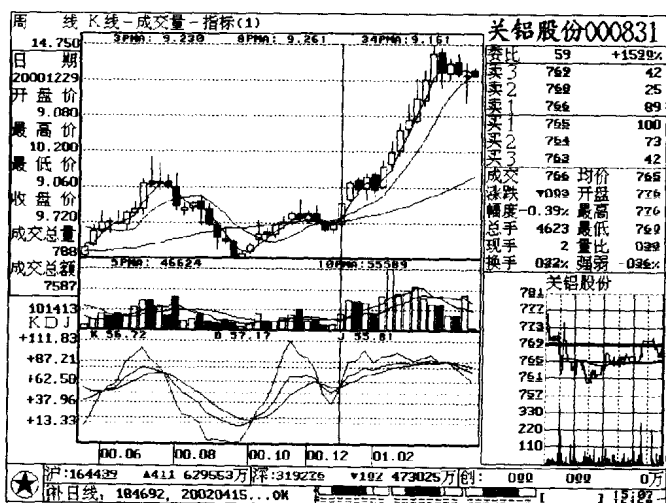


图 8.26

KDJ 指标达到 90 之上的超买区,同时本周是此波上涨的第 13 周的时间周期点,明显的卖出信号出现。

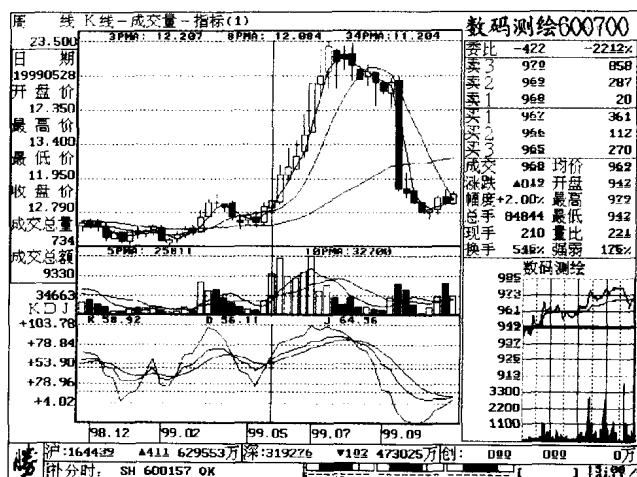


图 8.27

数码测绘 (600700): 如图 8.27, 由于题材独特, 市场表现很夺目, 主力势力凶悍, 但是若能仔细观察分析, 机会还是会捕捉到的。1998 上半年在资产重组行情热潮中, 该股也有不俗表现, 从 1998 年 3 月份的 6.10 元开始启动, 用了仅 2 个月的时间股价最高涨到 15.37 元, 股价翻了一倍, 此波行情结束后, 股价进行长达一年之久的三角形整理。后期股价突破了长期调整形成的三角形上切线, 在回档确认时, 股价在 34 周移动平均线获得支撑, 预示该股将要上攻。于是在 1999 年 5 月 21 日这周, 周 K 线拉出一根阳线, 带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 同时周 KDJ 在 50 之上金叉, 当周成交量大于 5 周成交量, 34 周移动平均线趋势已向上, 买点出现后该股将开一轮突破所有上涨压力之后上攻无限的行情, 这只股票成为市场显赫一时的

“黑马”。

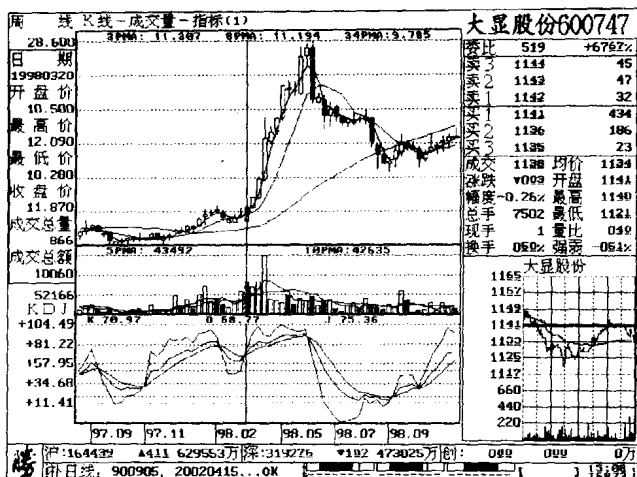


图 8.28

大显股份(600747):如图 8.28,该股在 1998 年 3 月 20 日这周,周 K 线收出一根中阳线,带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周成交量大于 5 周成交均量,且 5 周均量线金叉 10 周均量线,量能得到有效配合,34 周移动平均线经过前期一浪的上攻和二浪调整的结束后趋势已由下降转为向上,对股价的上涨起到了助涨的作用,此时为最佳介入点,之后该股展开了 3 浪主升行情。在 1998 年 5 月 8 日这周,周 K 线收出一根阴螺旋的顶部 K 线形态,周 KDJ 指标进入 80 之上的超买区,同时本周恰逢 1998 年 3 月 20 日上涨以来的第 8 周的时间周期点,股价此时累积涨幅超过 1 倍,卖点给出后应获利了结。

常林股份(600710):如图 8.29,该股在 2000 年 6 月 2 日这周,周 K 线以一根调整十字星在 34 周移动平均线之上,带动 3

周移动平均线上穿 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量,买点给出。随后股价快速上攻 5 周后,进行调整。调整之后在 2000 年 7 月 21 日这一周,股价在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线再次金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量放大且大于 5 周成交均量,又一次买点出现。随即该股一个月内将股价快速拉升到 22.52 元的高点,涨幅从第一次给出买点的周收盘价 9.33 元计算,达到 140%。

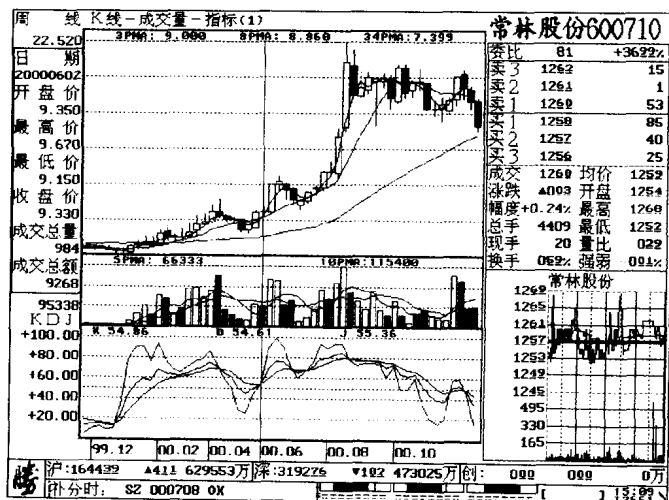


图 8.29

佳纸股份(000699):如图 8.30,该股在 1999 年 6 月 2 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上放量收出中阳线,带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现。本周成交量放量过大,因此要求有一个缩量整理的过程,在之后的两周股价进行了必

要的回调,在回调的过程中都是介入的时机,随后股价稳步震荡攀升,在2000年9月8日这周,K线收阴线,周KDJ指标进入90超买区,本周是2000年5月19日上涨以来的第16周(距17周只差1周),标志股价已进入顶部区域,在操作上以派发为主。

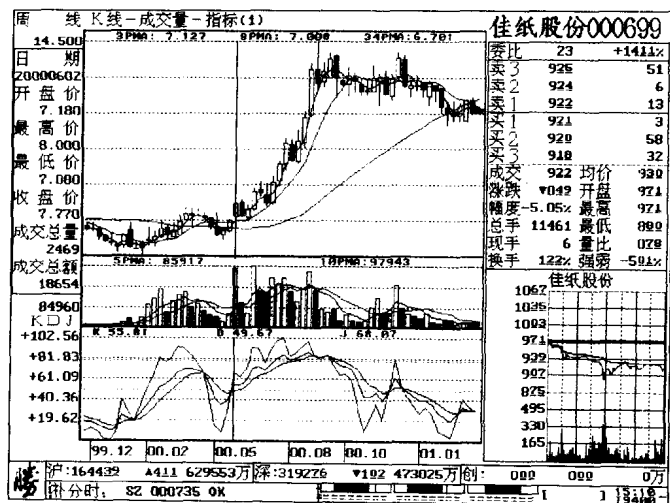


图 8.30

桂林集琦(000750):如图 8.31,该股在自 1997 年牛市之后,便形成一个下降通道,34 周移动平均线相应的也呈下降趋势。在 2000 年 3 月 31 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上以一根中阳线带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量,买点出现。由于当时 34 周移动平均线趋势刚刚由下降扯平,因此随后的几周股价涨幅不大,而当 34 周移动平均线趋势由平向上之际,股价即刻展开强劲上攻。在 2000 年 7 月 28 日这周,周 K 线收出一根阴吊线的顶部 K 线形态,周 KDJ 指标在 80 之上向下死叉,指示趋

势将转为下跌,同时此周是 2000 年 3 月 24 日止跌上升的第 18 周的时间周期点,而且此时股价涨幅达到 120%,卖出信号被明显指示出来。

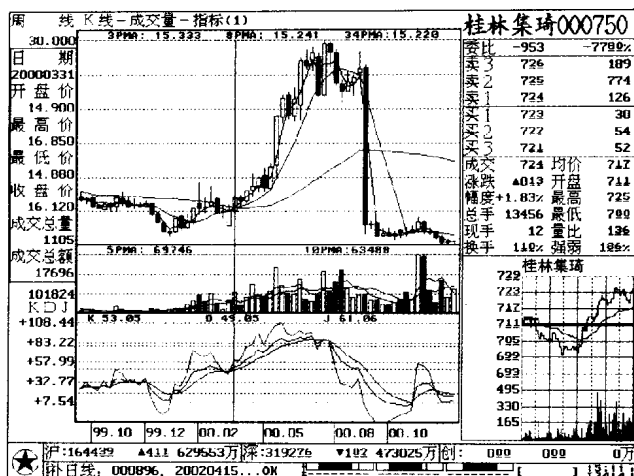


图 8.31

生态农业(600709):如图 8.32,在 1999 年 5 月 28 日这周,周 K 线在 34 周移动平均线之上收出一根阳线,带动 3 周移动平均线叉 8 周移动平均线,同时周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量,此时为最佳买点。随后该股快速上攻,在 1999 年 7 月 9 日这周,K 线组合成上影孕阳的顶部形态,同时此周是 1999 年 5 月 21 日上涨以来的第 8 周的时间周期点,卖点形成共振,因此本周必须止赚离场。

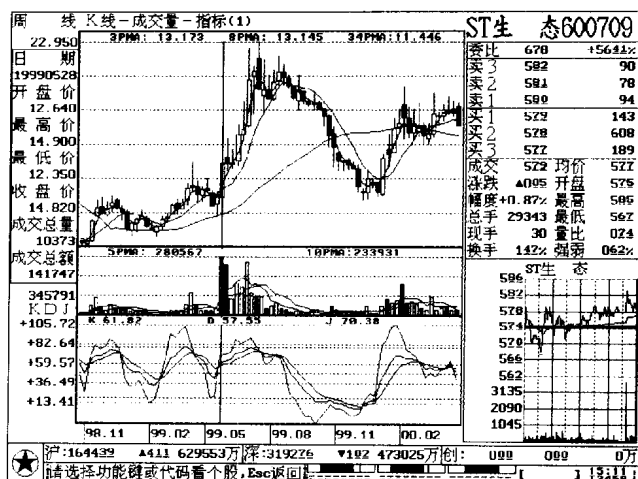


图 8.32

第六选股方案

选股条件: K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线反转向下, 周 KDJ 指标 K 和 J 未死叉 D 线折头向上(或三条线趋于粘合状下向上发散), 当周量大于 5 周成交均量。在此需要提出的是, 此种选股条件在实际中若出现, 多数都是最后强劲的拉升阶段, 存在一定的风险, 如果能够抓住机会, 资金或许会在较短的时间内达到利润的最大化, 但切记贪婪, 一定要快进快出, 技术条件一旦出现卖出信号应果断止损离场。举例说明:

广州浪奇(000523): 如图 8.33, 该股于 2000 年 6 月 9 日这周, 周 K 线在 34 周移动平均线之上拉出一根中阳线, 带动 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 同时周 KDJ 在 50 之上形成金

叉,当周量大于5周成交均量,第一次介入点出现,随后该股横向整理洗盘,2000年7月21日这周,周KDJ指标K线几乎与D线呈粘合状态下,被一棵中阳线撕开向上,同时3周移动平均线也未死叉8周移动平均线反转向向上,当周量大于5周成交均量,第二买点出现,显示股价上攻意愿强烈,后期该股短期内快速上攻,在2000年8月25日这周,K线收出阴吊线的顶部形态,周KDJ指标从80之上的超买区向下死叉,卖出信号明显给出,此时应离场。

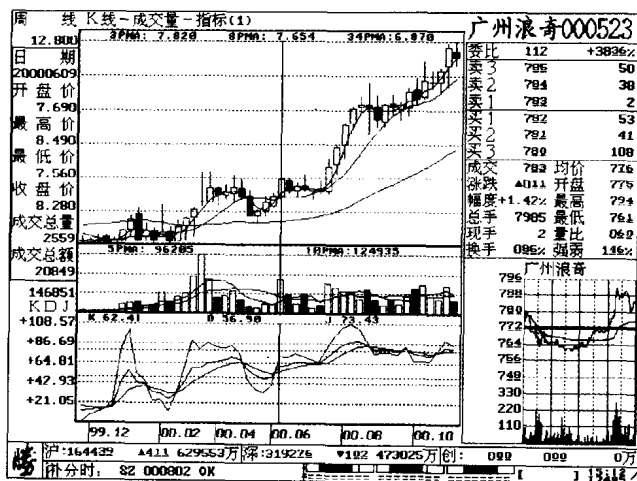


图 8.33

延边公路(000776):如图 8.34,该股上市后一路阴跌显示有主力刻意打压股价吸筹。第一次给出的介入点是在 1998 年 4 月 3 日这周,股价在 34 周移动平均线之上收出一根调整小阳线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现,随后该股展开上攻,这波行情为一大浪。后期展开二浪横向调整,该股是在

大盘弱势中走强的股票,且自身基本面向好等因素,主力作多意愿强烈,这样在 1998 年 9 月 30 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上收出小阳线,周 KDJ 指标 K 线与 D 线在粘合状态下向上撕开,同时 3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线折头向上,预示将再次展开上攻,随后该股快速疯狂推升。在 1998 年 11 月 6 日这周,K 线收出螺旋桨的顶部 K 线形态,周 KDJ 指标进入 90 之上的超买区,卖出信号出现,此时股价涨幅较大,获利了结。

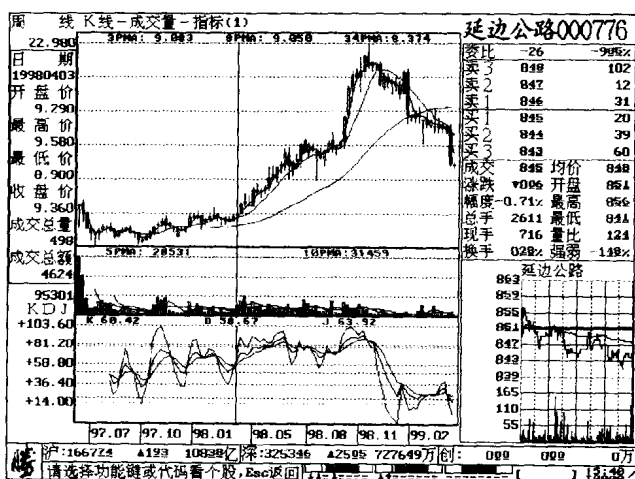


图 8.34

山西三维(000755):如图 8.35,该股在 1999 年 7 月 9 日这周完成一浪上攻后向下进行 2 浪调整,在 1999 年 7 月 23 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上拉出一根中阳线,使周 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线反转向下,3 周移动平均线也未死叉 8 周移动平均线折头向上,当周量大于 5 周成交均量,买点出现后,短期在一周涨幅达 30%。后期该股随着指数的下跌而调整,在 2000 年 1 月 28 日这周,该股再次重复上述的技术条件,给出了再次介

人的买点,同样 1 周内涨幅为 50%。

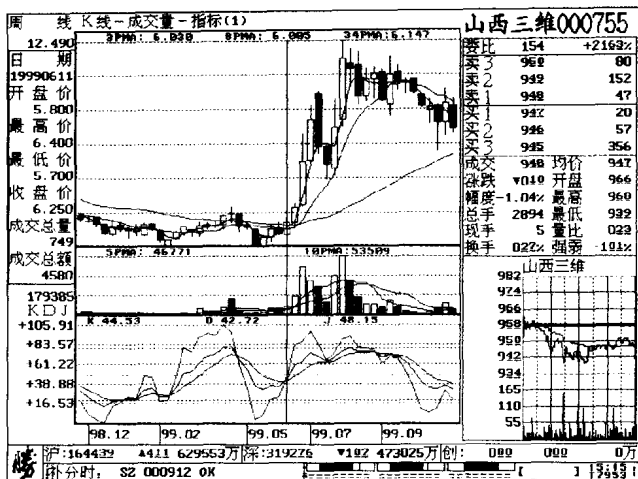


图 8.35

焦作鑫安(000719):如图 8.36,该股在 2000 年 5 月 19 日这周,经过一段上涨后,周 K 线呈阳包阴的反转组合形态并将周 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线反转向下,3 周移动均线也未死叉 8 周移动均线折头向上,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现之后该股展开快速强劲拉升,在 2000 年 6 月 9 日这周,周 K 线已连收 3 根大阳线后收阴线,周 KDJ 指标在 80 之上超买区拐头向下,卖出信号给出,由于股价涨幅巨大,因此本周就该获利了结。

沈阳化工(000698):如图 8.37,该股在 1999 年 12 月 30 日这周,筑底成功后有主力介入,在一大浪行进过程中,于 2000 年 6 月 30 日这周,周 K 线拉出一棵长阳,使周 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线扭身向上,3 周移动均线也未死叉 8 周移动均线折头向上,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动均线趋势由下跌

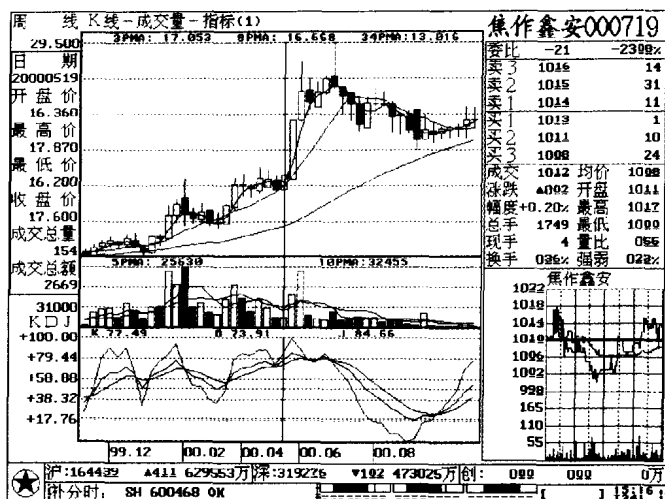


图 8.36

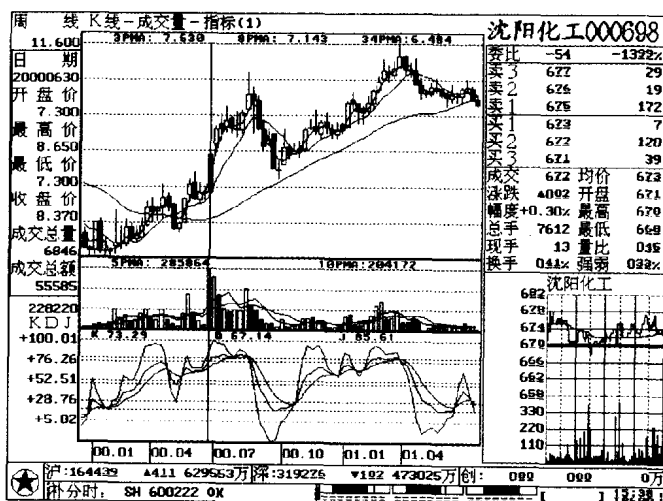


图 8.37

转为向上,买点出现。经过一段上攻,在 2000 年 8 月 25 日这周,周 K 线收出阴吊线,周 KDJ 指标由 80 之上的超买区向下死叉,卖出信号出现,标志一波上升行情结束。

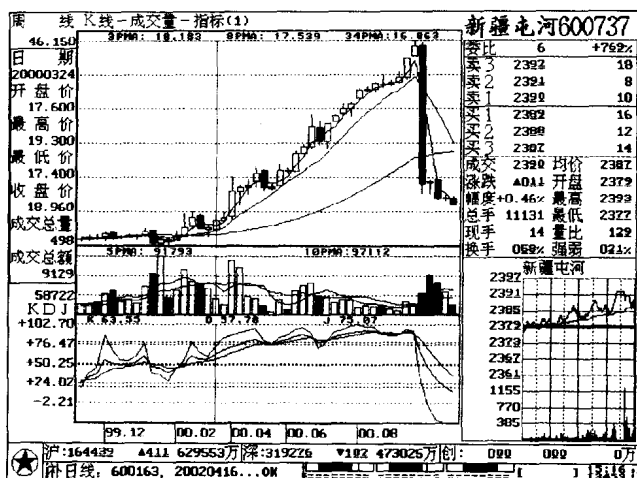


图 8.38

新疆屯河(600737):如图 8.38,提到该股的市场表现,我想大家是有目共睹的,如果你能掌握周 KDJ 指标及平均线的使用技巧,机会会随时随地出现在你身边。该股在 2000 年 3 月 24 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上收阳线,带动 3 周移动平均线未穿死 8 周移动平均线反身向上,周 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线反转向向上,当周量大于 5 周成交均量,此时最佳买点出现,后期该股主力利用指数环境热烈的气氛一鼓作气将股价最高推升到 46.15 元,成为当时市场中的一颗明星。

沧州化工(600722):如图 8.39,该股在 1998 年 8 月创下历史新低后,有资金介入,在低位进行长时间的建仓,打压,洗盘,当 34 周移动平均线趋势由平转为向上时,在 1999 年 5 月 14 日

这周,3 周移动平均线未穿死 8 周移动平均线反转向向上,周 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线反转向向上,当周成交量大于 5 周成交量,且 5 周均量线上穿 10 周均量线,最佳买点出现,随后该股展开一轮强劲的上攻行情。在 1999 年 6 月 17 日这周,K 线收出一根阳吊线的顶部 K 线形态,周 KDJ 指标进入 90 之上的强超买区,同时本周又是 1999 年 2 月 9 日启动上涨的第 17 周的大周期点,顶部信号明显出现,周中必须止损离场。

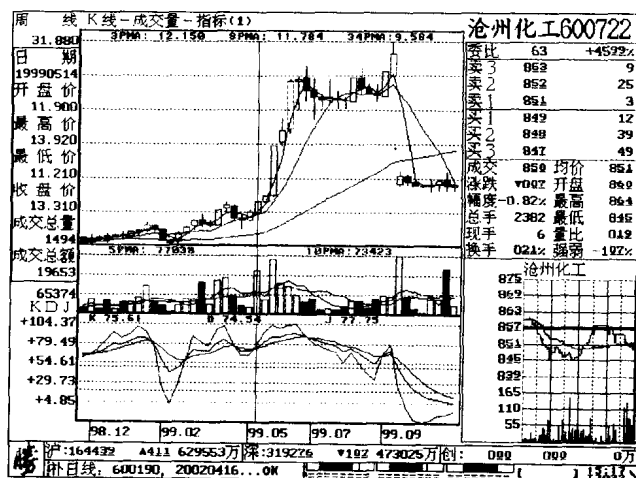


图 8.39

第九章 周线 MACD 指标的 中线选股技巧

在股市中趋势研判的正确与否将直接决定投资结果的成与败,在众多投资分析工具中,趋向指标 MACD 以其研判趋势的实效性,准确率较高等优点被广大投资者普遍使用,但是在实际单独使用 MACD 指标研判趋势时,也会出现失误。经过多年的实践总结,发现将周线 MACD 指标与周均线以及量能有机的结合在一起来判断趋势从而把握个股的买卖时机是非常有实效的。

第一选股方案

选股条件: 移动平均线设置为 3、8、34 周。K 线跌漏 34 周移动平均线,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线并滑落至 0 轴之下,当周量在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,当周量大于 5 周成交均量,为最佳介入点,以下举例说明。

龙腾科技(600058):如图 9.1 该股上市时恰逢指数结束上攻转为下跌,因此股价高开低走,历经 2 年的阴跌调整。在 1999 年 5 月 14 日这周股价创下 7.20 元的新低,跌幅近 200%,同时 MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线并滑落至 0 轴之下,但此时 MACD 与股价产生底背离,说明低点是主力刻意打压诱空

所致。随后该股连续收阳,在 1999 年 5 月 28 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线由下跌趋势转为走平,此时为最佳介入点。在下一周 1999 年 6 月 4 日这周,股价回踩本周中心点时则为最后一次介入点,随后该股强劲快速向上拉升,当股价自 1999 年 5 月 14 日创下新低后上涨的第 8 周即 1999 年 7 月 2 日这周股价涨幅超过 100%,并且又是一个重要的周期点,标志股价进入敏感区间,应提高警惕随时关注盘面变化,那么在下一周 1999 年 7 月 9 日这周,K 线收出一根阴吊线的顶部 K 线形态,卖出信号给出,此波段的上攻结束。

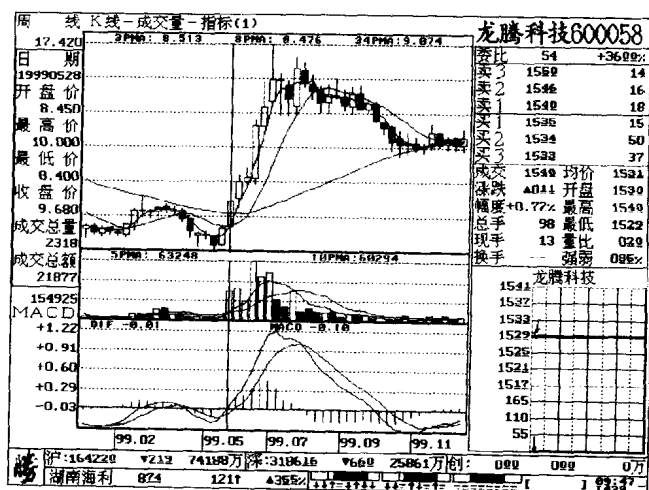


图 9.1

沧州大化(600230):如图 9.2,这是一只在 2000 年 4 月上市的次新股,由于上市时恰逢大盘指数处于牛市之道,上市后股价节节走高,在 2001 年 3 月 16 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标当周在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,当周量大于 5 周成交均量,买点给出,于是该股随同化工板块走强下,展开上攻,短期内累计涨幅达 35%。

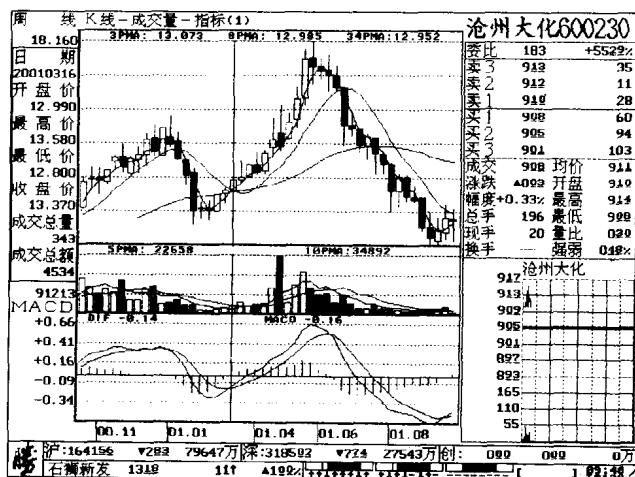


图 9.2

鼎天科技(600139):如图 9.3,由于盘小并具备重组题材,该股上市后长期的上涨形成了一条上升通道,后期该股经过重组由过去的机械制造业转向信息网络,于是在 1999 年和 2000 年网络行情中,该股成为市场追逐的股票之一,后期在网络科技行情退热之后,该股也进行了向下的调整,股价在 2000 年 9 月 8 日这周,股价跌漏 34 周移动平均线,MACD 指标 DIF 死叉 MACD 线跌漏 0 轴,在 2000 年 10 月 20 日这周,K 线在 34 周移动平均

线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时周 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,当周量大于 5 周成交均量,买点给出,随即该股再次向上攻击。

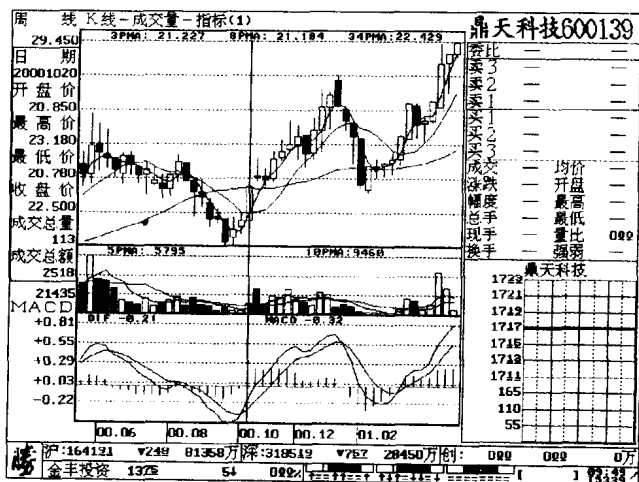


图 9.3

凤凰光学(600071):如图 9.4,该股在 1998 年 4 月份冲高回落结束了一波上攻行情之后向下调整,股价经过长期下跌后一直受 34 周移动平均线的压制,MACD 指标在趋势空头状态下始终运行在 0 轴之下。在 1999 年 5 月 28 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线由下跌趋势转为走平,买点出现,随后该股快速向上拉升,3 个月内涨幅达到 50%。之后该股结束第一波段的上攻进行回档整理,在调整过程中股价再次击穿 34 周移动平均线,

MACD 指标 DIF 死叉 MACD 线跌漏 0 轴。在 2000 年 2 月 18 日这周,K 线再次在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,当周量大于 5 周成交均量,买点再次给出,随即该股再次向上攻击。

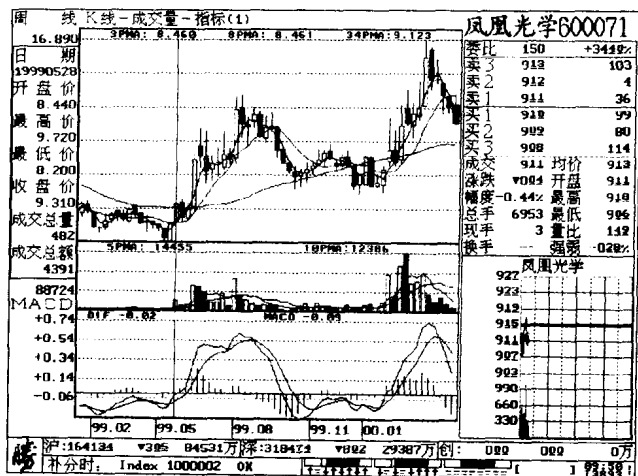


图 9.4

沙隆达(000553):如图 9.5,该股在 2000 年 3 月份创下历史新高后,便震荡回调,股价跌漏 34 周移动平均线,MACD 指标 DIF 死叉 MACD 线跌漏 0 轴。在 2001 年 3 月 30 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线由下跌趋势转为走平,并且 MACD 此时与股价产生底背离,此时最佳买点出现,于是该股在沉寂 1 年调整势之后,股价再次上攻并刷新历史新高,短期内涨幅达到 60% 之多。

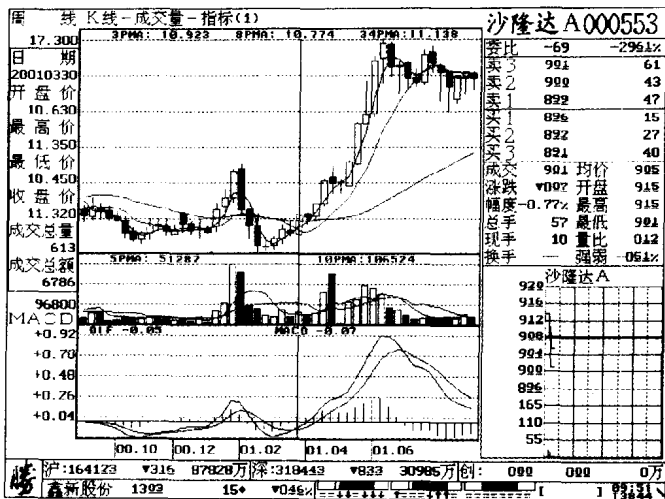


图 9.5

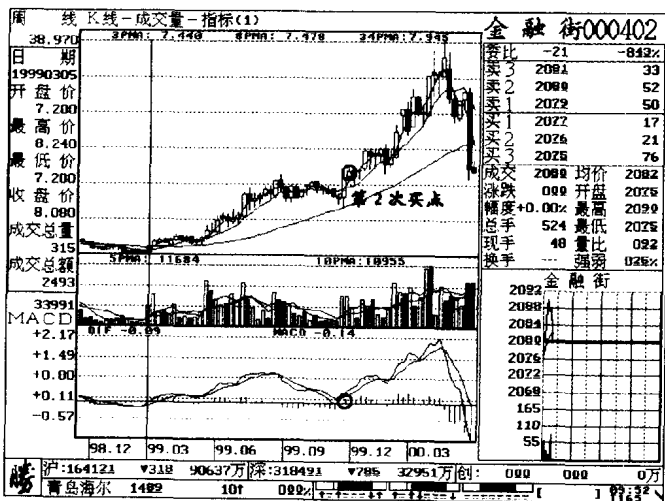


图 9.6

金融街(000402):如图 9.6, 这只股票由于流通盘袖珍, 在 1996 年大牛市中曾经被大幅炒作之后, 便步入漫长的调整下跌势, 股价长期围绕 34 周移动平均线上下窄幅波动, MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线并滑落至 0 轴之下。当 1999 年 3 月 5 日这周, K 线在跌漏 34 周移动平均线后, 从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线, MACD 红柱第一次出现, 当周量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线由下跌趋势转为走平, 最佳买点出现, 由于该股经过长期调整, 主力吸筹时间也较充分, 因此该股自出现买点后, 便单边上扬, 当该股上行到 1999 年 8 月 27 日这周时, MACD 指标月股价产生顶背离并且 DIF 死叉 MACD 线, 此时标志一波上攻行情结束。当 1999 年 11 月 26 日这周, K 线从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 同时 MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线未跌漏 0 轴, 当周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线, MACD 红柱第一次出现, 当周量大于 5 周成交均量, 买点再次出现, 如果上述两次买点机会都抓住, 那么该股自 2000 年 3 月 5 日这周买点收盘 8.08 元计算, 股价最高涨到 38.97 元, 其收益率接近 400%。

泰山石油(000554):如图 9.7, 该股 1999 年随 5.19 行情走出一波上攻行情, 从而扭转了长期的下降势, 之后股价进行突破下降趋势线的回档确认, 在这一过程中, 股价一度跌漏 34 周移动平均线, MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线并滑落至 0 轴之下。在 2000 年 1 月 7 日这周, 一根阳线从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线, MACD 红柱第

一次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点出现,由于当时世界原油价格大幅飙升,该股是受益企业,业绩相应的大副提升,于是在买点出现后,该股一路单边上扬,从 2000 年 1 月 7 日买点收盘价 4.95 元计算,最高涨到 22.15 元,涨幅达到近 600%,真可谓牛股中的牛股。

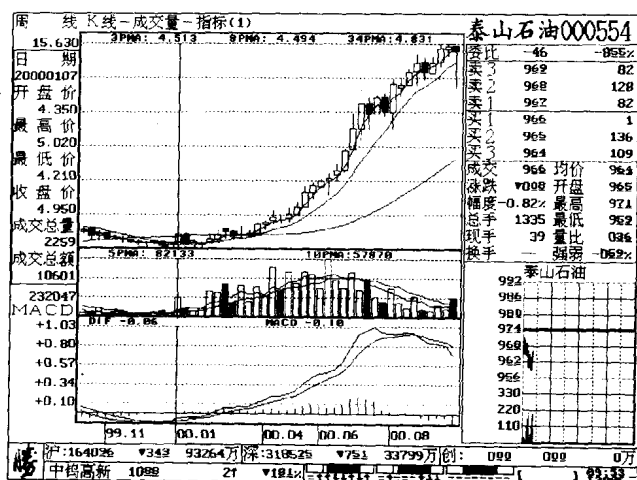


图 9.7

深信泰丰(000034):如图 9.8,从该股周线图看,总体走势呈现宽幅震荡的格局,股性相当活跃,在每次市场处于牛市时,该股基本上都有不俗表现。该股在 1997 年疯狂炒作后,股价向下调整达 2 年之久,34 周移动平均线趋势始终是向下的,MACD 指标长期运行在 0 轴之下,当 1999 年 6 月 11 日这周,K 线从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 上穿 MACD 线,MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点出现后股价强劲上扬,并再创历史新高。

柱首次出现,当周量大于 5 周成交量,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现。随后该股随同复关概念走出一波上攻,此波段涨幅近 70%。

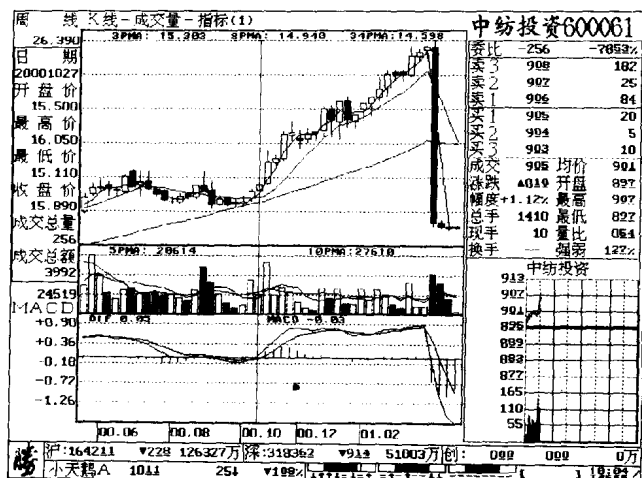


图 9.9

厦新电子(600057):如图 9.10,该股上市当周高开低走,之后在指数环境弱势格局下,股价在低位横向震荡筑底。在 1998 年 3 月 27 日这周,股价在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,由于此周量能未能有效放大,于是后几周该股进行横盘整理以弥补量能的不足,在这个横盘过程中都是最佳介入点。在 1998 年 4 月 24 日这周,当股价放量收阳线并突破平台时,标志上攻行情开始,同时也是最后一次追仓点,随后该股强劲拉升,在较短的时间内累计涨幅超过 100%。

ST 海泰(600082):如图 9.11,这只股票在 1997 年上市后表

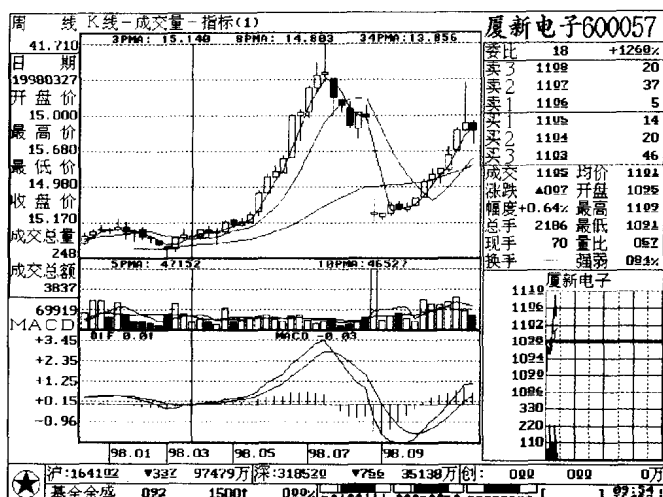


图 9.10

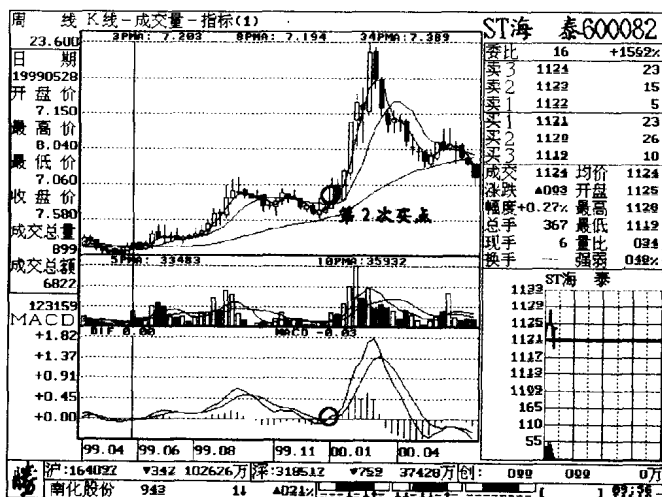


图 9.11

现平平,在 1999 年 5 月 27 日这周,股价在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势由下降转为走平,当周量大于 5 周成交均量,买点出现后该股展开一波上攻行情,将原有下跌势转为一轮新的上升势。在 1999 年 9 月份结束第一波的上攻后,股价向下调整,34 周移动平均线对股价构成一定支撑,当 2000 年 1 月 7 日这周 K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量,买点再次出现,此时标志其将开始主升行情,于是该股短期内涨幅接近 100%。

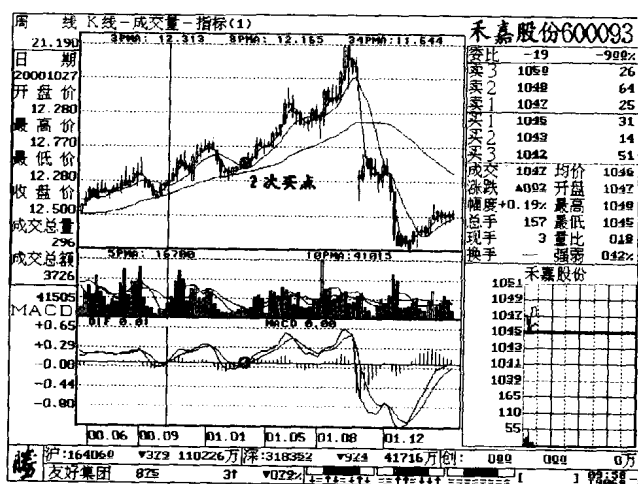


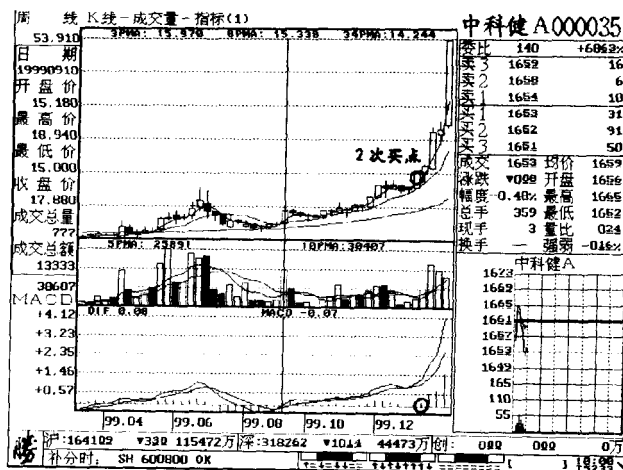
图 9.12

禾嘉股份 (600093): 如图 9.12, 该股在 1999 年 9 月份一波上攻将上市后的下跌趋势转为上升势, 于是该股在 34 周移动平

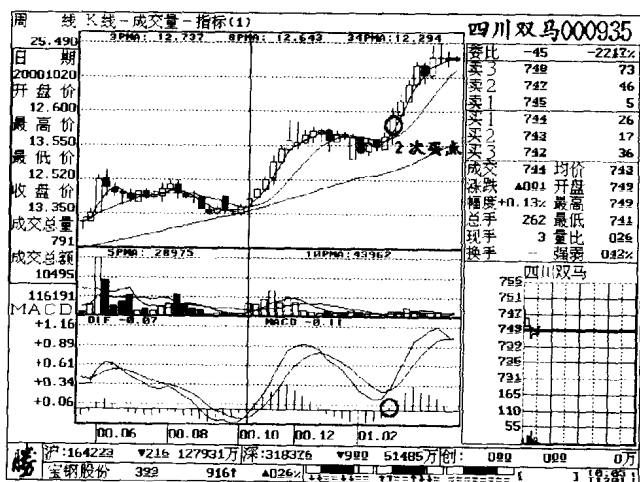
均线向上的支撑下稳步攀升。在 2000 年 10 月 27 日这周，K 线在 34 周移动平均线之上，3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线，MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线，同时 MACD 红柱首次出现，34 周移动平均线趋势向上，当周量大于 5 周成交均量，买点出现，经过一段时间上涨后，在 2001 年 1 月 12 日这周结束了这个波段的上涨，随后股价进行调整，34 周移动平均线依然是股价支撑带，在 2001 年 3 月 23 日这周，K 线在 34 周移动平均线之上，3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线，MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线，同时 MACD 红柱首次出现，34 周移动平均线趋势向上，当周量大于 5 周成交均量，买点再次出现，此时又可以进场参与。后期在 2001 年 8 月 10 日这周，技术条件指示买点又一次出现，由于此时股价由低位的 9 元左右上涨幅度已达到 1 倍之多，主力获利丰厚，因此此次买点出现后就不建议参与，倘若介入应快进快出，一旦顶部信号出现应果断离场。

中科健(000035)：如图 9.13，该股可称得上是跨年度跨世纪的大牛股，如果抓住技术要领，你同样可以骑上这匹大“黑马”。在 1999 年 9 月 10 日这周，K 线在 34 周移动平均线之上，3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线，MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线，同时 MACD 红柱首次出现，34 周移动平均线趋势向上，当周量大于 5 周成交均量，买点出现，由于当时正值指数调整阶段，该股受此影响进行强势横盘，相应的 MACD 指标 DIF 与 MACD 线趋于粘合状态，这期间都是介入良机。在 1999 年 11 月 26 日这周成交量放大，K 线收阳一举突破平台，MACD 指标 DIF 与 MACD 粘合状下 DIF 向上发散，此时第二次买点出现，随后该股大幅拉升，最高涨到 59 元的天价，涨幅从第一次买点收盘 17.

88 元计算,5 个月达 300%。



丹东化纤(000498):如图 9.14,该股主营粘胶纤维,粘胶长丝的专业化学纤维生产企业,我国加入 WTO 之后,该股是受益企业,于是从 2000 年 1 月份转跌为升,在 2000 年 9 月份结束一波上攻后,股价进行休整,MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线并滑落至 0 轴之下,34 周移动平均线趋势始终向上,对股价构成了支撑,在 2000 年 11 月 24 日这周股价结束调整后,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量,买点出现,之后该股随着复关日期的临近股价稳步攀升,累计涨幅达 100%。



2000 年上半年行情中 34 周移动平均线刚刚出现并且趋势向上, 对股价具有较强的支撑。后期该股结束第一波上攻, MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线并滑落至 0 轴之下, 股价回调到 34 周移动平均线获得有效支撑。在 2000 年 10 月 20 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线, MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线, 同时 MACD 红柱首次出现, 当周量大于 5 周成交均量, 最佳买点出现, 随即向上扬升。在 2001 年 3 月 9 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线, MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线, 同时 MACD 红柱首次出现, 34 周移动平均线趋势向上, 当周量大于 5 周成交均量, 最佳买点再次出现, 由于股价涨幅已大, 这次介入时必须警惕股价会随时出现见顶信号, 在 2001 年 5 月 25 日这周, 股价与 MACD 产生顶背离, 顶部信号出现, 应立即清仓出局。

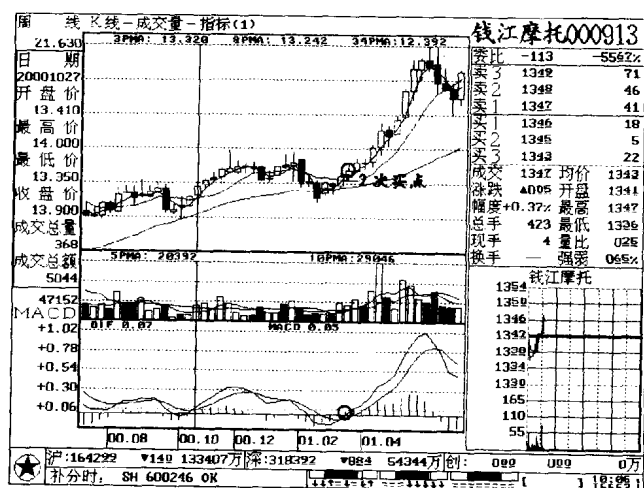


图 9.16

钱江摩托(000913):如图 9.16,该股上市后便有主力入驻,股价一直处于上升势,在 1999 年 8 月份主力完成建仓后,随同指数的调整进行震仓打压,在 2000 年初结束调整展开上攻,34 周移动平均线趋势始终向上,在 2000 年 10 月 27 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现,后期在 2001 年 3 月 23 日这周,技术买点再次给出,两次买点倘若介入,那么大大加大了资金使用效率。

第三选股方案

选股条件:移动平均线设置为 3、8、34 周。K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线,MACD 红柱首次出现,最佳介入点。

双鹤药业(600062):如图 9.17,该股在 2000 年初随大盘指数走出一波上攻行情,从而将 34 周移动平均线的长期下跌趋势转为上升。在 2000 年 8 月份股价冲高回落,进行上升途中的调整,当时 34 周移动平均线趋势是向上的。在 2000 年 10 月 13 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,此时是最佳买点。随后该股震荡攀升。当股价上升到 2001 年 1 月 12 日这周时,股价从 2000 年 5

月 19 日这周的低点 9.30 元计算, 累计涨幅达到 100%, 同时此周又恰逢是从低点上涨以来的第 34 周的大周期点, 此外当周 K 线收出一根高位螺旋桨的顶部形态, 因此在 2001 年 1 月 12 日这周应该了结出局。

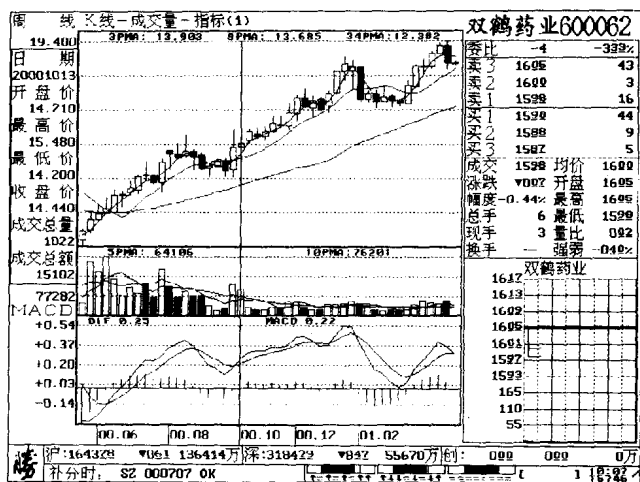


图 9.17

多佳股份(600086):如图 9.18, 该股自上市后由于指数处于震荡调整势便横向震荡, 在 1998 年 8 月份股价创下上市后的 9.02 元的新低后, 逆势上行, 到 1999 年初股价累计涨幅超过 100% 后重新步入下跌势, 34 周移动平均线趋势也由上升转为下降。后期经过长期调整, 股价趋势慢慢的又将下跌转为上升, 于是在 2000 年 6 月 2 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 当周量大于 5 周成交均量, MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴, 本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现, 34 周移动平均线趋势向上, 此时是最佳买点。随后该股再次逆势上攻, 最高涨到 26。

97 元,从买点出现的周收盘 10.50 元计算,此波上涨幅度达到 250%。

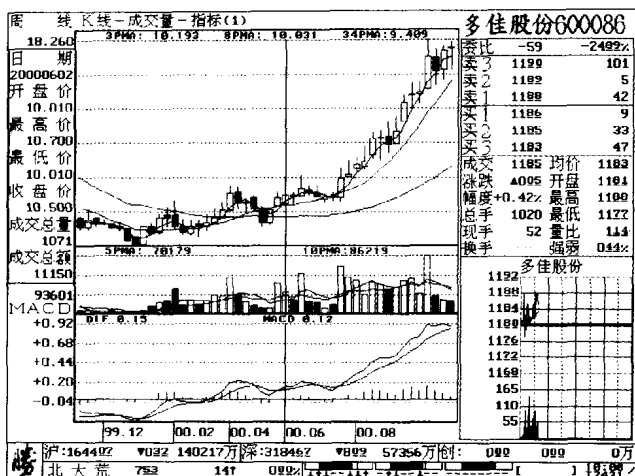


图 9.18

牡丹江(600173):如图 9.19,该股上市后震荡攀升,在 2000 年 2 月份股价创下阶段性高点后回调整理,34 周移动平均线趋势始终向上并且 MACD 指标未产生顶背离,因此表明股价后期仍有高点。随后该股经过一段时间的修复后,在 2001 年 3 月 9 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,最佳买点出现后该股便随同次新股行情启动了一波上攻。当该股自 2001 年 2 月 23 日这周见低点向上行进的第 8 周 2001 年 4 月 13 日这周股价累计涨幅 55%,同时该周又是重要的周期点,因此当周选择点位出局,那么调整之后的上攻由于股价与 MACD 指标产生顶背离,所以确立是主

力诱多的出货行情。

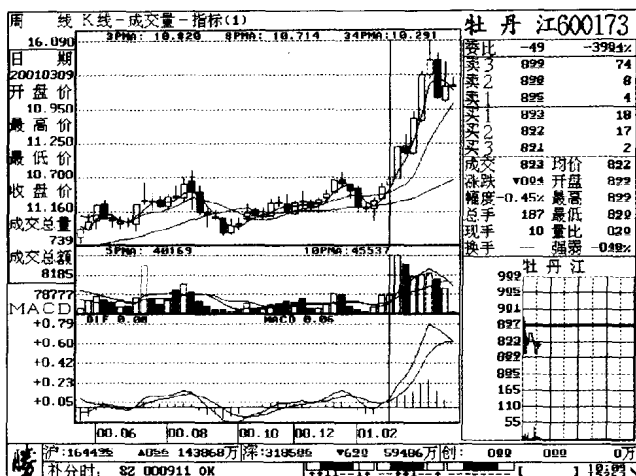


图 9.19

宁夏恒力(600165):如图 9.20,该股在 2000 年初有增量资金进场将长期下跌势转为新一轮上升势。在 2000 年 11 月 3 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,最佳买点出现后,该股稳步攀升,在 2001 年 1 月 19 日这周 K 线拉出一根阴吊线,从而结束了一波的上攻,随后股价进行调整,在 2001 年 3 月 16 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线已金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,最佳买点再次出现,于是该股再次展开强劲的拉升行情,

在 2001 年 5 月 11 日这周,MACD 指标与股价产生顶背离,同时
股价涨幅巨大,标志上攻行情结束。

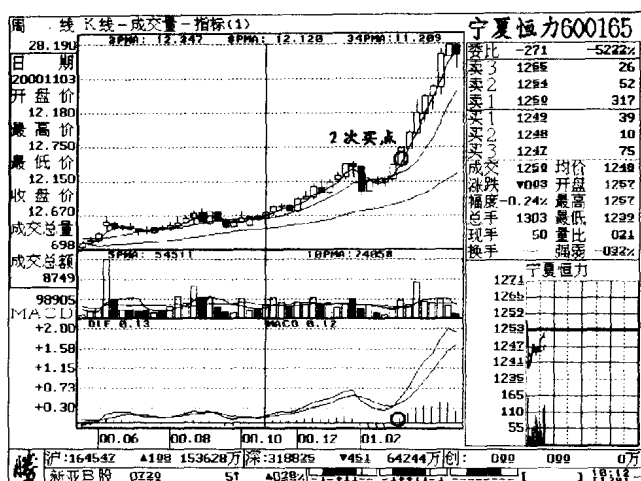


图 9.20

山东铝业(600205):如图 9.21,该股上市后主力即刻入驻,周线走势呈现一个上升通道,在 1999 年 10 月 29 日这周该股结束了 1 浪建仓上攻后,主力向下打压震仓。在 2000 年初指数环境趋暖,该股也相应结束调整,于是在 2000 年 3 月 31 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,此时是最佳买点,由于当时国际铝价大幅上涨该股直接受益,这样在业绩预期增长的利好下稳步攀升,最高涨到 16.70 元,累积涨幅达 80%。

望春花(600645):如图 9.22,该股在 2000 年经过重组大举涉足生物工程领域,由过去的传统纺织业转型为高科技的上市

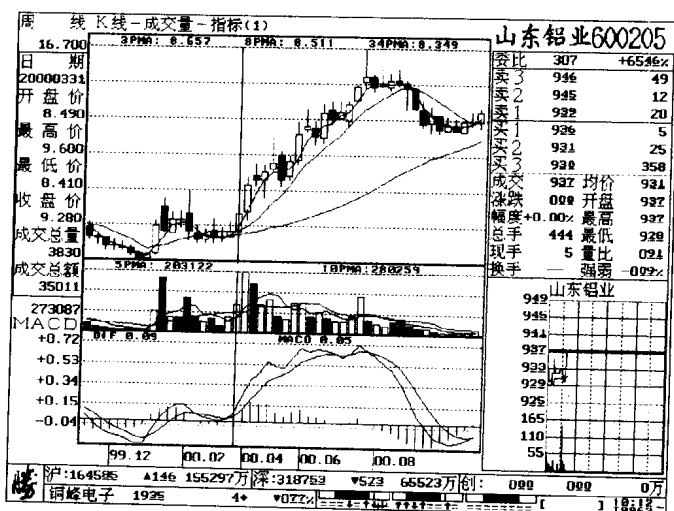


图 9.21

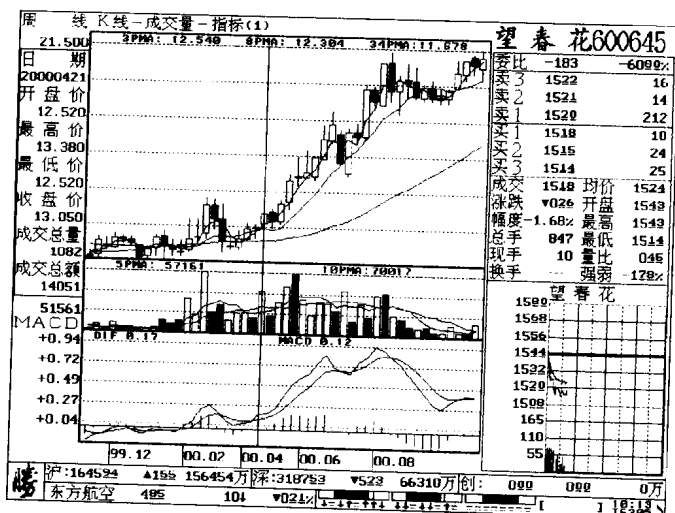


图 9.22

公司。在 2000 年 4 月 21 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 当周量大于 5 周成交均量, MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴, 本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现, 34 周移动平均线趋势向上, 此时是最佳买点, 随后该股强劲上攻。

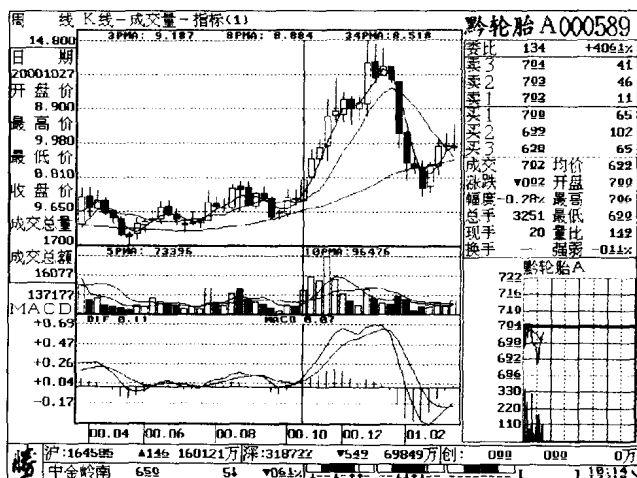


图 9.23

黔轮胎(000589):如图 9.23, 该股在 1997 年疯狂炒作后股价进行长时期的下跌, 在 2000 年初随着新资金的介入, 该股原有下跌势得到了扭转, 34 周移动平均线趋势也由下降改为上升。在 2001 年 10 月 27 日这周, 股价完成突破 34 周移动平均线的回档确认且在 34 周移动平均线获得有效支撑, 当周 K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 当周量大于 5 周成交均量, MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴, 本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现, 34 周移动平均线趋势向上, 此时是最佳买点, 随后

该股上攻,短期内股价从买点收盘 9.65 元拉升到 2000 年 12 月 22 日这周的最高点 14.80 元,涨幅达到 53%,由于此时 MACD 指标红柱随着股价的再创新高却在背离的缩短,标志股价将要调整,因此当周应逢高减磅。

通化金马(000766):如图 9.24,该股在 1999 年 5.19 行情中,有新资金介入,将 34 周移动平均线的长期下降势转为上升,在 2000 年 3 月 31 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,本周 DIF 在 0 轴之上金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,此时是最佳买点。与此同时该股基本上业绩大幅提升,于是该股展开强劲的上攻,最高涨到 22.18 元,累计涨幅达到 100%。

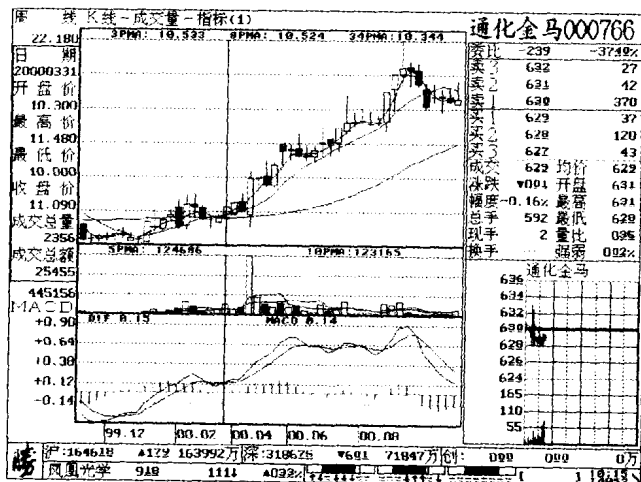


图 9.24

第四选股方案

选股条件:移动平均线设置为 3、8、34 周。K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线(或已金叉)反转向上,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向上,MACD 红柱首次加长为介入点。

金荔科技(600762):如图 9.25,在 2000 年 9 月 15 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周末死叉 8 周移动平均线反转向上,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向上,MACD 红柱首次加长,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现。当时该股经过资产重组业绩扭亏为盈并摘掉了“ST”,这样在其基本面向好及技术指示趋势向上的情况下,该股成为 2000 年下半年弱势格局下的强势上涨股票。

石油济柴(000617):如图 9.26,该股在 2000 年 3 月 31 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周末死叉 8 周移动平均线反转向上,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向上,MACD 红柱首次加长,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现。短期内将股价最高推升到 19.35 元,涨幅达到 50%,在 2000 年 4 月 28 日股价冲高回落后,经过调整再次展开一波上攻。当 2000 年 8 月 4 日这周 MACD 指标与股价产生背离时,标志该股主攻行情结束。

中讯科技(000669):如图 9.27,该股在 1998 年 9 月 4 日这周,由于进行资产重组,其基本面发生重大变化,主力大举进场建仓,于是当周 K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平

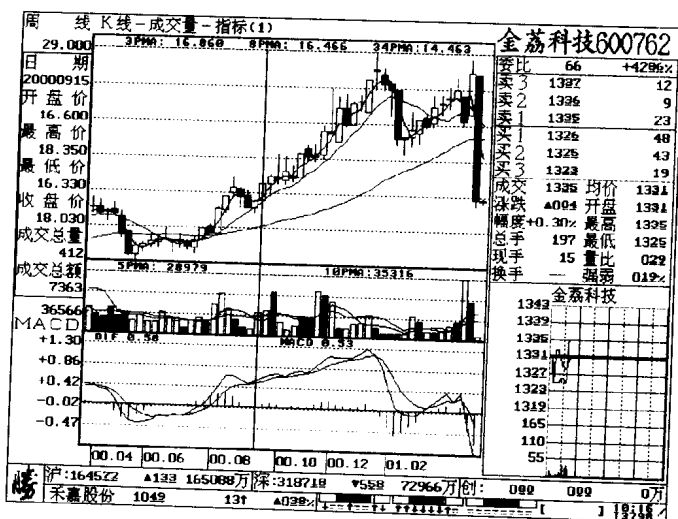


图 9.25

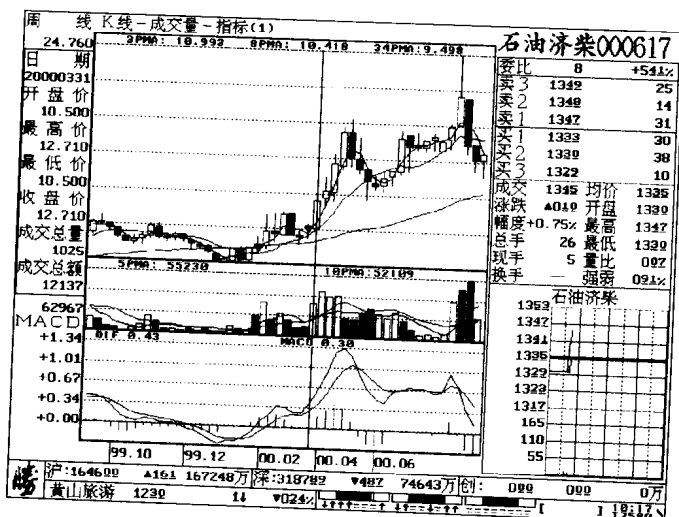


图 9.26

均线,3周移动平均线金叉8周移动平均线,当周量大于5周成交均量,MACD指标在0轴之上DIF未死叉MACD线反转向上,MACD红柱首次加长,34周移动平均线趋势由下降转为向上,最佳介入点出现后,该股疯狂拉升,短期内将股价从买点周收盘8.56元推升到18.46元,累积涨幅超过200%。

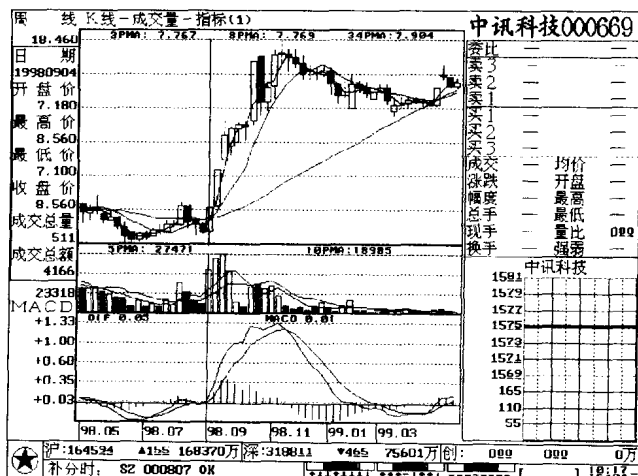
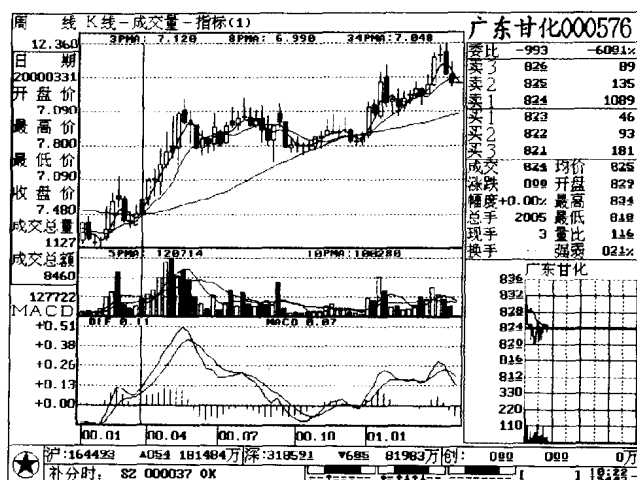


图 9.27

郑州煤电(600121):如图 9.28,该股在 1998 年初上市后股价长期横向震荡,在 1999 年 5.19 行情初期股价一举突破了长期的箱体顶,并将 MACD 指标拉升到 0 轴之上。在 1999 年 8 月 6 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线反转向上,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向上,MACD 红柱首次加长,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现。随后在短短的 5 周内股价上涨幅度达到 90%。在 1999 年 9 月 3 日这周股价冲高回落后,进行突破 34 周移动平均线之后的回踩确认,





ST 海洋(000658):如图 9.31,该股由于业绩较差,股价呈长期震荡下跌势,在 2000 年初,股价创下 5.05 元的新低后,成交量骤增,明显有新的主力资金介入,由于当时 34 周移动平均线趋势是向下的,对股价具有压制作用,这样该股经过一段时间的能量积蓄,在股价突破了 34 周移动平均线,并在后期股价回档确认 34 周移动平均线时获得有效支撑。在 2000 年 7 月 21 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线在 34 周移动平均线之上已金叉 8 周移动平均线,MACD 指标 DIF 与 MACD 线几乎呈粘合状,DIF 向上发散,MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,此时为最佳介入

点,随后该股强劲上攻。经过一段上涨后,在 2000 年 8 月 25 日这周,K 线收出一根阴吊线,MACD 指标红柱在缩短,顶部信号出现后该股进行调整,股价在 34 周移动平均线获得支撑,之后在 2001 年 2 月 9 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线之上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量,又一次买点出现。

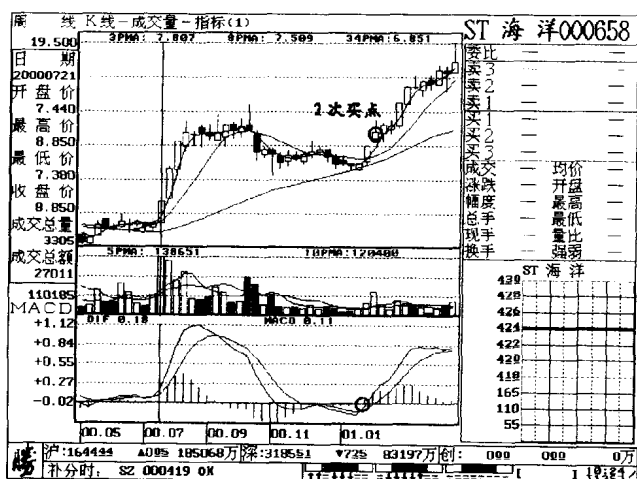


图 9.31

乌江电力(000975):如图 9.32,该股是 2000 年 6 月份上市的次新股,上市后横向震荡走势长达一年,在 2001 年 6 月 1 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线在 34 周移动平均线之上已金叉 8 周移动平均线,MACD 指标 DIF 与 MACD 线几乎呈粘合状,DIF 向上发散,MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,此时为最佳介入点,于是该股在 2001 年上半年次新股行情中疯狂拉升,成为当

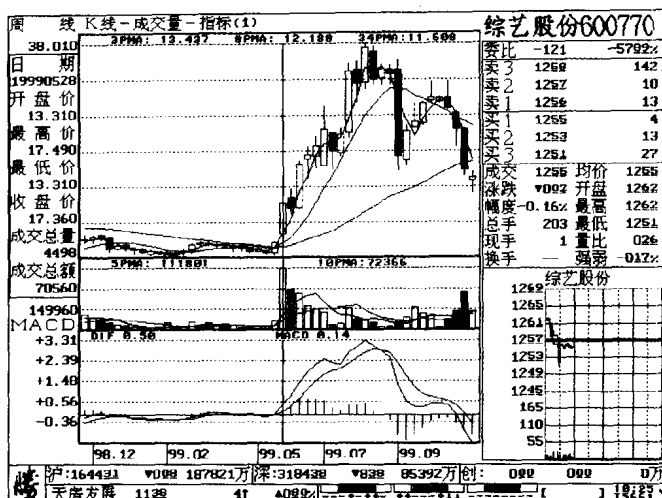


图 9.33

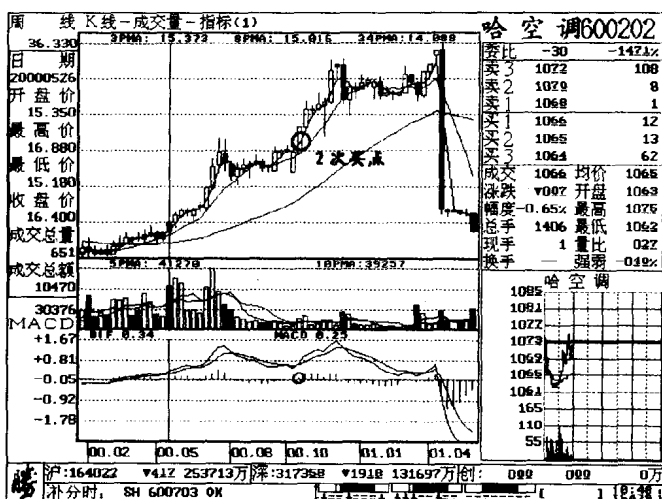


图 9.34

的箱体内部震荡。由于上市当周换手超过 100%,而且股价又进行了长达一年的横盘整理,筹码锁定集中。在 2000 年 5 月 25 日这周,股价完成突破 34 周移动均线并成功回档确认 34 周移动均线获得有效支撑后,K 线在 34 周移动均线之上,3 周移动均线在 34 周移动均线之上未死叉 8 周移动均线反转向向上,MACD 指标 DIF 与 MACD 线几呈粘合状,DIF 向上发散,MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动均线趋势向上,最佳介入点出现后该股强劲上扬,在 2000 年 7 月 21 日这周,MACD 与股价未产生顶背离,所以随后几周的调整并不代表该股结束上攻,只是上升途中的修复,于是该股在 2000 年 10 月 27 日这周,K 线在 34 周移动均线之上,3 周移动均线未死叉 8 周移动均线反转向向上,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,34 周移动均线趋势向上,买点再次出现,随后该股继续向上攀升。当股价行进到 2000 年 12 月 8 日这周,虽然股价与 MACD 未发生背离,但当周 K 线收出一根阳吊线并且与上周 K 线形成了上影孕阳的顶部 K 线形态,而且股价从 2000 年 1 月 28 日这周低点 12.28 元计算累积涨幅已达到 200%,因此此时出现的卖出信号标志该股的长期上攻已进入尾声,而当到了 2001 年 4 月 13 日这周,股价与 MACD 产生了明显的顶背离,同时当周收出一根阳吊线,至此宣告该股上攻行情终结。

第十章 周线 KDJ 与 MACD 结合使用 的中线选股技巧

在前面我们分别介绍了 KDJ 指标,MACD 指标在周线当中的中线选股的使用技巧,通过长期实践总结发现若把周线 KDJ 指标与周线 MACD 指标结合起来使用,其结果具有特别重要的价值。

第一选股方案

选股条件:K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下金叉,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量为最佳介入点。

哈慈股份(600752):如图 10.1,该股在 1998 年 4 月 3 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线由下跌趋势转为走平,对股价起到了支撑和助涨作用,此时为最佳介入点。随后该股展开一波强劲的上攻,在 1998 年 6 月 26 日这周,周 KDJ 已进入 90 之上超买区,MACD 红柱逐步缩短与股价的创新高产生背离,同时此周是 1998 年 3 月 6 日反转向上的第 17 周的时间周期

点,因此在周中应逢高减磅,而当到了 1998 年 7 月 24 日这周,周 K 线已连拉 3 根长阳,周 KDJ 和周 MACD 指标明显与股价产生顶背离,而且此周又是 1998 年 3 月 6 日上涨以来的第 21 周的大周期点,典型的主力诱多,此时必须清仓出局。

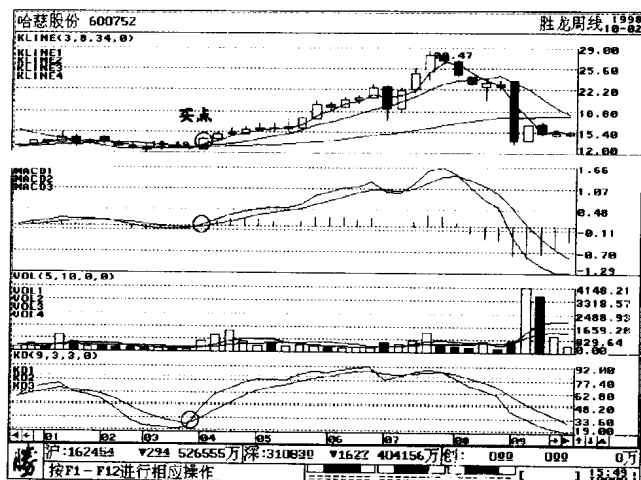


图 10.1

沧州大化(600230):如图 10.2,在 2001 年 3 月 16 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点给出,于是该股在市场化工板块走强情况下展开上攻,在 2001 年 5 月 25 日这周,周 K 线收出一根阴螺旋桨的顶部 K 线形态,周 KDJ 指标在 80 之上的超买区拐头向下,短期内累计涨幅达 35%,说明股价已进入顶部区域,在 2000 年 6 月 8 日这周,周 KDJ 指标、周 MACD 指标同时形成死叉,且此周是此波上涨的第 18 周,卖出

信号明显出现,应止损了结。

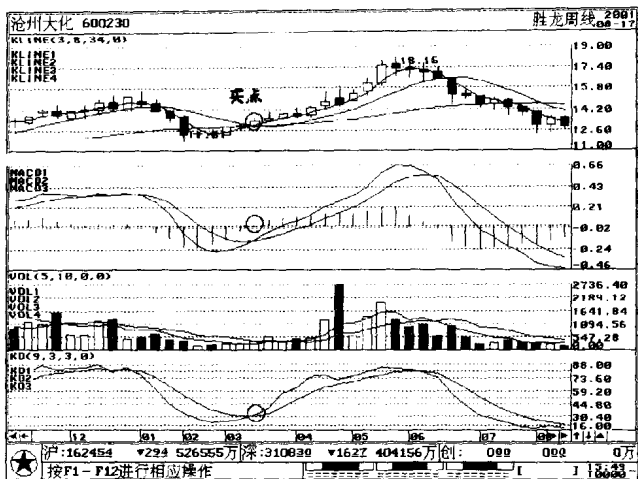


图 10.2

鼎天科技(600139):如图 10.3, 在 1999 年和 2000 年网络行情中,该股成为市场追捧的股票之一,后期在网络科技行情退热之后,该股也进行了向下的调整,股价在 2000 年 9 月 8 日这周跌漏 34 周移动平均线,MACD 指标 DIF 死叉 MACD 线并跌漏 0 轴。在 2000 年 10 月 20 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点给出,随即该股再次向上攻击。在 2000 年 12 月 29 日这周,K 线组合呈上影孕阳的顶部形态,MACD 指标与股价创新高产生背离,卖出信号出现。

凤凰光学(600071):如图 10.4,该股在 1999 年 5 月 28 日这周 K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移

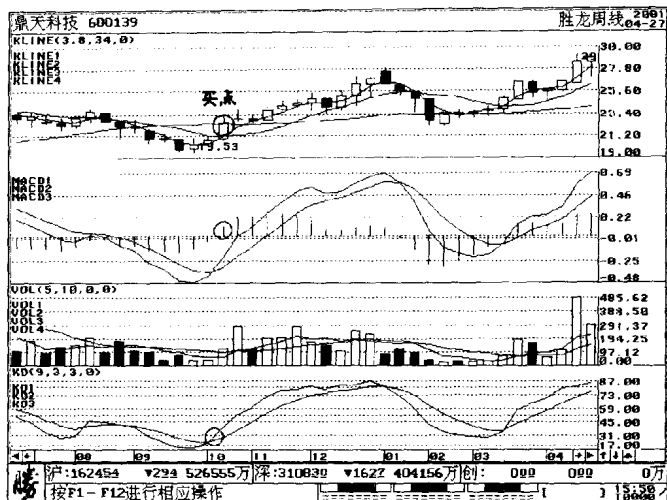


图 10.3

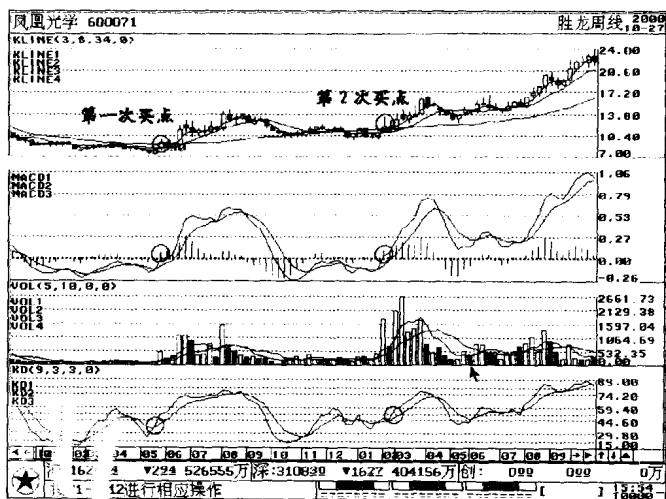


图 10.4

动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 指标在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线由下跌趋势转为走平,买点出现,随后该股快速向上拉升,3 个月内涨幅达到 50%。经过此波上涨后,由于指数进行回调,该股也相应的回落,股价再次击穿 34 周移动平均线,MACD 指标 DIF 死叉 MACD 线并跌漏 0 轴之下。当 2000 年 2 月 18 日这周,K 线再次在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 在 50 之下形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点再次给出,随即该股再次向上攻击成为当时市场较注目的股票。在 2000 年 12 月 1 日这周,周 MACD 指标,周 KDJ 指标与股价产生顶背离,周线收出一根阳吊线的顶部 K 线形态,卖出信号出现后应立即了结、落袋为安。

沙隆达(000553):如图 10.5,该股在 2000 年 3 月份创下历史新高后,边震荡回调,股价跌漏 34 周移动平均线,MACD 指标 DIF 死叉 MACD 线并跌漏 0 轴。在 2001 年 3 月 30 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线由下跌趋势转为走平,并且 MACD 此时与股价产生底背离,最佳买点出现,于是该股在沉寂 1 年调整势之后再次展开上攻,在上攻的第 17 周即 2001 年 6 月 15 日这周,短期内该股涨幅达到 60%之多,K 线组合呈阴包阳的顶部形态,周 KDJ 指标在 80 之上拐头向下,周

MACD 指标也折头指示趋势向下,卖点给出。

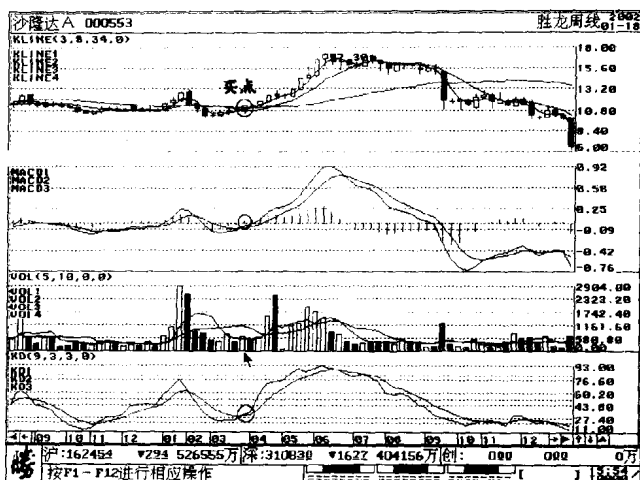


图 10.5

金融街(000402):如图 10.6,这只股票当 1999 年 3 月 5 日这周,K 线在跌漏 34 周移动平均线后,从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 在 50 之下形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线由下跌趋势转为走平,最佳买点出现,由于该股经过长期调整,主力吸筹时间也较充分,因此该股自出现买点后,单边上扬,当 1999 年 11 月 26 日这周,K 线从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标 DIF 在 0 轴之上死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 形成金叉当周量大于 5 周成交均量,买点再次出现,这样,如果上述两次买点机会都抓住,那么该股自 1999 年 3 月 5 日这周买点收盘 8.08 元计

算,最高涨到 38.97 元,其收益率接近 400%。

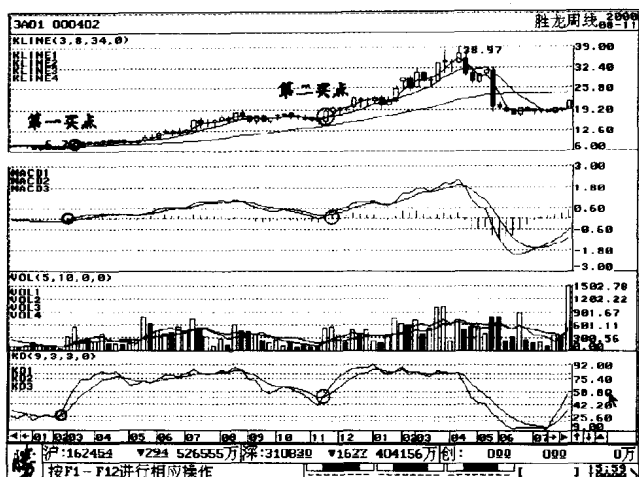


图 10.6

泰山石油(000554):如图 10.7,该股在 2000 年 1 月 7 日这周,一根阳线从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,同时 MACD 指标在 0 轴之下 DIF 向上金叉 MACD 线,MACD 红柱第一次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点出现后,一路单边上扬,在 2000 年 11 月 3 日这周,股价从 2000 年 1 月 7 日买点收盘价 4.95 元计算,最高涨到 22.15 元,涨幅达到近 600%,当周 MACD 指标、周 KDJ 指标与股价产生顶背离,周 K 线收出一根阴螺旋桨的顶部 K 线形态,卖点出现标志上攻行情的完结。

河北华玉(000408):如图 10.8,该股经过长期调整后,在 1999 年 6 月 4 日这周,K 线从 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,MACD 在 0

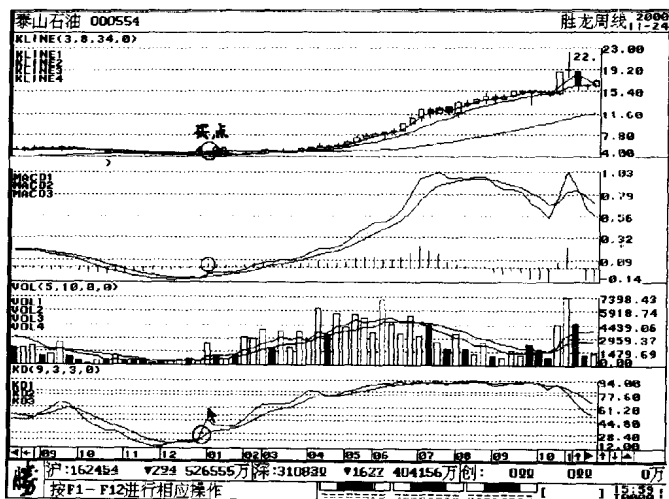


图 10.7

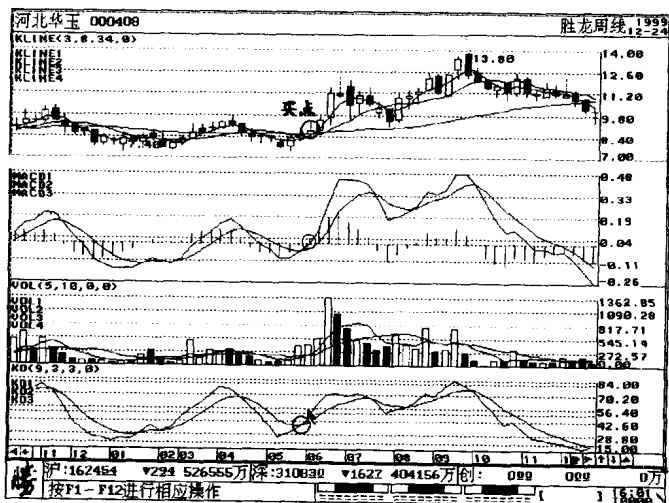


图 10.8

轴之下 DIF 上穿 MACD 线, MACD 红柱首次出现, 周 KDJ 在 50 之下形成金叉, 当周量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线趋势向上, 最佳买点出现。后期在上涨过程中, 在 2000 年 8 月 4 日和 2000 年 12 月 29 日两周均出现了阶段性高点, 当时可以出局或者也可以守仓不动, 主要是缘于周 KDJ 与股价未产生背离, 预示股价后期仍有创新高的能力。之后该股从买点出现的周收盘 8.80 元计算, 到 2001 年 6 月 8 日这周股价最高涨到 22.49 元, 累计涨幅接近 300%, 同时 KDJ、MACD 指标与股价产生顶背离, 标志长期上行情结束。

浙大网新(600797):如图 10.9, 该股在 1999 年 12 月份一度跌漏 34 周移动平均线, 周 KDJ 指标已经 20 之下的超卖区域, 但 34 周移动平均线始终是向上, 在 2000 年 1 月 7 日这周, 该股在 34 周移动平均线之上, 以一根长阳线上穿 34 周移动平均线, 同时 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线, MACD 在 0 轴之下 DIF 上穿 MACD 线, MACD 红柱首次出现, 周 KDJ 指标在 50 之下形成金叉, 本周量大于 5 周成交均量, 5 周均量线金叉 10 周均量线, 量能得到了有效的配合。最佳买点出现后该股展开了强劲的上攻, 在 2000 年 3 月 17 日这周, 继上一根长阳线后本周收出一根阴吊线的顶部 K 线形态, 周 KDJ 在 880 之上拐头向下, 卖出信号出现, 此时该股累积涨幅接近 500%, 主力获利丰厚, 应及时了结。

成商集团(600828):如图 10.10, 该股在 1999 年 11 月 26 日和 12 月 10 日两周 KDJ 指标在低位形成了底背离, 显示主力刻意打压诱空, 随后在 2000 年 2 月 18 日这周股价成功向上穿越 34 周移动平均线, 同时 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线, 本周成交量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线趋势向上, MACD

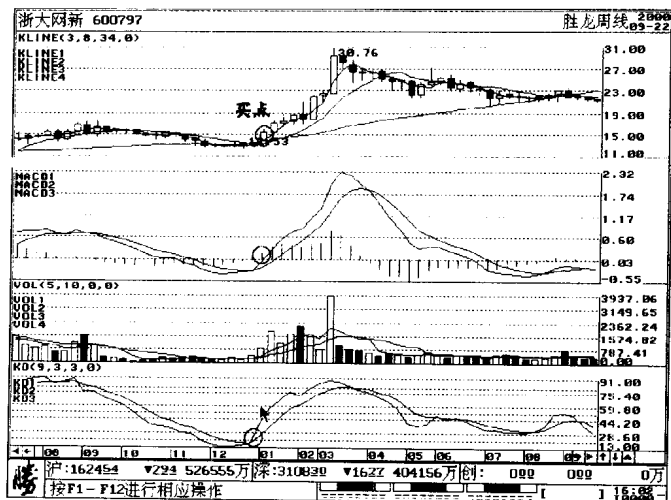


图 10.9

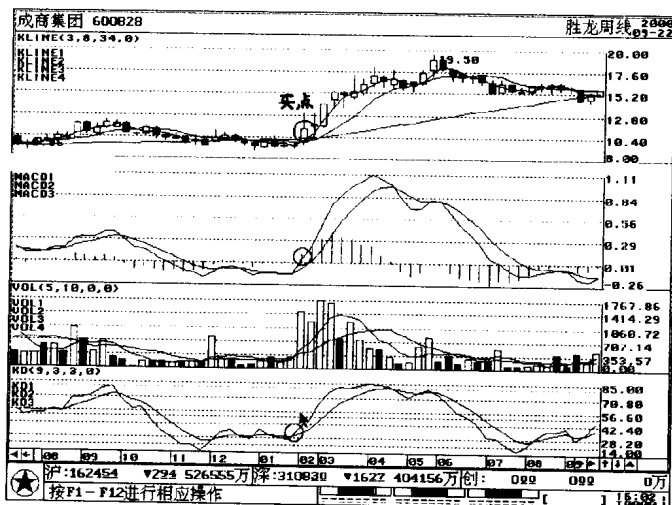


图 10.10

在 0 轴之下 DIF 上穿 MACD 线,MACD 红柱首次出现,周 KDJ 指标 50 之下向上金叉,买点出现,该股随后展开一波拉升行情。当股价向上运行到 2000 年 4 月 7 日这周时,MACD 红柱逐步缩短与股价产生顶背离,周 KDJ 指标已进入 80 之上的超买区,而且此周是股价从 1999 年 12 月 30 日见低反转上涨的第 13 周,显示股价进入顶部区间,应逢高减仓出局。当 2000 年 5 月 26 日这周,周 KDJ 指标、MACD 指标同时与股价产生背离,而且股价累积涨幅已达到 120%,顶部信号明显出现。

第二选股方案

选股条件:K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下金叉,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量为最佳介入点。

ST 厦新 (600057):如图 10.11,该股在 1998 年 3 月 27 日这周,股价在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之下已金叉,34 周移动平均线趋势向上,由于此周量能未能有效放大,于是后几周进行横盘整理以弥补量能,在这个横盘过程中都是最佳介入点。在 1998 年 4 月 24 日这周,股价放量收阳并突破平台,标志上攻行情开始,同时也是最后一次追仓点,随后该股强劲拉升,当股价向上运行到 1998 年 6 月 26 日这周时,股价涨幅达到 170%,当周 K 线收出一根阳吊线的顶部 K 线形态,周 KDJ 已进入 90 之上的强超买区,同时此周是 1998 年 3 月 6 日股价止跌上涨的第 17 周,卖出

信号已显现,持股者在本周就该逢高了结。当 1998 年 7 月 17 日这周,MACD 红柱与股价产生顶背离,周 KDJ 在 90 之上的超买去向死叉,从而标志该股主攻行情结束。

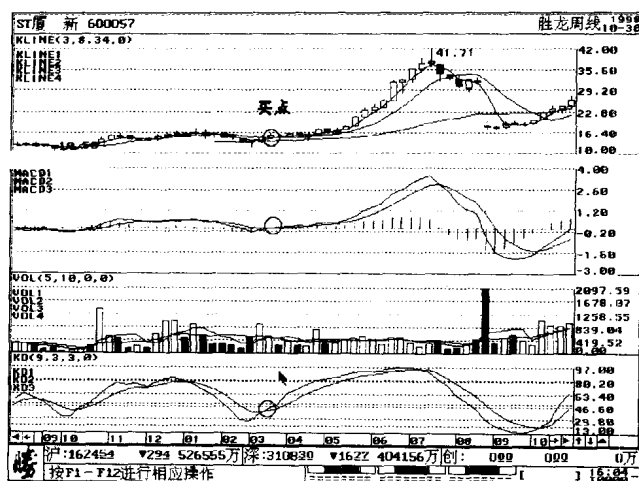


图 10.11

海泰 (600082): 如图 10.12, 这只股票在 1999 年 5 月 27 日这周, 股价在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线, MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线, 同时 MACD 红柱首次出现, 周 KDJ 在 50 之下金叉, 34 周移动平均线趋势由下降转为走平, 当周量大于 5 周成交均量, 买点出现后该股展开一波上攻行情, 将原有下跌势转为新一轮新的上升势。在 1999 年 9 月份结束第一波的上攻后, 股价向下调整, 34 周移动平均线对股价构成一定支撑, 当 2000 年 1 月 7 日这周 K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线, MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线, 同时 MACD 红柱首次出现, 周 KDJ 在 50 之下金叉, 34 周移动平均

线趋势向上,当周量大于5周成交均量,买点再次出现后该股开始主升行情,在2000年3月10日这周,该股短期内涨幅接近100%,周KDJ由80之上的超买区拐头相向,MACD红柱与股价产生背离,卖出信号出现。

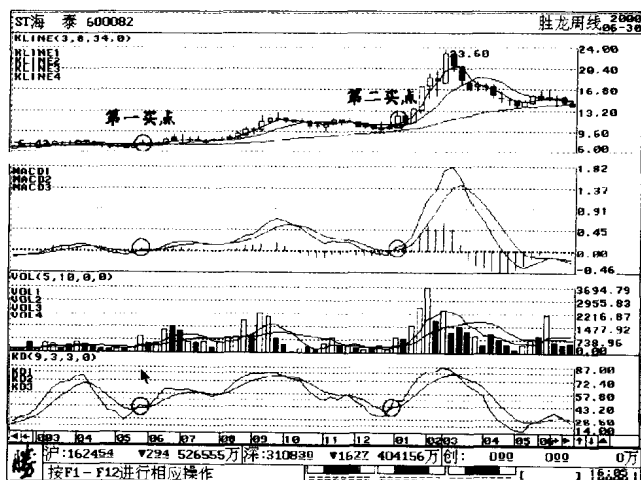


图 10.12

禾嘉股份(600093):如图 10.13,该股在 2000 年 10 月 27 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量,买点出现,经过一段时间上涨后,在 2001 年 1 月 12 日这周结束了这个波段的上涨,随后股价进行调整,34 周移动平均线依然是股价支撑带,在 2001 年 3 月 23 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,34 周移

动平均线趋势向上,当周量大于5周成交均量,买点再次出现,此时又可以进场参与。后期在2001年8月10日这周,技术条件又一次出现,由于此时股价由低位的9元左右上涨幅度已达到1倍之多,主力获利丰厚,因此此次买点出现后就不建议参与,倘若介入在2001年9月21日这周,K线拉出一根阴吊线,周KDJ与股价产生顶背离并且在80之上向下死叉顶部信号出现,应果断离场。

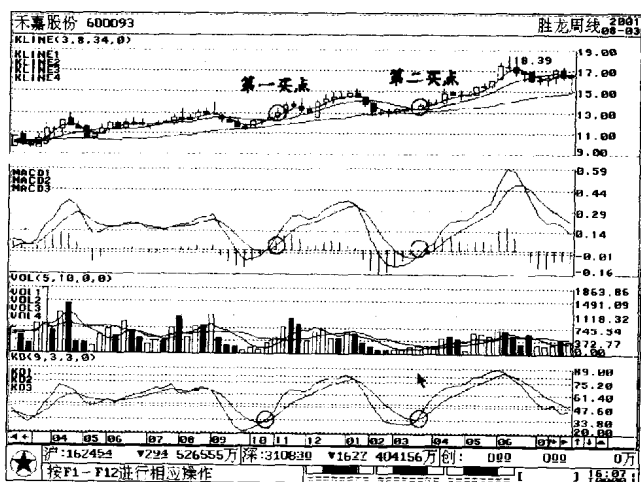


图 10.13

丹东化纤(000498):如图 10.14,该股在2000年11月24日这周股价结束调整后,K线在34周移动平均线之上,3周移动平均线上穿8周移动平均线,MACD指标在0轴之下DIF金叉MACD线,同时MACD红柱首次出现,周KDJ在50之下形成金叉,34周移动平均线趋势向上,当周量大于5周成交均量,买点出现,之后该股随着复关日期的临近稳步攀升。在2001年7月20日这周,K线拉出一根阳吊线,周KDJ已进入80之上超买区,

此时股价累计涨幅达 100%,顶部信号出现,应及时了结。

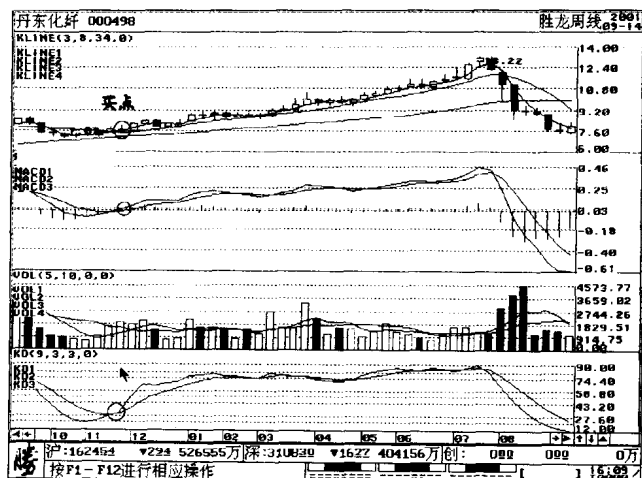


图 10.14

四川双马(000935):如图 10.15,当大盘在 2000 年止跌启稳转为上攻时,该股也一转眼势,强劲上扬。在 2000 年上半年行情中,34 周移动平均线刚刚出现并且趋势向上,对股价具有较强的支撑。后期该股结束第一波上攻,股价回调到 34 周移动平均线获得支撑后,在 2000 年 10 月 20 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之下金叉,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现,随即向上扬升。在 2000 年 11 月 24 日这周股价冲高回落,由于 MACD、KDJ 与股价未产生背离,预示股价仍有上涨能力,此次调整只是上涨途中的技术修复。这样在 2001 年 3 月 9 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红

柱首次出现,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点再次出现,此时股价涨幅已大,这次介入时必须警惕股价会随时出现见顶信号,在 2001 年 5 月 25 日这周,股价与周 KDJ 指标、MACD 指标红柱缩短产生顶背离,同时此周是 2001 年 1 月 19 日这周上涨以来的第 17 周,顶部信号出现,应立即清仓出局。

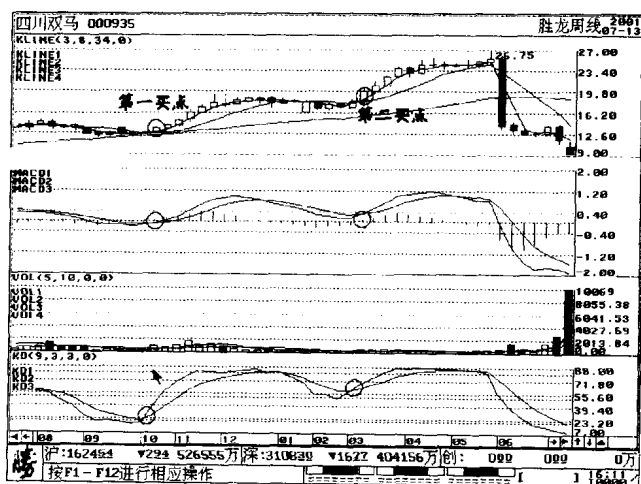


图 10.15

钱江摩托(000913):如图 10.16,该股在 2000 年初结束调整展开上攻,34 周移动平均线趋势始终向上,在 2000 年 10 月 27 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之下已金叉,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量,最佳买点出现,后期在 2001 年 3 月 23 日这周,技术买点再次给出,即 K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标

在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之下已金叉,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量。后期在 2001 年 5 月 25 日这周,当周收出一根阳吊线的顶部形态,周 KDJ 指标已进入 90 之上的超买区,MACD 红柱缩短与股价产生背离,顶部信号明显出现,标志该股上涨行情结束。

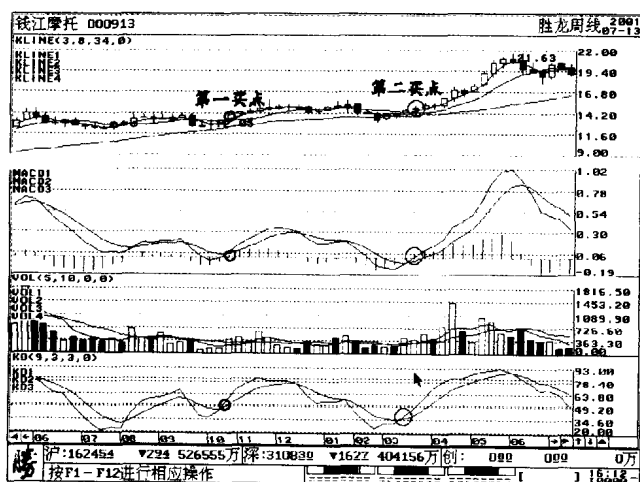


图 10.16

第三选股方案

选股条件:K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上金叉,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 金叉 MACD 线,MACD 红柱首次出现,当周量大于 5 周成交均量为最佳介入点。

多佳股份(600086):如图 10.17,该股在 2000 年 6 月 2 日这

周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,此时是最佳买点。随后该股再次逆势上攻,在 2000 年 11 月 17 日这周,股价最高涨到 26.97 元,从买点出现的周收盘 10.50 元计算,此波上涨幅度达到 250%,此时周 KDJ 已进入 80 之上的超买区且 K 线收阴线,顶部信号出现,应及时了结。

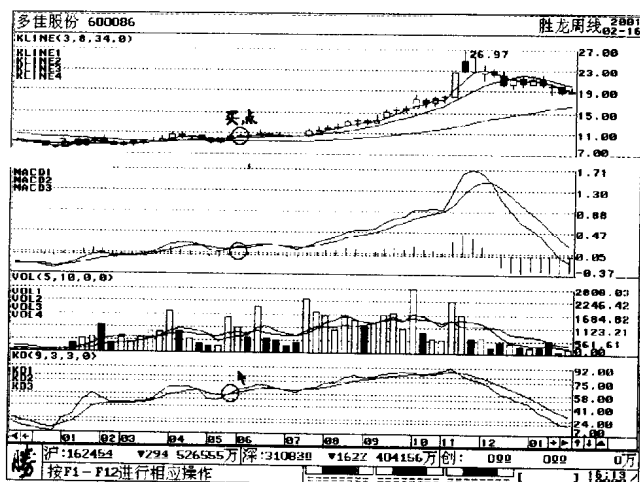


图 10.17

牡丹江(600173):如图 10.18,该股上市后震荡攀升,在 2001 年 3 月 9 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,最佳买点出现后该股便随同次新股行情启动了一波

上攻。当该股自 2001 年 2 月 23 日这周见低点向上行进的第 8 周 2001 年 4 月 13 日,这周股价累计涨幅 55%,同时该周又是重要的时间周期点,因此当周选择点位出局,那么调整之后的上攻,由于股价与 KDJ、MACD 指标同时产生顶背离,所以确立是主力诱多的出货行情。

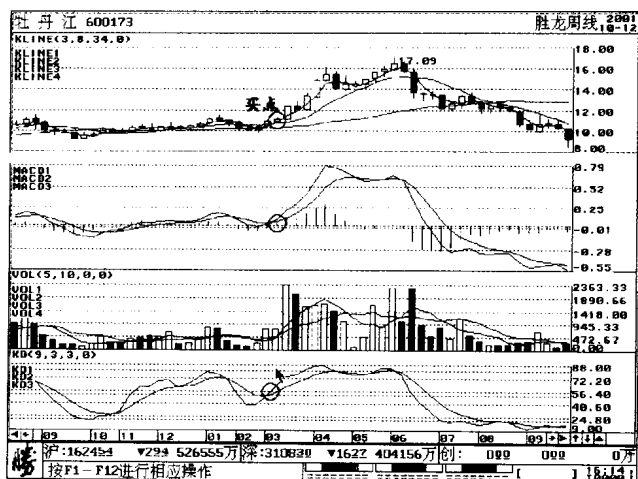


图 10.18

宁夏恒力(600165):如图 10.19,该股在 2000 年初有增量资金进场,将长期下跌势转为新一轮上升势。在 2001 年 11 月 3 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,最佳买点出现后,该股稳步攀升,在 2001 年 1 月 19 日这周 K 线拉出一根阴吊线,从而结束了一波的上攻,随后股价进行调整。在 2001 年 3 月 16 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移

动平均线已金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,34 周移动平均线趋势向上,周 KDJ 在 50 之上金叉,最佳买点再次出现,于是该股再次展开强劲的拉升行情,在 2001 年 5 月 11 日这周,MACD 指标与股价产生顶背离,同时股价涨幅巨大,标志上攻行情结束。

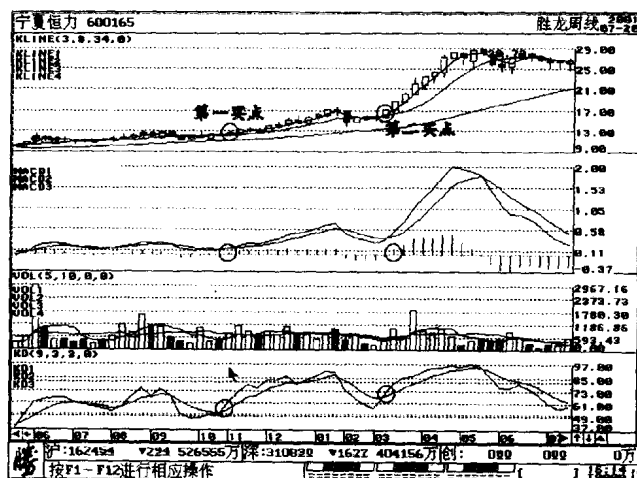


图 10.19

黔轮胎(000589):如图 10.20,该股在 1997 年被疯狂炒作后股价经过长时期的下跌,在 2000 年初随着新资金的介入,原有下跌势得到了扭转,34 周移动平均线趋势也由下降转为上升。在 2001 年 10 月 27 日这周,股价完成突破 34 周移动平均线的回档确认且在 34 周移动平均线获得有效支撑,当周 K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在

50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,此时是最佳买点,随后该股上攻,短期内股价从买点收盘 9.65 元拉升到 2000 年 12 月 22 日这周的最高点 14.80 元,涨幅达到 53%,由于此时 MACD 指标红柱随着股价的再创新高却在背离的缩短,周 KDJ 指标已进入 80 之上的超买区,标志股价将要调整,当周应逢高减磅。

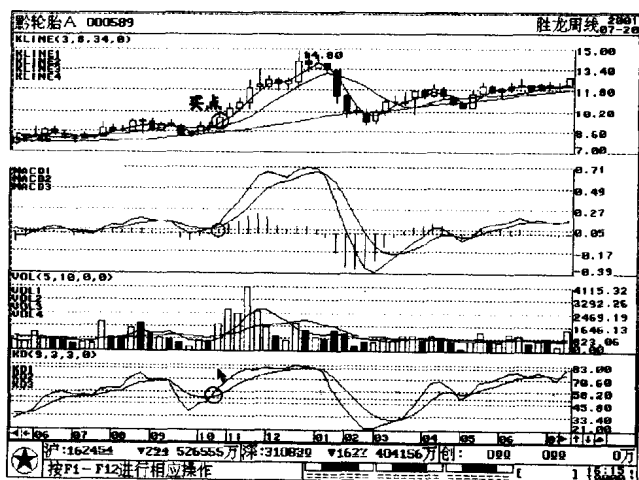


图 10.20

朝华科技(000688):如图 10.21,该股在 2000 年 6 月 16 日这周股价结束调整后,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,此时是最佳买点。当股价经过一段上涨后,在 2000 年 11 月 17 日这周 MACD 指标与股价产生顶背离,周 KDJ 已进入 80 之上的超买区并且 K 线收出一根阴螺旋桨的顶部形态,之后该股便结束上攻步入下跌。

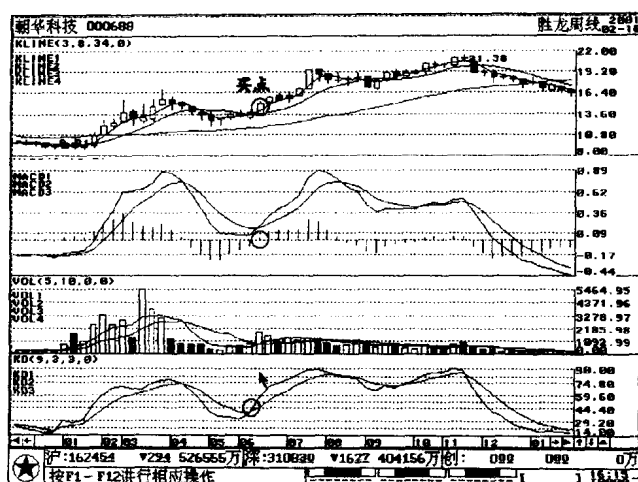


图 10.21

通化金马 (000766):如图 10.22,该股在 1999 年 5.19 行情中,有新资金介入,将 34 周移动平均线的长期下降势转为上升,在 2000 年 3 月 31 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,此时是最佳买点。与此同时该股基本上业绩大幅提升,于是该股展强劲的上攻,在 2000 年 9 月 8 日这周,股价最高涨到 22.18 元,累计涨幅达到 100%,周 KDJ 与股价产生顶背离,本周 K 线继上周收出一根阳吊线后又收出一根阳螺旋桨的顶部 K 线形态,卖出信号出现。

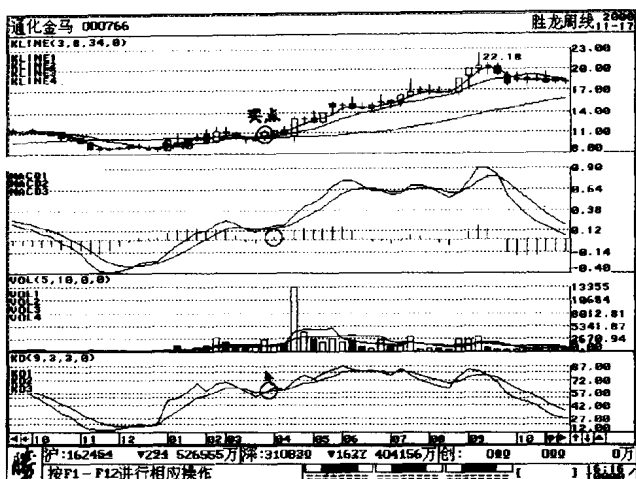


图 10.22

第四选股方案

选股条件:K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线未金叉 8 周移动平均线拐头向上(或已金叉),MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向向上,周 KDJ 指标形成金叉(或 K 与 D 未死叉反转向向上)当周量大于 5 周成交均量为最佳介入点。

金荔科技(600762):如图 10.23,在 2000 年 9 月 15 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周未死叉 8 周移动平均线反转向向上,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向向上,MACD 红柱首次加长,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现。当时该股经过资产重组业绩扭亏为盈并摘掉了“ST”,这样在其基本面向好及技术指示趋势向上下,该股成为 2000 年下半年弱势格局下

的强势上涨股票。在 2001 年 1 月 5 日这周, K 线收出一根阳螺旋桨的顶部形态, 周 KDJ 与股价形成顶背离, 而且此周是 2000 年 5 月 19 日上涨以来的第 33 周的重要时间周期点, 卖出信号显现应离场出局。

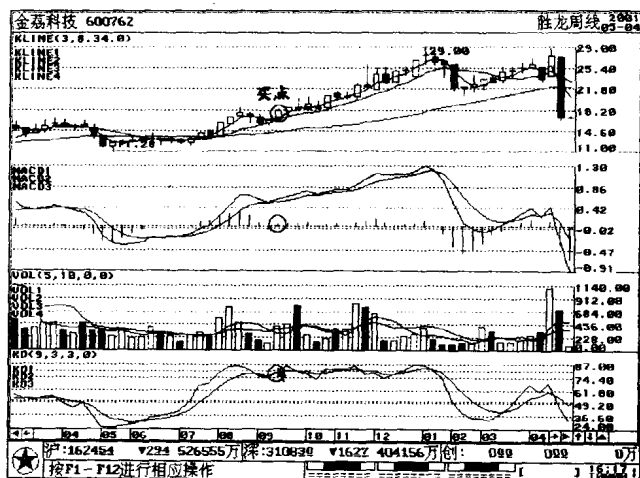


图 10.23

石油济柴(000617):如图 10.24, 该股在 2000 年 3 月 31 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周末死叉 8 周移动平均线反转向, 当周量大于 5 周成交均量, MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向, MACD 红柱首次加长, 周 KDJ 指标 K 未死叉 D 反转向, 34 周移动平均线趋势向上, 最佳介入点出现。经过一段上涨后在 2000 年 8 月 4 日这周 MACD、KDJ 指标与股价同时产生顶背离时, 标志该股主攻行情结束。

中讯科技(000669):如图 10.25, 该股在 1998 年 9 月 4 日这周, K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 当周量大于 5 周成交均量,

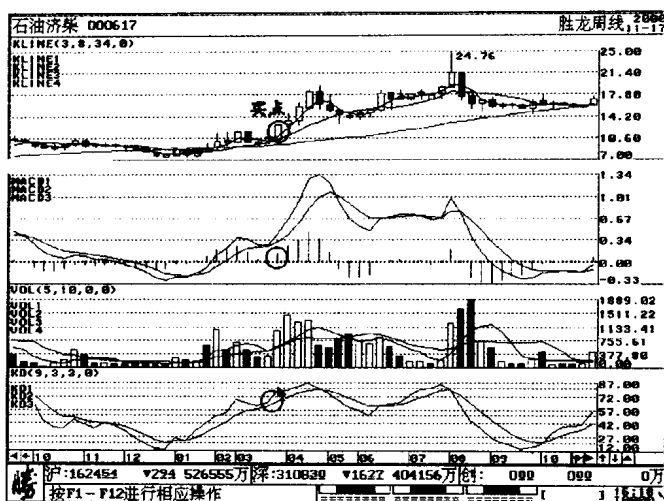


图 10.24

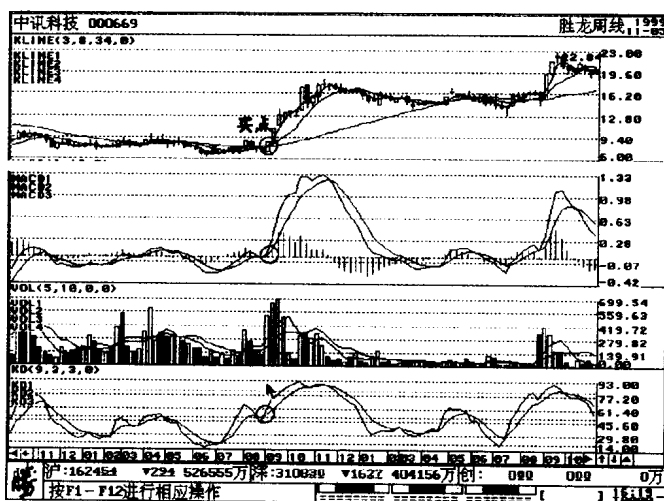


图 10.25

MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向下,MACD 红柱首次加长,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势由下降转为向上,最佳介入点出现后,该股疯狂拉升,短期内将股价从买点周收盘 8.56 元推升到 1998 年 11 月 13 日这周的 18.46 元,累积涨幅超过 200%,此周 K 线收出一根阳螺旋桨的顶部形态,周 KDJ、MACD 红柱的缩短与股价同时产生顶背离,顶部信号出现。

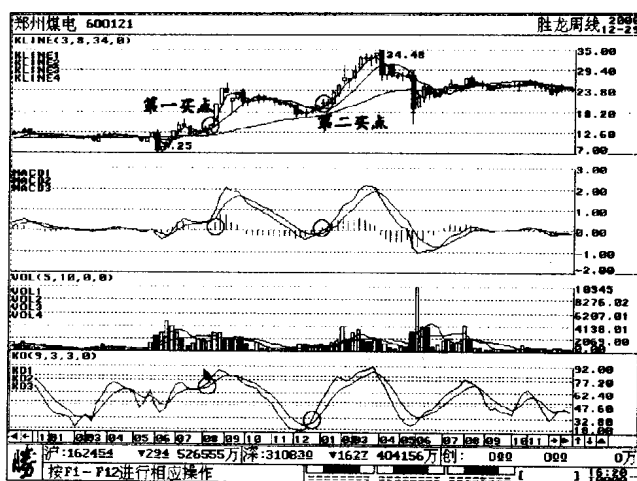


图 10.26

郑州煤电(600121):如图 10.26,该股在 1998 年初上市后股价长期横向震荡,在 1999 年 5.19 行情初期股价一举突破了长期的箱体顶,并将 MACD 指标拉升到 0 轴之上。在 1999 年 8 月 6 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线反转向下,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向下,MACD 红柱首次加长,周 KDJ 指标 K 与 D 粘合下向上撕开,34 周移动平均线趋

势向上,最佳介入点出现。

随后在短短的5周内股价上涨幅度达到90%。在1999年9月3日这周股价冲高回落后,进行突破34周移动平均线之后的回踩确认,34周移动平均线对股价构成了支撑。在2000年1月7日这周,K线在34周移动平均线之上,3周移动平均线金叉8周移动平均线,当周量大于5周成交均量,MACD指标在0轴之下,DIF金叉又MACD,MACD红柱首次出现,34周移动平均线趋势向上,又一次买点出现。于是该股继续上行,在2000年4月7日这周,周KDJ在80之上的超买区形成死叉,MACD指标DIF死叉MACD线,周K线在高位连续几周收出螺旋桨和吊线的顶部形态,同时此周是此波上涨的第17周,由此说明该股上攻行情的完结。

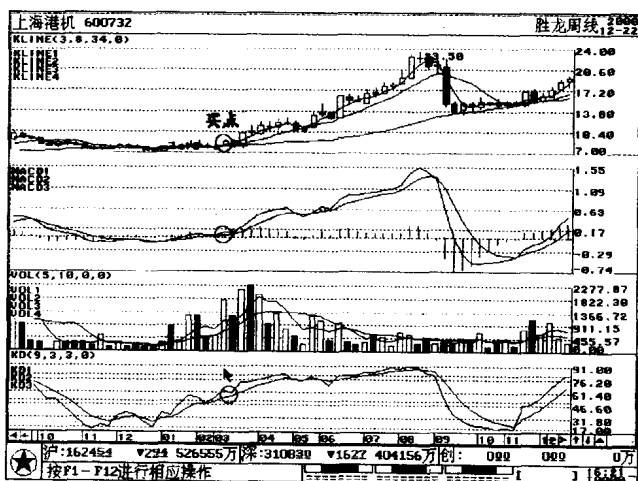


图 10.27

上海港机(600732):如图 10.27,该股在 1999 年 5.19 行情的上攻行情中,将上市后的长期下跌趋势转为上升趋势,34 周移

动平均线趋势也相应的由下降转为上升,并对股价构成了支撑。在 2000 年 3 月 10 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 未死叉 MACD 线反转向上,MACD 红柱首次加长,周 KDJ 指标 K 与 D 未死叉反转向上,34 周移动平均线趋势向上,买点出现,在随后的一周主力刻意震仓,这期间都是介入点,当 2000 年 3 月 24 日这周,该股放量上攻,MACD 指标在 0 周之上 DIF 再次未死叉 MACD 反转向上,此时是最后的追仓买点,之后该股稳步上扬,在 2000 年 6 月 2 日这周,周 KDJ 在 80 之上的超买区形成死叉,MACD 指标 DIE 死叉 MACD 线指示趋势向下,此时股价累积涨幅达到 200% 之多,标志一波上攻行情结束。

第五选股方案

选股条件:K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线拐头向上,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 与 MACD 粘合下,DIF 向上发散,MACD 红柱首次出现,周 KDJ 指标形成金叉(或 K 与 D 未死叉反转向上),当周量大于 5 周成交均量为最佳介入点。

甘长风(000552):如图 10.28,该股 1997 年结束了一波上升行情后,股价长时间围绕 34 周移动平均线上下震荡,在 1999 年 5 月至 9 月的一波上攻,股价突破了 34 周移动平均线的压制,并带动 34 周移动平均线趋势向上。在 2000 年 1 月 21 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线在 34 周移动平均线之上金叉 8 周移动平均线,MACD 指标 DIF 与 MACD 线趋于粘

合状, DIF 向上发散, MACD 红柱首次出现, 周 KDJ 在 50 之上形成金叉, 当周量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线趋势向上, 此时为最佳介入点。随即该股向上攀升, 在 2000 年 6 月 2 日这周 MACD 与股价产生顶背离, 周 KDJ 在 80 之上形成死叉, 明显的卖出信号出现, 当周应选择时机平仓出局。

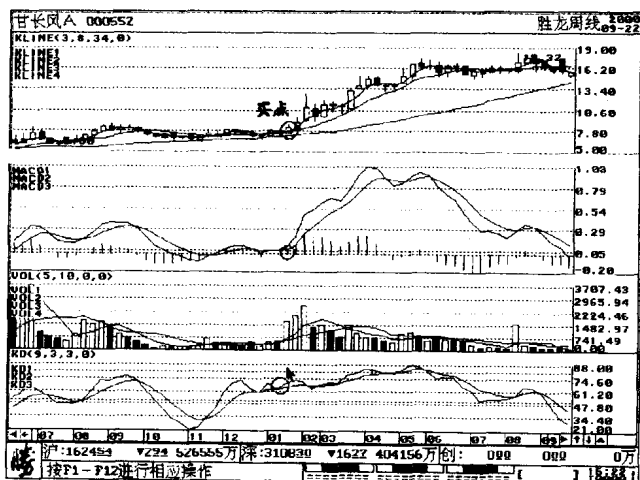


图 10.28

ST 海洋(000658): 如图 10.29, 在 2000 年 7 月 21 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线在 34 周移动平均线之上已金叉 8 周移动平均线, MACD 指标 DIF 与 MACD 线趋于粘合状, DIF 向上发散, MACD 红柱首次出现, 周 KDJ 指标 K 与 D 未死叉反转向, 当周量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线趋势向上, 此时为最佳介入点, 于是该股强劲上攻。经过一段上涨后, 在 2000 年 8 月 25 日这周, K 线收出一根阴吊线, 顶部信号出现后该股进行调整, 股价在 34 周移动平均线获得有效支撑后, 在 2001 年 2 月 9 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周

移动平均线上穿 8 周移动平均线,MACD 指标在 0 轴之下 DIF 金叉 MACD 线,同时 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 在 50 之上金叉,34 周移动平均线趋势向上,当周量大于 5 周成交均量,第二次买点出现后该股再次大幅向上拉升。在 2001 年 6 月 1 日这周, K 线收出一根阴吊线,MACD、KDJ 与股价同时产生顶背离并且指示趋势向下,卖出信号明显出现后,该股大幅回跌,从而结束了长期的上攻。

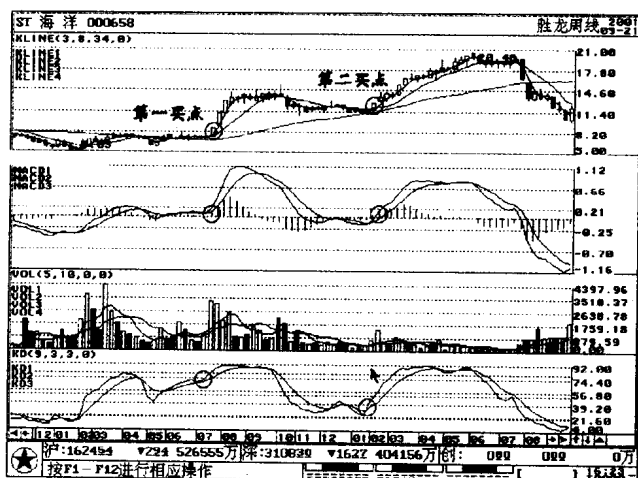


图 10.29

乌江电力(000975):如图 10.30,该股是 2000 年 6 月份上市的次新股,上市后横向震荡走势长达一年,在 2001 年 6 月 1 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线在 34 周移动平均线之上已金叉 8 周移动平均线,MACD 指标 DIF 与 MACD 线几呈粘合状, DIF 向上发散, MACD 红柱首次出现,当周 KDJ 指标在 50 之上形成金叉,周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,此时为最佳介入点,于是该股在 2001 年上半年

次新股行情中疯狂拉升,成为当时市场的一匹“黑马”。在 2001 年 6 月 29 日这周,MACD 红柱缩短与股价形成顶背离,周 KDJ 已进入 90 之上的超买区,同时周 K 线已连拉 3 根长阳线,主力获利丰厚,当周应及时了结。

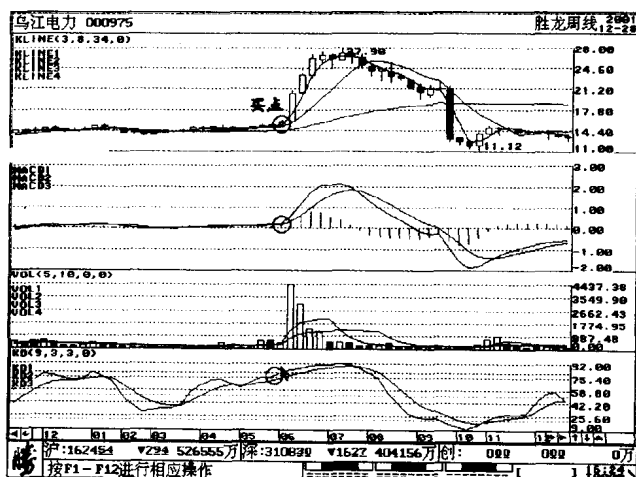


图 10.30

综艺股份 (600770):如图 10.31,该股自 1997 年 5 月冲高回落,便步入长期的下跌,在经历了 2 年的充分调整后,在 1999 年 5 月 28 日这周,在 1999 年 8 月 K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线在 34 周移动平均线之上金叉 8 周移动平均线, MACD 指标 DIF 与 MACD 线几乎呈粘合状, DIF 向上发散, MACD 红柱首次出现,周 KDJ 指标形成金叉,当周量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现后该股强劲上扬,月底日这周, MACD 红柱的逐步缩短与股价再创新高产生了背离,此时股价累积涨幅已接近 400%,同时此周是 1999 年 5 月 14 日这周见低点转势上涨的第 13 周的时间周期点,因此周中

就该了结出局。

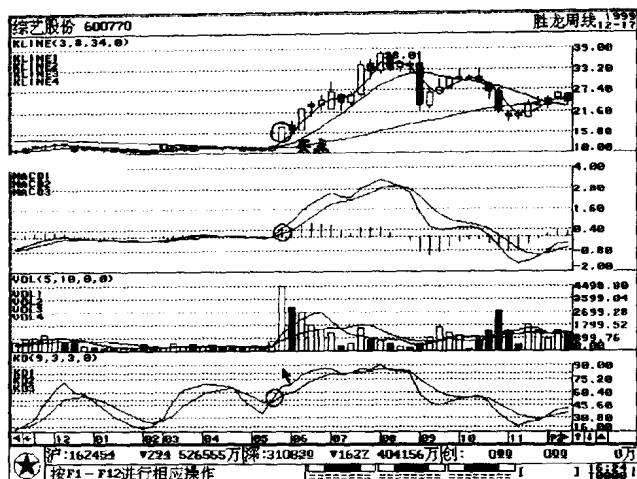


图 10.31

哈空调(600202):如图 10.32,该股在 1999 年 6 月份上市后,正值指数处于调整期,受此影响股价长期在 12 元 ~ 14 元之间的箱体震荡。由于上市当周换手超过 100%,而且股价又进行了长达一年的横盘整理,筹码锁定集中,在 2000 年 5 月 25 日这周,股价完成突破 34 周移动平均线并成功回档 34 周移动平均线获得有效支撑后,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线在 34 周移动平均线之上未死叉 8 周移动平均线反转向,MACD 指标 DIF 与 MACD 线趋于粘合状,DIF 向上发散,MACD 红柱首次出现,当周 KDJ 指标形成金叉,周量大于 5 周成交量,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现后该股强劲上扬,在 2000 年 7 月 21 日这周,MACD 与股价未产生顶背离,所以随后几周的调整并不代表该股结束上攻,只是上升途中的修复,于是该股在 2000 年 10 月 27 日这周,K 线在 34 周移动平均线之

上,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线反转向向上,当周量大大于 5 周成交均量,MACD 指标在 0 轴之上 DIF 死叉 MACD 线未跌漏 0 轴,DIF 金叉 MACD 线且 MACD 红柱首次出现,周 KDJ 指标形成金叉,34 周移动平均线趋势向上,买点再次出现,随后该股继续向上攀升。当股价行进到 2000 年 12 月 8 日这周,虽然股价与 MACD 未发生背离,但当周 K 线收出一根阳吊线并且与上周 K 线形成了上影孕阳的顶部 K 线形态,而且股价从 2000 年 1 月 28 日这周低点 12.28 元计算累积涨幅已达到 200%,因此此时出现的卖出信号标志该股的长期上攻已进入尾声,而当到了 2001 年 4 月 13 日这周,股价与 MACD 产生了明显的顶背离,同时当周收出一根阳吊线,至此宣告该股上攻行情终结。

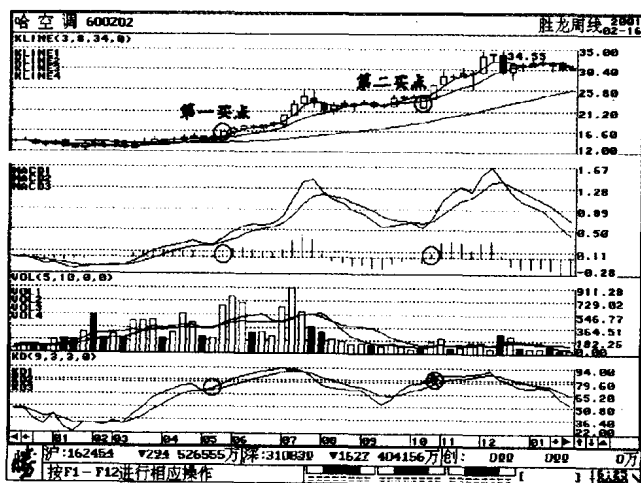


图 10.32

第十一章 月线 KDJ 指标 和趋势线结合 使用的长线选 股技巧

在实际中,月线往往不被人们所重视,忽略了其使用价值。通过长期实践发现,月线 KDJ 和股价趋势线对股价长期趋势的指示具有决定性的作用,而正确利用月 KDJ 指标和趋势线就能判断出股票走势所处的阶段即:反弹段、主攻段及顶部阶段,同时实践结果得到,将 KDJ 指标在月线中的运行曲线形态按浪型进行分析,并且结合趋势线就能有效地抓住个股的买点和卖点。

运用月 KDJ 指标,参数可设定为 9;移动平均线参数为 5、13、34。下面通过一些具体实例,让你对月 KDJ 的实际效用及与趋势线的关系有一个充分的了解认识。

一、趋势线指示股价上涨空间有限, 月 KDJ 上攻形态显示买点的四种形式

1. 月 KDJ 指标 K 在 D 之下形成 W 形态

太极集团(600129):如图 11.1,该股于 1997 年 11 月份上市,当月换手率超过 100%,有主力资金介入。主力利用两个月的时间将股价最高推升到 1998 年 1 月份的 18.43 元后回落,月 K 线拉出一棵冲高回落的阴线,标志一波主攻行情结束,随后股价向下调整。在 1998 年 3 月份至 1998 年 5 月份该股走出了一波

向上的诱多反弹行情,股价最高达到 18.55 元,之后股价随着指数的大幅调整而一路下跌,月 KDJ 指标也形成死叉快速下滑指示该股趋势由升转跌。这样 1998 年 1 月份高点 18.43 元和 1998 年 6 月份高点 18.55 元的连线形成了一条上升阻力切线 A,这条上升阻力切线将是股价未来运行的一个重要的多空分水岭。

后期当股价在 1998 年 8 月跌到 11.20 元的低点后,在 1998 年 9 月份至 1998 年 11 月份该股产生一波反弹行情。由于当时 5 月、13 月移动平均线趋势向下,从而对股价构成了压制作用,同时量能也没有足够的有效配合,所以这波反弹行情力度很微弱,致使 KDJ 指标 K 与 D 趋于粘合而未形成金叉,随后股价进行了回档确认。在 1999 年 5 月份时,股价在跌到由 1998 年 5 月份反弹高点 18.28 元与 1998 年 11 月份反弹高点 15.42 元形成的下降压力切线 B 附近时获得支撑,并且当月 K 线放量突破这条压力切线 B,而且 5 月移动平均线和 13 月移动平均线已提前月 K 线突破了压力切线 B,说明有新的主力资金介入,原有下跌趋势将要转变一轮新的上升行情。于是在 1999 年 5 月和 1999 年 6 月份产生了一波上攻行情,从而带动了 5 月移动平均线上穿 13 月移动平均线,月 KDJ 指标在 40 区域向上形成金叉,那么这波上升行情就为上升途中的一大浪。当 1999 年 6 月份股价向上突破图中压力切线 A 时,股价冲高回落进行必要的二浪调整,月 KDJ 指标也折头死叉下穿。在二浪调整过程中,股价在 2000 年 2 月份产生一次反弹,当高点撞击压力切线 A 时,继续受阻回落,表明调整仍将持续,于是由 1999 年 6 月份高点和 2000 年 2 月份反弹高点的连线形成了二浪调整过程中的下降压力切线 C。之后股价继续下探,当股价在 2000 年 5 月份下跌

到 13.68 元后,止跌企稳回升,在 2000 年 7 月份月 KDJ 指标拐头向上即将金叉又回落,上攻失败,究其根源主要是在 2000 年 7 月份 KDJ 即将形成金叉时,K 值的位置低于在 2000 年 2 月份 KDJ 指标 K 值的位置,并且在 2000 年 7 月份成交量小于 2000 年 2 月份成交量,由此预示股价仍有再次确认以弥补量能及月 KDJ 位置上的不足。2000 年 10 月份股价再次放量,月 KDJ 指标 K 值在高于 2000 年 7 月份月 KDJ 指标 K 值时形成金叉,而且 5 月、13 月及 34 月移动平均线呈多头排列趋势向上,尤其在 2000 年 11 月份股价有效突破压力切线 C 和多空分水岭的上升压力切线 A 时,标志二浪调整结束,三浪主升行情开始。

此时知道了趋势已转为上攻势,那就要利用前面介绍的周 KDJ 指标的使用技巧,来把握切入时机。在 2000 年 10 月 20 日这周,股价在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,当周量大于 5 周成交均量,周 KDJ 在 50 之下形成金叉,买入信号给出并与月线产生共振,此时应及时介入。

如果当时买进这只股票,在这段主升浪行情中股价上涨的高度来如何确定呢?我们仍可以利用切线来寻找。连接 1997 年 12 月份的上攻高点 17.78 元和 1999 年 6 月份一浪上攻高点 22.50 元,作出一条上攻压力切线 D,这条切线将是未来股价上涨目标位的指示线。

后期该股展开三浪主升行情时,当股价在 2000 年 12 月份撞击这条切线 D 时立即回落,月 KDJ 指标也随之拐头向下。由此看来股价一方面受这条上升压力线的压制,另一方面由于股价上涨偏离了均线从而需要完成对均线的回踩确认。因此如果能够提前找出这条上涨阻力线 D 线并且结合周线,就能够在事先预测的合理安全的价位出局。在 2001 年 1 月 4 日这周,周 K

线拉出一根中阴线,周 KDJ 指标 K 值从 85 向下死叉 D 值,顶部信号出现,应及时了结。但由于在 2000 年 12 月份的上攻行情中,月 KDJ 指标始终没有进入 80 之上的超买区域,表明后势股价仍有上涨潜力,于是该股经过调整后再次上攻,但是上涨压力切线 D 是股价的重要阻力,一旦股价突破切线 D 就是主力刻意作的诱多行为,原则上在股价打到切线 D 时即刻了结。这样在 2001 年 5 月份股价突破了切线 D,月 KDJ 指标 K 值在 80 之上的超卖区域,此时应该获利了结。后期该股在 2001 年 7 月份拉出一棵阴螺旋桨的顶部 K 线形态,月 KDJ 指标 K 值从 88 掉头向下,顶部信号明显的指示出来,当时周线在 2001 年 6 月 22 日和 6 月 27 日的两周,周 K 线在周 KDJ 指标已进入 80 之上超买区连续收出吊线的顶部 K 线形态,给出明显卖出信号,与月线产生下跌共振,此时必须止损离场。

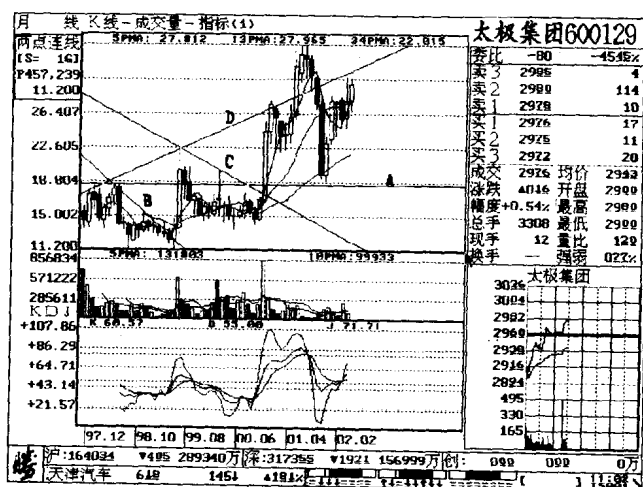


图 11.1

太光电信(000555):如图 11.2,该股上市初期有一波上攻行情,由此连接 1994 年 4 月份高点和 1994 年 9 月份高点得到一条指示未来股价上涨有限的压力线 A,随后该股结束了上攻,月 KDJ 指标也随之死叉快速下滑步入长期的下跌势。在下跌调整过程中,1994 年 9 月份上攻高点与下跌过程中 1995 年 5 月份的反弹高点形成了一条下降压力切线 B。当 1996 年 4 月份一根放量阳线突破切线 B 时,说明该股在长期下跌后,有新的主力资金进场,原有的下跌趋势将要改变。

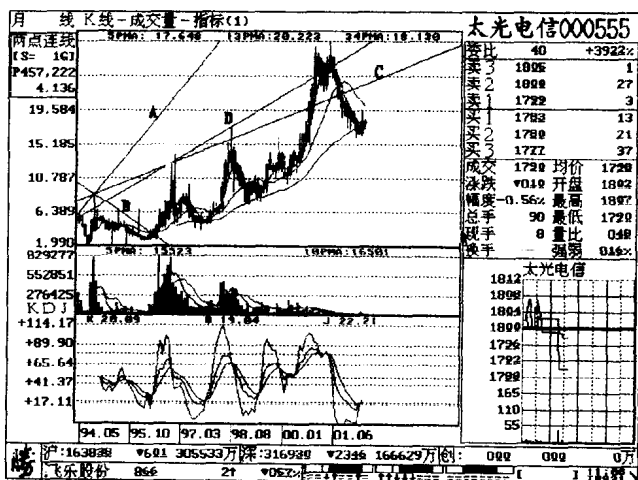


图 11.2

随后股价进行了对切线的回档确认,在切线 B 获得有效支撑。在 1996 年 6 月份,月 KDJ 指标在 20 低位区域形成金叉,成交量进一步增量放大,K 线组合为两阳夹一阴的上攻形态,同时周 K 线在 1996 年 6 月 28 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线已金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 指标在 50 之下金叉,当量大于 5 周成交均量,买点与月线同时出现并产生共

振,由此表明该股将有一波上攻。于是该股在量能的有效配合下,走出了一波上攻,在这波行情中,股价不仅挑战了历史高点并再创新高。于是 1994 年 9 月份高点与 1996 年 11 月份高点的连线形成一条未来股价上涨压力切线 C,这条切线将是未来该股行进的方向指引和上涨阻力。

后期该股结束了第二次上攻后股价再次步入调整。当 1997 年 12 月份月 KDJ 指标已跌到 20 之下超卖区,再次形成金叉,K 线组合为阳包阴的反转形态,同时,1997 年 12 月 19 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,买点又一次与月线产生共振,又一波上攻行情将要开始。随后该股发动了第三次上攻,这次上攻高点在 1998 年 7 月份恰好在切线 C 受阻回落,月 KDJ 指标也折头死叉,指示此波上攻行情结束。

通过观察我们发现该股在几次的上攻中,月 KDJ 指标均未到 80 之上,而且也未与股价产生背离,说明该股后期仍将有上涨潜能,但是连接第二次上攻高点(1996 年 11 月份高点)和第三次上攻高点(1998 年 7 月份高点)的得到的上涨压力切线 D,发现上升通道的角度被向上大幅度地改变斜率,因此就要对下一次的上攻高点提高警惕。后期该股在第四次上攻时,股价在 2000 年 9 月份突破了切线 C 后,在 2000 年 11 月份触击切线 D 时受阻回落,月 KDJ 指标在 2000 年 11 月份的这次上攻后也进入 80 之上的超买区,因此当股价在突破切线 C 时就应该陆续减仓,而当股价越过切线 D 时,应将筹码全部抛出。此外在当时该股题材以被充分挖掘和炒作,股价也达到了预期的上涨幅度,于是在 2000 年 12 月份,月 KDJ 指标在 80 之上的超买区掉头向

下,同时月 K 线收阴,顶部信号强烈指示该股由此结束了长期的
的上攻行情。

2. 月 KDJ 指标 K 与 D 未死叉反转向上

中国泛旅(600118):如图 11.3,这只股票上市后便有主力入
驻建仓。在 1998 年 6 月份完成了一浪的上攻后,月 KDJ 指标向
下形成死叉,指示股价开始走二浪调整。这样一浪行进的上升
通道上轨压力线 A 形成了一条未来股价上攻有限的指示线。

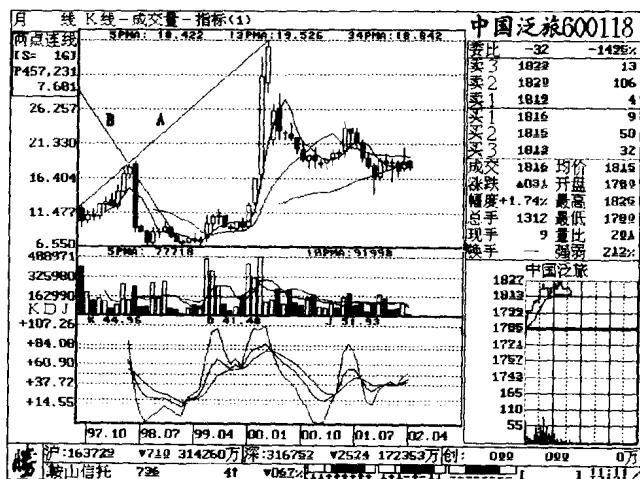


图 11.3

后期该股结束一浪建仓后进行充分的 2 浪调整,月 KDJ 指
标在 1999 年 3 月份已下滑到 20 之下超卖区形成金叉,当月量
呈放大态势时,预示该股在调整中将有一波向上的反弹。在随
后的 2 个月,量能逐月递增,股价向上反弹并一举有效突破了二
浪调整中由 1998 年 5 月份高点和 1998 年 11 月份高点连线形
成的下降通道上轨压力线 B,后期股价完成确认切线 B 并获得有
效支撑后,表明原有下跌趋势被有效转为上升势。于是在 2000

年1月份,月KDJ指标K线未死叉D线反转向下,当月量有效放大,买点出现,同时2000年1月7日这周,K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉8周移动平均线,周KDJ指标K线未死叉D线反转向下,当周量大于5周成交均量,34周移动平均线趋势向下的,买点出现并与月线产生共振,随即该股展开三浪主升行情。

股价经过一段上涨后,在2000年3月31日这周,周K线收出一根阴吊线的顶部K线形态,周KDJ指标在80之上的超买区向下死叉,卖点出现,同时月线收出一根长阳线,而且高点已接近切线A,月KDJ指标已进入80之上的超买区,此时月线和周线在技术上同时指示股价上涨已接近尾声形成共振,而当在下个月2000年4月份股价最高点正好达到切线A处,此时就必须清仓离场。

思达高科(000676):如图11.4,该股在1998年结束了一波主攻行情,于是由1997年7月份高点和1998年4月份高点的连线形成了一条指示未来股价上涨空间有限的切线A。随后该股月KDJ指标也由高位区死叉向下,指示股价步入下跌调整势。后期随着股价的大幅下挫,月KDJ指标在1999年4月份已跌到10之下的极度超卖区后,即刻在下个月1999年5月份,月KDJ指标向上金叉,股价大幅向上反弹,成交量也呈逐月递增的态势。在这波反弹行情中,股价有效突破了由1998年3月份高点和1998年11月份反弹高点形成的下降压力切线B,由此来看该股原有下跌趋势在新资金介入下将转为新一轮上攻。于是在2000年1月份月KDJ向上金叉,展开其上攻一浪。在2000年2月份股价冲高回落,月KDJ指标K线由上升转为走平,一浪上攻结束。在一浪上攻过程中,月成交量屡创天量,换手很充分,

证明主力介入程度较深,天量的背后标志将有天价的出现。该股经过短暂的二浪调整后,在 2000 年 4 月份月 KDJ 指标 K 与 D 未死叉反转向下,与此同时月中的 2000 年 4 月 21 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点与月线产生共振,随即该股强劲 3 浪拉升。股价经过大幅上涨在 2000 年 7 月份上涨到图中切线 A 时,月 KDJ 也接近 80 的高位区,同时这个月的 7 月 21 日这周,周 KDJ 在 80 之上超买区死叉向下,周 K 线收出一根阴吊线的顶部形态,卖点出现与月线卖点形成共振,表明股价已达到了预期的上涨空间,因此在 2000 年 7 月 21 日这周就该获利了结,之后的上涨则是典型的诱多上涨,原则上不该去参与和等待了。

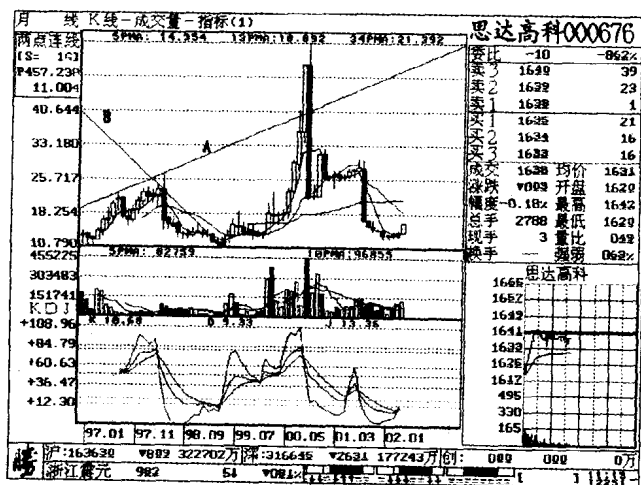


图 11.4

世纪中天(000540):如图 11.5,该股上市当月高点与 1994 年 9 月份上攻高点形成了一条未来股价上攻有限的阻力切线

A,也就是说该股后期无论如何运作,其最终的上涨高点就是切线 A 指示的位置。

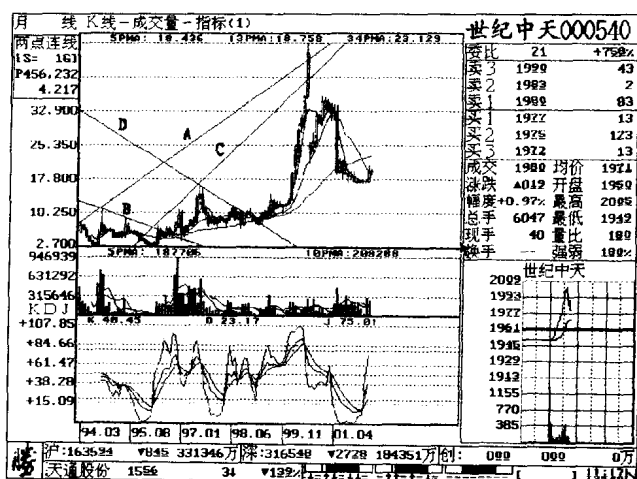


图 11.5

在 1994 年 9 月份该股创下上市后的高点后,结束了上攻转为下跌,月 KDJ 指标也由高位向下死叉指示趋势下跌。在下跌的第 8 个月后,1995 年 5 月份股价产生了一波反弹。于是 1994 年 9 月份高点与 1995 年 5 月份反弹高点连线形成了一条下降压力线 B。反弹结束后,股价重新步入下跌探底势中。当 1996 年 3 月份 KDJ 跌到了 10 之下的极度超卖区时,成交量处于极度缩量的格局,股价也相应的拒绝下跌而转为走平预示下跌能量已尽枯竭。于是在 1996 年 4 月份月 KDJ 在 20 之下向上金叉,股价向上放量反弹,并一举突破了下降压力线 B,此举说明已有新的主力资金开始进场。随后该股回档确认切线 B 且获得有效支撑,表明原有下跌势被有效转为上升势并展开上攻一浪。在一浪上攻行情中,1997 年 6 月份月 KDJ 与股价产生顶背离,

一大浪行情结束,那么由 1996 年 4 月份反弹高点与 1997 年 6 月份一浪顶高点连线,得到未来三浪上攻高点的压力线 C,从图中不难看出切线 A 与切线 C 指示的高点位置距离相差不远,标志未来三浪高点一旦触及这两条线中的任何一条都是获利平仓止赚点。这样该股一大浪上攻结束后,步入二浪调整。后期当月 KDJ 指标由一浪顶高位下滑到 20 左右时,股价在 1998 年 3 月份至 1998 年 5 月份产生了反弹,随后受大盘指数的调整该股继续震荡整理。当 1999 年 3 月份该股放量收中阳线突破了二浪调整中由 1997 年 6 月份高点和 1998 年 5 月份反弹高点形成的下降压力线 D 时,月 KDJ 指标向上形成金叉,买点出现,那么在次月 1999 年 4 月份股价在突破切线 D 回档确认获得有效支撑,从而标志二浪调整结束开始向上走三浪上攻。当股价冲高到 1999 年 6 月份 14.6 元之后,受指数环境调整的影响,股价强势横盘整理,但明显强于当时的大盘及其他个股。在 1999 年 12 月份,月 KDJ 指标 K 与 D 趋于粘合状向上撕开,当月量大于 5 月均量,标志三浪三拉升行情开始。在 2000 年 6 月份当股价大肆上涨撞击到切线 C 时,月 KDJ 指标已进入 80 之上的超买区,技术上明显指示股价已完成了其上攻高点。

3. 月 KDJ 指标在 50 之下金叉

莱钢股份(600102):如图 11.6,该股在 1998 年 3 月份结束了上市后的一波行情,于是 1997 年 8 月份上市高点与 1998 年 3 月份高点形成了一条未来股价上涨有限的阻力线 A。随后该股结束上攻后一路下跌,月 KDJ 指标也由高位死叉滑落到 20 之下超卖区,同时 5 月,13 月移动均线趋势指示向下。

在 1998 年 8 月份股价最低跌到 5.95 元后,月 KDJ 指标已进入超卖区,股价下跌动量明显不足,K 线走势呈横盘止跌启稳

的态势。在 1999 年 1 月份月 KDJ 在 20 之下的超卖区形成金叉, 股价产生了一波反弹行情, 在 1999 年 4 月份股价冲高回落反弹行情结束。之后股价进行了底部的回档确认。在 1999 年 5 月份确认的过程中, 股价未再创新低并且探底成功后迅速回升, 同时带动 5 月移动平均线金叉 13 月移动平均线, K 线组合呈阳夹阳的上攻形态, 于是在 1999 年 6 月份该股向上走出一波上攻行情, 当月成交量创下当时的天量, 那么这波上攻就为主力建仓的一浪。

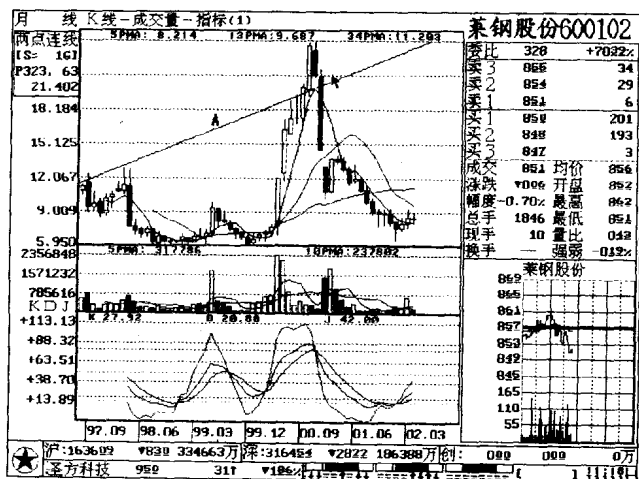


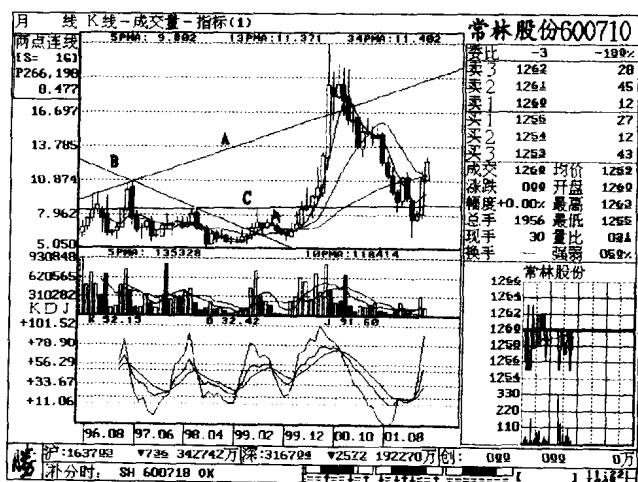
图 11.6

在 1999 年 6 月份股价冲高 9.86 元后, 随同指数的调整同步进行了二浪缩量整理。在二浪整理的过程中, 13 月移动平均线的原有下降趋势已被扯平, 对后期股价起到了一定的支撑和助涨作用。后期该股由 1999 年 6 月份一浪顶下调的第 8 个月即 2000 年 1 月份止跌回升, 月 K 线收出一根放量小阳线, 收盘成功收在上月阴线中心点之上, 月 KDJ 指标已跌到 20 区域的超

卖区,成交量在长期缩量后再次放量且当月量大于5月成交均量,显示主力开始在增仓,预示该股二浪调整趋势将要结束。之后的几个月,K线连收小阳线,并且成交量逐月递增,尤其在2000年4月份月KDJ低位向上金叉,当月量大于5月成交均量,并且5月均量线金叉10月均量线,量能对股价起到了助涨作用,此时标志该股结束二浪调整将展开三浪主升行情。随即在2000年5月份该股携巨量上攻,与此同时在2000年5月26日这周,K线在34周移动平均线之上,3周移动平均线未死叉8周移动平均线反转向上的,周KDJ在50之下金叉,当周量大于5周成交均量,买点出现并与月线形成共振点。由于2000年5月份成交量再创天量,表明该股后期将有天价的出现,但是未来天价将受制于图中上涨压力线A。

后期在2000年7月份当股价打到接近切线A时,迅速回落,同时在2000年7月14日这周,周KDJ已进入90之上的强超买区,K值掉头向下,当周K线收出一根中阴线,卖点明显出现并与月线形成共振,在这周应是一个安全合理的出货点位。由于在2000年7月份时,虽然股价撞击切线A时回落,但是当月KDJ指标未进入80之上的超买区,因此说明后期股价仍有上涨的潜能,但是值得注意的是,由于股价涨幅已较大,后期的上涨风险性很大,原则上就不要在冒风险等待了,倘若等待那么到了2000年10月份,股价突破了切线A,月KDJ指标已进入80之上的超买区,标志股价已经完成了其上攻空间,应该平仓出局。而当到了2000年11月10日这周,周KDJ指标向下死叉并与股价产生顶背离,K线同时收阴,卖点给出并与月线KDJ指标80之上超买区向下死叉,月K线收阴于周线产生共振卖点,从而指示上攻行情到此为止。

常林股份(600710):如图 11.7,该股上市后便有主力介入,截止 1997 年 5 月份完成一波上攻行情的炒作。在这波行情中 1996 年 10 月份高点 9.85 元与 1997 年 4 月份高点 10.48 元形成一条未来上涨压力线 A 线,也就是说该股后期再次产生上攻的高点将受制于此条压力线。随后月 KDJ 向下死叉指示股价步入下跌趋势。



标在 1999 年初再次下滑到 20 低位区,此时显示股价下跌动量明显不足。在 1999 年 3 月份 KDJ 指标在低位向上金叉,股价放量上行一举突破了下降压力切线 B,随后股价对切线 B 进行有效的回档确认,说明该股原有下跌趋势被有效转为新一轮上攻势,那么 1998 年 8 月份止跌启稳至 1999 年 6 月份的这波上攻就为主力的一浪建仓。

该股在 1999 年 6 月份结束了一浪上攻后进行二浪震仓整理。在经过了 7 个月的下跌二浪调整后,在 2000 年 1 月份,月 K 线组合呈阳包阴的反转形态,成交量在缩量后突然放量,此时预示该股将要转势。当 2000 年 3 月份成交量持续放大,月 KDJ 拐头在 50 之上向上金叉,5 月、13 月、34 月移动平均线多头排列,并且 34 月移动平均线的长期趋势向上对股价起到支撑和助涨作用,同时 2000 年 3 月 17 日这周, K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 指标 K 未死叉 D 线反转向下,当周量大于 5 周均量,34 周移动平均线趋势向上,周线与月线产生共振买点,指示该股将展开三浪主升行情。由于 1998 年 5 月份反弹高点和 1999 年 6 月份一浪高点连线形成了上涨压力切线 C,致使股价在 2000 年 4 月份向上撞击切线 C 后立即回落,周 K 线也收阴回落,但是周 KDJ 和月 KDJ 此时均未达到 80 以上的超买区,而且股价距离切线 A 仍有一定的上涨空间,说明上攻行情没有结束,那么调整只是主力拉升前的震仓洗盘行为,上升趋势未被改变。于是股价在震荡调整之后,在 2000 年 6 月 2 日这周, K 线在 34 周 K 线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点再次出现,同时月 K 线放量收阳线,月 KDJ 指标指示趋势继续向上,买点月周线形成

共振,于是该股再次向上攻击。

股价在 2000 年 8 月份一举突破上市初期形成的压力线 A 时,2000 年 8 月 18 日这周,周 KDJ 指标 J 值在超买区域与股价形成顶背离,K 值也进入 80 之上的超买区,随后的一周在 2000 年 8 月 25 日这周,周 KDJ 指标已进入 80 之上且周 K 线高位收阴,卖出信号出现,此时月线股价最高又恰巧打到股价上涨空间有限的压力线 A,由此而来标志股价完成了预期的上涨空间,并且月线卖点与周线产生共振,所以当股价越过压力线 A 后就应陆续派发,到了 2000 年 8 月 25 日这周,应全部清仓出局。

数码网络(000578):如图 11.8,该股自 1995 年 3 月份上市后至 1997 年 4 月份完成了一波主升行情,于是这次上攻一浪顶(1995 年 6 月份高点)高点和三浪顶(1997 年 4 月份高点)高点连线形成了一条指示未来股价上攻有限的压力线 A。

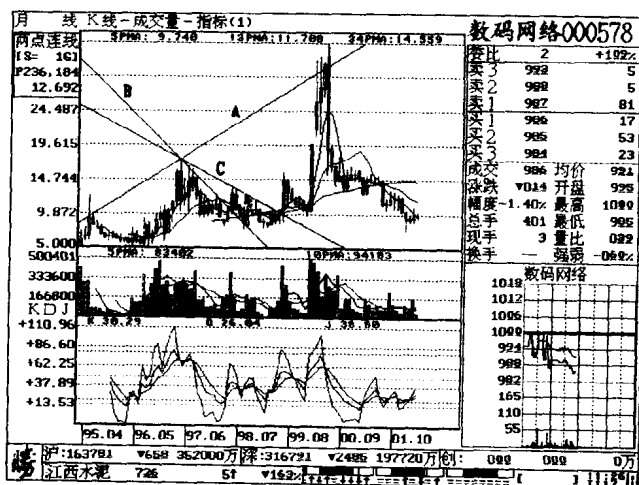


图 11.8

这样该股结束此次上攻后转为下跌。在下跌过程中,由1997年4月份高点和1997年8月份反弹高点构成了股价下跌通道上轨压力线B。后期当月KDJ指标由高位下滑到20之下的超卖区后,在1998年3月份到1998年5月份形成金叉,于是股价产生一波反弹行情,此次的反弹股价最高突破了下降通道压力切线B,并且在回档切线B时,获得有效支撑,标志原有下跌势在新资金的介入下已转变为新一轮上攻。在1999年3月份KDJ在低位形成金叉,月K线放量收阳,K线组合呈阳包阴的反转上攻形态,于是该股展开上攻一浪,由于当时5月、13月、34月移动平均线仍然是空头排列,对股价的上攻构成了压制,这样该股在月KDJ形成金叉后又进行了震荡整理,以积蓄能量突破均线对股价的压制。当1999年5月份月K线组合呈两阳夹一阴的上攻组合出现时,月KDJ指标K与D未死叉反转向上,当月量有效放大,与此同时在1999年5月28日这周,K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉8周移动平均线,周KDJ在50之上金叉,当周量大于5周成交均量,34周移动平均线趋势向上,买点出现并与月线产生共振,随即该股向上攻击。在1999年6月份股价放量突破了由1997年4月份高点和1998年6月份反弹高点形成的下降压力切线C。后期受大盘指数的调整影响,该股在1999年6月份结束了一浪上攻,月KDJ在50区域折头向下,股价开始进行二浪调整。股价经过7个月的缩量二浪下调在切线C获得有效支撑后,在2000年1月7日这周,K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉8周移动平均线,周KDJ在50之下金叉,当周量大于5周成交均量,34周移动平均线趋势向上,买点再次出现,同时月线在完成二浪调整过程中已将5

月、13月、34月移动平均线调整为多头排列,对股价起到了支撑和助涨的作用,同时月 KDJ 在 50 之上强势区形成金叉,成交量在下跌缩量后再次放量,买点出现并与周线买点共振,于是该股随“网络科技”热潮疯狂上攻。

当股价在 2000 年 2 月份最高恰好打到图中切线 A 处回落,此时预示该股上涨幅度已经达到预期的目标位,因此就应该逢高减磅,而随后股价再次冲高时,在切线 A 继续受阻回落,同时周 K 线中,在 2000 年 3 月 24 日这周,周 KDJ 已与股价产生顶背离,标志其上攻即将结束,那么当 2000 年 4 月份月线组合呈现上影孕阳的顶部形态后,毋庸置疑,标志股价结束上攻转为下跌。

4. 月 KDJ 指标在 50 之上金叉

青旅控股(600138):如图 11.9,由于盘小绩优,上市当月换手达到 150%,成为主力控制的股票。之后股价短暂调整后,稳步上扬,在 1998 年 6 月份股价冲高 16.50 元后,结束了一波上攻行情。后期随同大盘指数的调整步入下跌,月 KDJ 指标死叉向下指示趋势转为下跌。这样上市当月高点 13.01 元与 1998 年 6 月份高点 16.50 元形成一条阻碍未来股价上涨的压力线 A。

之后在下跌的第 5 个月即 1998 年 10 月份股价产生了一波反弹,高点在 5 月移动平均线附近受阻回落。于是又得出一条由 1998 年 6 月份高点 16.50 元与 1998 年 11 月份高点 11.46 元形成的下降压力切线 B。随后股价在 5 月均线趋势仍旧向下态势下继续寻求支撑,但是我们发现虽然股价仍在下跌势中,但 5 月移动平均线已由下跌转为走平,并且股价在 1999 年 1 月份突破了下降压力切线 B,以上的迹象表明原有下跌趋势悄然趋缓。那么后期当股价跌到 1999 年 4 月份的 8.35 元的新低时,切线 B

对股价构成支撑,月 KDJ 已进入 20 之下的超卖区域,月 K 线收出一根阳十字星,种种迹象表明股价已进入底部区域,此时应随时随地关注盘面变化,一旦给出买点应立即进场。

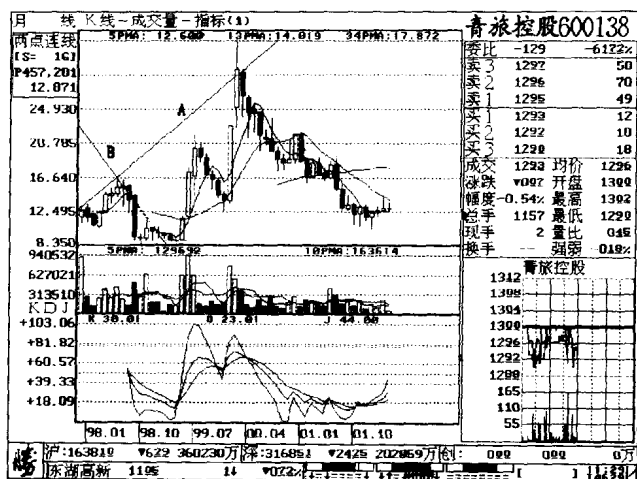


图 11.9

该股在次月 1999 年 5 月份放量收阳,一举突破 5 月、13 月移动平均线的压力线,同时月 KDJ 向上金叉,当月量大于 5 月成交均量,此时指示该股原有下跌势被有效转为一波新的上攻行情。随后该股迅速将股价最高推升到 1999 年 7 月份的 22.04 元时,月中的 7 月 23 日这周,周 KDJ 与股价顶背离的卖出信号出现,同时月 KDJ 的 J 值达到 100 之上的高位区,但是月 KDJ 的 K 值还未到 80,因此后期股价仍有能力创新高,也就是说此波上涨的结束是上升一大浪的结束。随后该股进行必要的二浪调整,1999 年 12 月份二浪底在 13 月移动平均线获得有效支撑。

在 2000 年 1 月份市场再次掀起“网络科技”大潮,当时该股已经大规模的向网络科技方面投资转型,恰巧是市场主流热点

板块的成员,于是在市场热烈氛围烘托及技术提示下即月 KDJ 在 50 强势区向上金叉,指示趋势再次向上,这样该股展开强劲快速的三浪拉升行情。当股价在 2000 年 2 月份最高涨到 33.26 元时,正好打到图中上涨压力切线 A 处迅速回落,此时股价从低点 8.30 元计算累计涨幅达到了 300%,从技术上表明三浪涨幅已经完成,主力获利丰厚,并且股价这时候远远偏离自身的价值,投机风险系数加大,同时月 KDJ 的 J 值在高位与股价形成背离的顶部信号,月中的 2000 年 3 月 3 日这周, K 线在周 KDJ 指标达到 80 之上的超买区收出长阴线,而且周 KDJ 指标与股价也形成顶背离,卖出信号出现并与月线产生共振卖点,随后在“网络泡沫经济”的退潮声中该股重新步入新一轮下跌。

东泰控股(000506):如图 11.10,连接 1996 年 12 月份上攻高点和 1998 年 4 月份上攻高点,得到一条阻碍未来股价上攻有限的压力切线 A。1998 年 4 月份该股趋势由上升转为下跌。

在下跌过程中,月 KDJ 也由高位死叉下滑到 20 的超卖区域,在 1999 年 3 月份,月 KDJ 在低位形成金叉产生了一波向上的反弹行情,在 1999 年 6 月份股价一举突破了由 1998 年 1 月份高点与 1998 年 11 月份反弹高点形成的下降通道压力线 B,随后股价对切线 B 进行回档确认且获得有效支撑,此时标志股价趋势由下跌势有效转为上升势。

在 1999 年 1 月份,月 K 线呈阳包阴的反转上攻组合形态,月 KDJ 指标 K 线与 D 线未死叉反转向下,月成交量有效放大,买点出现后该股展开了上攻一浪。股价经过一段上涨后,在 2000 年 3 月份月 KDJ 已进入 80 之上的超买区域,月 K 线收出一根阳吊星的顶部 K 线形态,由此该股结束了一浪上攻。这样连接 1999 年 6 月份反弹高点和 2000 年 3 月份一浪高点作出一

条未来三浪上攻阻力线 C, 也就是提前测算未来股价上涨终结点。

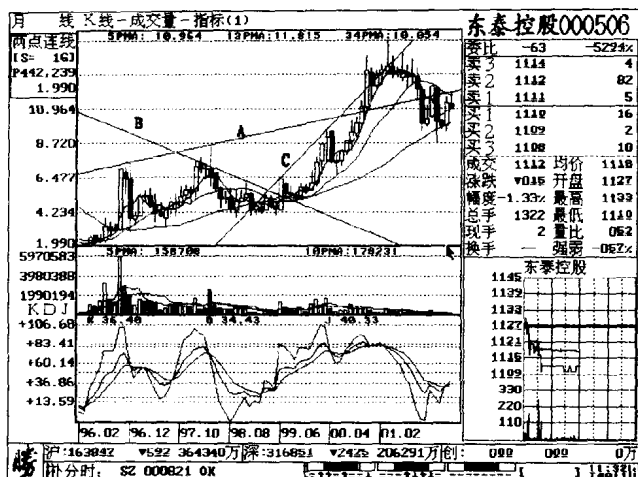


图 11.10

随后该股经过短暂调整后,在 2000 年 7 月份,月 KDJ 在 50 之上的强势区形成金叉指示趋势向上,同时 5 月、13 月移动平均线呈多头排列且趋势向上,买点出现指示该股将行进三浪上攻,其实在周线中的 2000 年 6 月 16 日这周,买点已提前月线给出,即:K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量。

当 2000 年 10 月份股价上升突破切线 A 时,月 KDJ 已进入 80 之上超买区,标志股价已达到了主力预期的上涨目标位,换句话说股价已进入顶部区域,因此就应逢高派发手中筹码,而当到了 2000 年 11 月份,股价继续上攻一举突破切线 C 时,就该全部清仓出局。在 2001 年 3 月份股价再创新高与 KDJ 产生顶背离,明显的诱多上攻信号出现,随后该股由升转为下跌。

松辽汽车(600715):如图 11.11,该股在 1997 年结束了上市后的第一波主攻行情后,1996 年 7 月份上市高点与 1996 年 12 月 31 日高点连线形成一条阻止未来股价上涨空间有限的压力切线 A。随后该股结束上攻转为长期的下跌调整,月 KDJ 指标在高位死叉向下。经过一段下跌后,在 1998 年 3 月份月 KDJ 在 20 之下形成金叉,产生了一波反弹行情,在此次反弹中股价突破了由 1996 年 12 月份高点和 1997 年 5 月份反弹高点形成的下降通道上轨压力线 B,同时月成交量在长期缩量后呈温和放大的态势,显现出有新资金介入,原有下跌趋势正悄然转变,但能否真正有效转势,还有待于进一步的确认。于是该股在 1998 年 5 月份反弹结束后,进行对切线的回档确认,在确认的过程中,1999 年 1 月份股价跌漏切线 B,并且再创新低,但此时 KDJ 与股价产生了明显的底背离,很明显 1999 年 1 月份的低点是主力诱空所为,因此也是一个介入点,那么随即该股将股价迅速拉升到切线 B 之上,后期股价对切线 B 进行反复的确认,最终得到了有效支撑,那么在这一过程中,13 月移动平均线原有下降趋势已经转为走平,这对于股价后期的上涨起到了支撑和助涨的作用。

在 1999 年 6 月份月 KDJ 指标 K 线与 D 线未死叉反转向上的,5 月移动平均线上穿 13 月移动平均线,当月量有效放大,34 月移动平均线趋势向上,买点出现,同时在 1999 年 6 月 11 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周成交均量,此时与月线产生共振买点,随即该股展开上攻一浪。当股价上涨到 1999 年 9 月 24 日这周时,周 KDJ 指标在 80 之上超买区死叉向下,周 K 线收阴,卖点出现,同时月 K 线股价已创新高,且 K 线收出一根螺旋桨的顶部 K 线形态,与

周线形成共振卖点,随即该股结束了一浪上攻。

后期该股经过5个月的二浪调整之后,在2000年3月24日这周,K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉8周移动平均线,周KDJ指标K与D未死叉反转向,当周量大于5周成交均量,34周移动平均线趋势向上,买点出现,同时月线KDJ在50之上强势区向上金叉,5月移动平均线未死叉13月移动平均线反转向,当月量有效放大,34月移动平均线趋势向上,周线与月线再次产生共振买点,于是该股展开强劲的三浪主升行情。

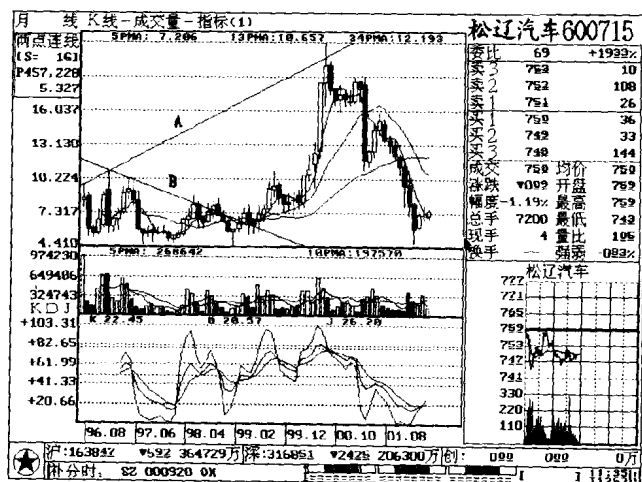
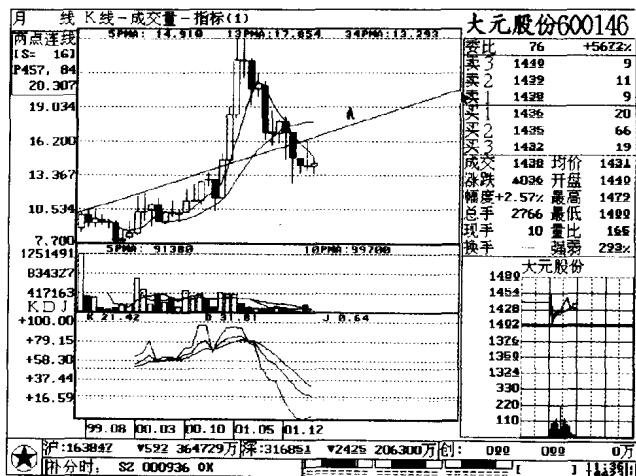


图 11.11

当2000年7月份股价最高撞击到图中的上涨压力切线A的位置上时,月KDJ已进入80之上的超买区,从技术上显示股价已完成了其合理的上升幅度,同时在2000年7月21日这周,周KDJ在90之上的超买区向下形成死叉,周K线收出一根螺旋桨的顶部K线形态,卖点与月线产生共振点,上攻行情由此

结束。

大元股份(600146):如图 11.12,该股在上市当月 1999 年 7 月份换手率达到 200% 之上,明显有主力机构资金介入。到了 1999 年 9 月份股价冲高 10.60 元后回落,一浪建仓结束,之后主力进行缩量的二浪震仓洗盘调整。



升。之后股价进行三浪一的二浪调整,月 KDJ 指标也折头向下。后期股价在 13 月均线获得支撑后,在 2000 年 10 月份月 KDJ 指标 K 线与 D 线粘合下向上发散,指示趋势继续向上,同时 5 月移动平均线和 13 月移动平均线趋势向上对股价起到支撑和助涨。当股价在 2001 年 1 月份最高上涨到图中上涨压力切线 A 时受阻回落,月 KDJ 指标 K 值进入 80 之上,月 K 线收出一根阴十字星,卖点明显出现,由此三浪一的上升行情结束。

由于当时月 KDJ 指标与股价未产生顶背离,并且 5 月,13 月移动平均线趋势指示向上,所以说股价虽然在上涨压力切线受阻回落,但是后期仍有创新高的潜能。与此同时该股基本上发布业绩大幅下滑的利空公告,至使股价快速深幅打压,完成其三浪二的调整。在此顺便提醒大家,如果股价在上升趋势下,出现利空消息往往是主力震仓打压的一种手段,是为其后势展开拉升之前所作的清除跟风盘的必要工作,因此在利空消息打压下,不仅不要恐慌而且正是买筹廉价码的最佳时机,那么大元股份就是如此。当股价在 2001 年 2 月份利用利空消息及压力切线压制下快速跌到 13 月均线后,主力又迅速在下个月 2001 年 3 月份放量收阳线成功收复了 2 月份的调整阴线,月 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线反转向向上,同时当月量大于 5 月成交均量,当时在 2000 年 3 月 16 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,最佳介入点出现,此时与月线产生共振,该股展开三浪三的主升行情。

当股价一举突破了压力切线 A 时,表明股价上涨空间被打开,但是我们也要作出其合理上涨幅度的预测。在前面曾为大家介绍过用浪型来设置个股买卖的止损,那么对于这只股票同

样是适用的。

首先计算出该股一浪涨幅间距值:

13.60 元(2001 年 1 月高点) - 7.70 元(1999 年 12 月低点)
= 5.90 元, 则:

未来股价最大涨幅上限为: $5.90 \text{ 元} \times 2 \text{ 倍} + 10.41 \text{ 元}(2001.2 \text{ 低点}) = 22.21 \text{ 元}$

未来股价最小涨幅下限为: $5.90 \text{ 元} \times 1.5 \text{ 倍} + 10.41 \text{ 元} = 19.26 \text{ 元}$

通过计算我们知道了该股后期合理上涨区间在 19.26 元 ~ 22.21 元之间, 也就是说在股价突破 19.26 元后, 应陆续逢高派发, 一旦股价突破 22.21 元后, 必须止赚离场。

后期该股一鼓作气将股价最高推升到 2001 年 5 月份的 24.69 元, 此月是三大浪上升的第 18 个月大的时间周期点, 月 KDJ 指标 K 值已经进入 80 之上的超买区, 指示股价进入顶部区域, 在 2001 年 5 月 25 日这周, 周 KDJ 指标 J 值在强超卖区产生背离现象, 那么就应按照事先计算出的止赚价位区间执行卖出操作。

随后该股在 2001 年 6 月份, 月 K 线收出一根阴螺旋桨的顶部形态, 月 KDJ 指标已进入 80 之上的超买区, 明显的卖出信号出现, 至此该股将结束上攻势转为下跌。

二、趋势线指示股价上涨空间无限, 月 KDJ 指标上攻形态显示买点的四种形式

1. 月 KDJ 指标在 50 之上金叉

航天机电(600151): 如图 11.13, 该股于 1998 年 6 月份上市,

月 K 线为一棵冲高回落的长上影阳锤头,当月换手接近 200%,明显有主力资金进场参与。随后在指数环境向下调整的态势下,该股主力也顺势向下打压,在下落的第 3 个月的时间周期点上,股价出现反弹。于是此次反弹高点(1998 年 11 月)14.12 元与上市当月的高点(1998 年 6 月)16.66 元构成了一条下降压力切线 A。这样在 1998 年 11 月份反弹行情结束后,该股重新转为下跌,并且股价一直受制于这条下降压力切线 A,由此说明切线 A 将是未来股价趋势由跌转升的重要分界点。

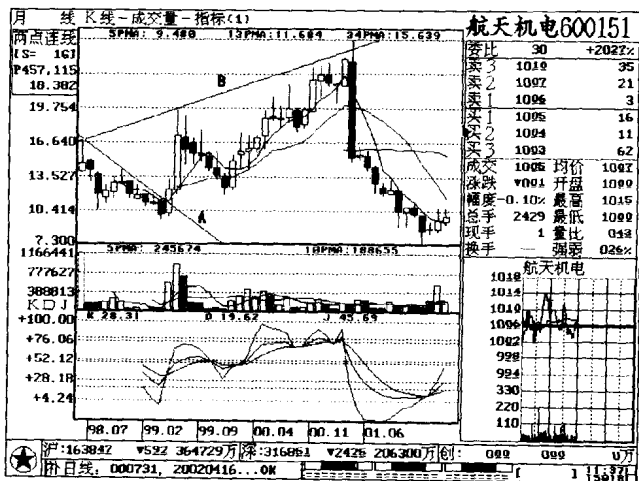


图 11.13

后期当股价一路阴跌至 1999 年 4 月份 9.69 元低点时,技术上尚未给予买入信号的提示,但是由于该股的基本面告诉我们,该股是我国航天事业的实力企业,主要从事航天科技及民用航天科技相关产品的研制和开发,同时还为国内一些知名汽车厂商提供汽车关键零部件的配套,行业独特且前景发展广阔,另外该股流通盘适中,业绩优良,基本面的投资价值凸现,因此当

时就应在不考虑技术要求下,以投资的理念买进这只股票,以期待其价值的回归。

随后在 1999 年 5 月份月 KDJ 指标在 20 区域的超卖区折头向上金叉,产生了一波反弹行情,在 1999 年 6 月股价最高反弹到 19.66 元,并带动 5 月移动平均线上穿 13 月移动平均线而且一举突破了压力切线 A。之后股价冲高之后进行对切线 A 的必要回档确认,月 KDJ 指标拐头死叉。当股价自 1999 年 6 月份冲高后向下调整的第七月的时间周期点时即:1999 年 12 月股价跌到压力切线 A 附近时获得有效支撑,并且随即在下个月 2000 年 1 月份以一棵放量的中阳线裹覆了 1999 年 12 月份的阴线,K 线组合呈阳包阴的反转形态,预示下跌趋势被有效转变为上升势。当 2000 年 3 月份月 KDJ 在 50 之上形成金叉且当月量大于 5 月成交均量,同时 5 月移动平均线未死穿 13 月移动平均线反身趋势向上,买点出现,技术上指示该股将走上涨一大浪,与此同时在这个月的 3 月 17 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线反转向上,周 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线折头向上,当周成交量大于 5 周成交均量,买点出现并与月线产生共振,此时是最佳介入点。

随后该股在价值回归及技术要求下稳步攀升,当股价上涨到 2000 年 8 月份时,由于 2000 年在 8 月 25 日这周,周 KDJ 与股价产生背离,顶部信号明显出现,当时股价从 2000 年 3 月 17 日这周给出买点的周收盘 15.55 元计算,累计涨幅达到 40%左右,因此股价在 2000 年 9 月份进行必要的调整。在 2000 年 10 月份 K 线组合为阳包阴的上攻形态,月 KDJ 指标在 K 线与 D 线粘合状态下向上撕开,三浪主攻行情开始。

就常规而言,三浪涨幅应是一浪涨幅间距的 1.5 倍,但是该

股后期的三浪上攻段涨幅却很小,这是因为该股进行三浪上攻时,股价涨到上市当月 1998 年 6 月份高点 16.66 元与 1999 年 6 月份高点 19.66 元的连线形成的上涨压力切线 B 遇到阻力,同时受价值与价格关系即价格是围绕价值上下波动的原理牵制,前面曾经提到,当股价下跌到一定低价位时,其投资价值凸现,就应以投资的理念买进,等待价值的回归,而当股价在完成了价值回归且超出其本身内在的投资价值时,就应严格按照技术上给定的条件和要求进行操作。就这只股票而言,在 2000 年 12 月份,月 K 线拉出一棵阳吊线,月 KDJ 指标 K 值已达到 80 之上的超买区域,而且这个月是自 1999 年 4 月份上涨以来的第 21 月的重要中期时间周期点,同时高点受阻于上涨压力切线 B,同时我们再回到当时的周线中,在 2000 年 12 月 15 日这周,周 KDJ 指标在 80 超买高位区域死叉向下,并且周 K 线收阴,K 线组合呈阴包阳的转势下跌形态,卖出信号出现并与月线产生共振卖点,因此周中应选择卖点离场。随后股价下跌,当 2001 年 3 月份月 KDJ 再次拐头金叉时,市场一些股评人士大肆鼓吹该股独特的行业背景和广阔的发展前景,未来上涨空间广阔,此时你如果能了解技术上的提示,知道目前并不是介入点,而是主力的诱多离场点,那么即使其基本面再优秀,当股价偏离了内在投资价值时就不应盲从跟进,从而避免了被套的厄运。

甬成功(000517):如图 11.14,该股上市后便一路下跌,从而形成了一个下降通道,月 KDJ 也随同死叉下滑。在 1994 年 8 月份,月 KDJ 已跌到 20 之下的超卖区,随即股价产生一波放量的反弹行情,在 1994 年 9 月份股价放天量冲高回落,一波反弹行情结束。于是 1993 年 8 月份上市高点和 1994 年 9 月份反弹高点形成了一条下降压力切线 A。

1994 年反弹行情结束后, 股价继续下跌, 但下跌趋势明显在趋缓。在 1995 年 5 月份以后, 股价呈横向窄幅整理的走势格局并挪出了下降压力切线 A, 之后股价对切线 A 进行回档确认后获得有效支撑, 从而证明该股上市后长期的下跌趋势被有效的转为一轮上升势。

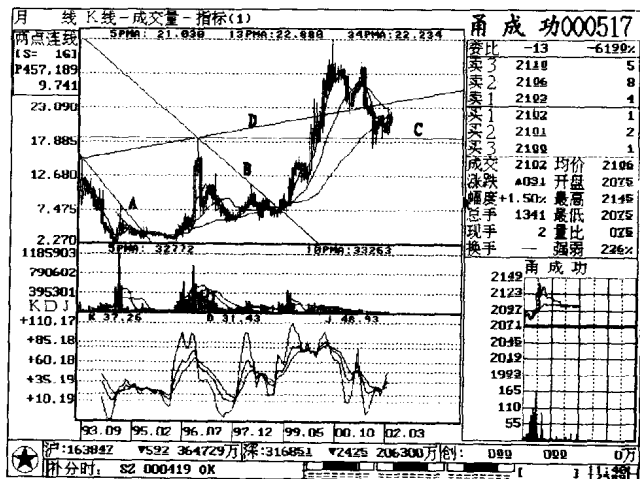


图 11.14

在 1996 年 4 月份 K 线收出一根放量的中阳线, K 线组合呈阳包阴的反转形态, 月 KDJ 指标在低位形成金叉, 买点出现后该股展开了一大浪的上攻。在 1996 年 11 月份 K 线为一根冲高回落的阳线, 月 KDJ 指标在不足 80 区域折头向下, 同时此月又是自 1996 年 4 月份止跌上升的第 8 个月的时间周期点并且股价涨幅巨大, 一浪上攻由此结束。

由于一浪涨幅过大, 那么二浪调整幅度相应的较深。当月 KDJ 指标从高位死叉下滑到 20 之下的超卖区时, 预示股价将会出现反弹。在 1997 年 12 月份到 1998 年 5 月份, 该股产生一波

反弹行情,于是此次 1998 年 5 月份反弹高点和 1997 年 12 月份高点连线构成了二浪调整过程中的下降压力切线 B,那么后期股价只有有效突破切线 B 后,才能展开其三浪主升行情。

在 1999 年 3 月份,月 K 线收出一根放量中阳线,一举突破了二浪下降压力切线 B,K 线组合呈两阳夹一阴的上攻形态,同时月 KDJ 指标在 50 向上形成金叉,5 月均量线金叉 10 月均量线,买点出现,尤其在 1999 年 5 月份股价回踩切线 B 获得有效支撑后,真正的确立了该股将展开三浪主升行情,同时在 1999 年 6 月 4 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下金叉,当周量大于 5 周均量,34 周移动平均线趋势向上,买点出现并与月线产生共振买点,该股展开三浪主升行情。那么三浪上攻高点在何处呢?我们连接 1993 年 8 月份高点和一浪顶 1996 年 11 月份高点得到了一条为来股价 3 浪上涨压力切线 C,那么切线 C 指示的位置将是该股三浪上攻高点的合理安全平仓点。

该股经过一段上涨后,在 2000 年 2 月份股价最高撞击到切线 C 后回落,此时股价已经创历史新高,月 K 线收出一根阴线,月 KDJ 指标在 80 死叉向下,卖点出现后就该逢高出局。但是此时我们发现 2000 年 2 月份的冲高是对该股月线形成 W 形态 1996 年 11 月份颈线点 D 线的突破,如果突破颈线回踩获得有效支撑,那么股价仍有一段上涨空间。在 2000 年 2 月份股价冲高回落后,连续 3 个月股价在高位进行平台整理,颈线点 D 线对股价构成有效支撑,于是在 2000 年 5 月份股价放量继续上攻。强调一点,后期的这波上涨行情由于股价已在 2000 年 2 月份达到了预期的上攻高点且涨幅较大,因此原则上就不宜参与了。

凤凰股份(600679):如图 11.15,该股在 1993 年 10 月份上市

时正值指数结束上攻转为下跌的弱市中,于是该股高开低走,一路下跌。

在 1994 年 7 月底股价由上市的 17.88 元已经跌到 4.01 元的低点,股价跌幅巨大,月 KDJ 也跌到 20 之下的超卖区,于是该股放量大幅反弹。在 1994 年 9 月股价冲高回落,此月成交量创历史天量,预示天量的后面将有天价出现。由于此次反弹后,13 月移动平均线刚刚出现显示趋势向下,并且当时指数环境也是处于下跌过程中的反弹,指数在 1994 年 7 月的低点能否成为底,还有确认的要求,该股也是如此。于是该股在 1994 年 9 月反弹结束后,进行调整以完成其底部的确认。这样我们由上市的高点 17.88 元与 1994 年 9 月反弹的高点 14.90 元得到了一条下降压力线 A,此条切线将是该股未来由跌转升的重要分界线,一旦被有效突破后,股价的上涨空间无限大。

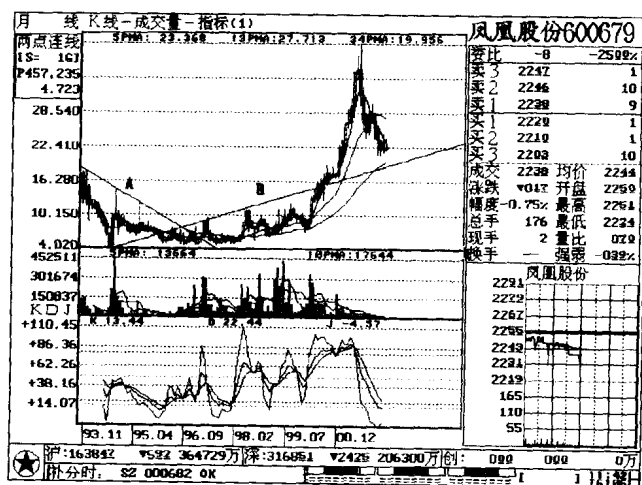


图 11.15

该股在 1994 年 9 月份结束反弹后,月 KDJ 指标死叉向下,指示趋势继续向下。在 1995 年 5 月份由于国家发布了“关闭国债期货”的消息刺激下市场爆发了三天的井喷行情,该股也随同强劲反弹,当反弹高点触及到自身下降压力线 A 时,迅速回落,显示该股仍未摆脱其原有的下跌趋势。于是该股又重新回到探底途中,当 1996 年初月 KDJ 指标随同股价调整到 20 之下的超卖区后,股价的下跌动力已明显不足,在 1996 年 4 月份月 KDJ 在 20 之下形成金叉后,该股原来的下跌趋势转为走平,并且成交量在极度萎缩后呈温和放大趋势,但是由于此时 34 月移动均线在 1996 年 7 月份刚刚出现时趋势是向下的,说明该股长期下跌趋势还未真正转变,但股价下跌空间有限,只是仍需一段时间修复,也就是通常所说的要以时间换空间。

后期月 KDJ 指标在 1997 年 2 月份在低位形成 W 底形态且向上形成金叉时,指示该股将有一波上攻行情。于是该股在 1997 年 3 月份携量一举突破了压力线 A,此时 34 月移动均线也由下跌转为走平,标志股股的长期下跌趋势将要改为上攻。于是在该股完成确认切线 A 并获得有效支撑后,在 1998 年 2 月份月 KDJ 在 20 以下金叉,K 线组合呈阳包阴的反转形态,买点出现,于是该股从 1998 年 1 月至 1998 年 5 月随同市场重组热点从 8.30 上涨到 11.20 元完成了一大浪的上涨。在 1998 年 6 月份月 KDJ 指标死叉向下,标志股价步入二浪调整,此时 34 月移动均线趋势逐步上扬指示该股长期趋势向上并对股价有一定的支撑作用。于是 1997 年 3 月份反弹高点与 1998 年 5 月份的反弹高点形成一条制约未来股价上涨的压力线 B。

当股价完成二浪调整后,在 1999 年 5 月份月 KDJ 形成金叉,显示该股将有一波上涨行情,但是由于有切线 B 的压制作

用的存在,致使股价在 1999 年 8 月份上涨到切线 B 时受阻回落,同时也因该股的流通盘较小,具有当时较为时尚的重组题材,由此而来造成跟风盘较多,因此主力必须进行必要的震荡洗盘。在 2000 年 2 月份 K 线组合为阳包阴的上攻形态出现后,月 KDJ 也向上出现拐点,预示股价将要上攻。于是在次月 2000 年 3 月份该股放量上攻一举突破压力线 B,同时月 KDJ 指标形成金叉,5 月移动平均线未死叉 13 月移动平均线反转向向上,34 月移动平均线趋势向上,买点出现,随后该股在主力高度控盘下展开强劲的上攻。

股价在 2000 年 8 月份突破历史高位后,月 KDJ 进入 80 之上的超买区,股价进行震荡整理,由于月 KDJ 与股价未产生背离并且股价突破历史高点说明所有的历史套牢盘都获得解放,试想主力是不会轻易解放所有的套牢盘的,那么既然如此,后面股价肯定还会有高点出现,原因很简单,主力是为获利而来,而不是股民的救世主。

在 2000 年 12 月份股价放量上攻再上台阶。当股价上升到 2001 年 6 月份时,月 K 线高位收出一棵螺旋桨的顶部 K 线形态,同时此月恰是 2000 年 1 月份止跌后向上展开三浪上攻以来的第 18 个月的重要中期时间周期变盘点,月 KDJ 也在 80 之上的超买区背离死叉,卖点出现后该股上攻行情终结。

2. 月 KDJ 指标在 50 之下金叉

金融街(000402):如图 11.16,该股于 1996 年 6 月份上市后,正是大盘指数处于牛市上涨阶段,于是该股展开一波上攻。在 1996 年 1 月份创下 14.55 元高点后,便结束了上攻。随后在 1997 年 3 月份产生了一波反弹诱多行情,这样连接 1996 年 11 月份高点和 1997 年 3 月份高点作出一条下降压力线 A,这条线

放量中阳线向上有效突破了切线 B,同时月 KDJ 向上金叉,买点出现后股价展开三浪上攻。

股价经过一段上涨,在 1999 年 8 月 27 日这周,9 周 KDJ 在 80 之上超买区死叉向下且 K 线收阴,卖点出现,但此时的月 KDJ 指标未到 80,因此周线给定调整信号的下跌可视为上攻途中的休整,更何况当时股价已挑战了历史高点,所以说调整也是合情合理的。

随后该股在高位强势整理后,于 1999 年 11 月份再次发力上攻,当股价在 2000 年 2 月 18 日这周,周 KDJ 在 80 之上与股价产生顶背离,K 线收出一根阳吊线的顶部 K 线形态,同时月线 KDJ 也在 80 之上超买区拐头向下,并且月 K 线收出一根阴螺旋桨的顶部 K 线形态,与周线产生共振卖点,此时标志上攻行情已到尾声,应该获利了结。

中商股份(000882):如图 11.17,该股在 1998 年 6 月份上市,当月换手超过 200%之上,由于上市定位不高且流通盘较小,因此得到主力资金的关照,大举收敛筹码后,借大盘调整之际,顺势向下打压,完成了建仓后的二浪调整。在 1999 年 3 月份至 1999 年 7 月份一波反弹行情突破了二浪调整过程中由 1998 年 6 月份高点与 1998 年 10 月份高点形成的压力线 A 及 13 月移动平均线的压制,此时预示该股将要结束二浪调整转为三浪主升,但是股价突破切线 A 和 13 月移动平均线后,还要有确认夯实的过程。后期在 1999 年 7 月份反弹结束后,股价回踩切线 A 和 13 月移动平均线并获得有效支撑,标志该股将展开三浪上攻。

当 2000 年 1 月份月 KDJ 在 50 之上金叉并形成 W 形态,当月量有效放大,买点出现,与此同时在 2000 年 1 月 21 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均

线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 指标 K 未死叉 D 反转向下,当周量大于 5 周成交均量,与月线产生共振买点,随后该股在指数强劲上攻的依托下,疯狂展开三浪拉升,成为当时市场中的一匹“黑马”。股价一鼓作气最高达到 2000 年 4 月份 36.20 元高点时,月 KDJ 已进入 80 之上超买区,标志股价上攻已到尾声。随后在 2000 年 5 月 12 日这周,周 K 线收出一根明显的顶部阳吊线的 K 线形态,周 KDJ 指标已进入 90 之上的强超买区,此时由于股价上涨幅度巨大且角度凌厉,因此就应在 2000 年 5 月 12 日这周出现卖点之后清仓离场。

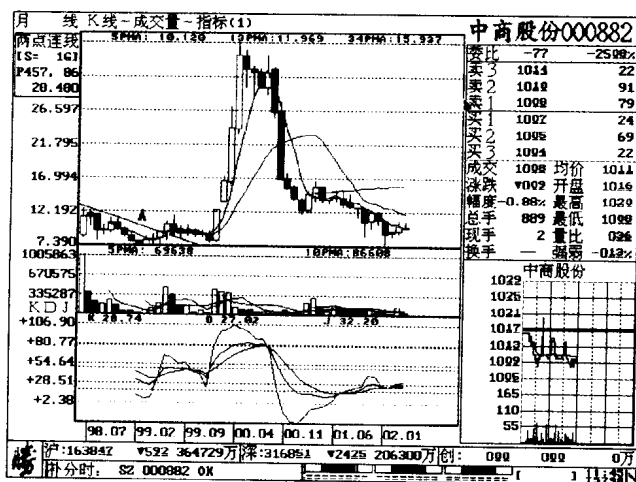


图 11.17

乐凯胶片(600135):如图 11.18,该股是象征我国民族工业的企业之一,是我国国内唯一一家从事胶卷、胶片等感光材料生产的企业,是国家重点支持和保护的行业。

该股在 1998 年 1 月份以 11.58 元开盘上市,由于当时指数环境的低迷,该股开盘定价较低,于是主力在低位承接筹码,致

使股价低开高走,在上市的5个月后,该股稳步攀升到1998年5月份的15.58元的最高点后回落,此波上涨为主力建仓的一大浪。之后在大盘的大幅震荡向下的格局下,主力顺势进行了二浪的调整,月KDJ指标也死叉指示趋势向下。

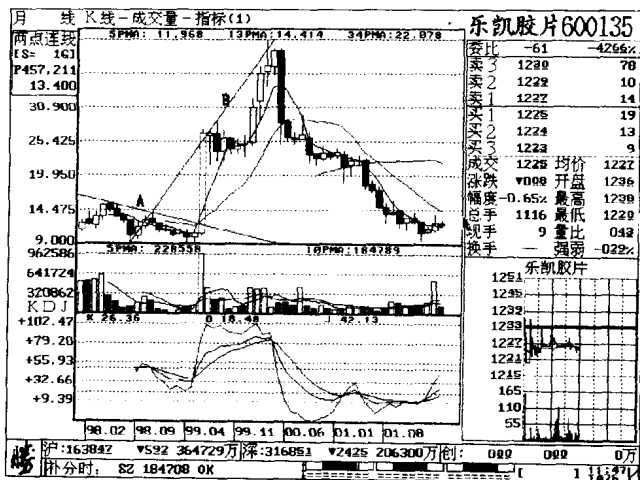


图 11.18

当股价在1998年8月份跌漏上市低点再创9元新低时,其投资价值显现,此时应以投资的理念介入,等待投资回报。随后1998年9月份该股放量收阳线,收盘收过了1998年8月份阴线的中心点之上,此举说明主力机构资金在低位继续承接廉价筹码以摊低持仓成本。在1998年10月份股价继续向上并突破5月移动均线,月KDJ形成金叉,提示股价趋势将向上,但是由于此时5月移动均线趋势仍为下降势,不能对股价起到助涨反而具有向下的牵引作用,因此此时月KDJ的金叉向上还只能视为下跌过程的反弹,股价仍将对低点进行确认。

这样1998年5月份高点15.58元与1998年11月份高点

13.70 元的连线形成一条下降压力切线 A,于是股价受制于这条压力切线继续下跌。当股价在 1999 年 5 月份最低跌到 9.30 元后止跌回升,虽然股价当月最高打到下降压力切线 A 时受阻回落,但是 K 线呈阳包阴的反转形态,同时此月是二浪调整的第 13 个月的时间周期点且低点未跌漏 1998 年 8 月份的低点,月 KDJ 指标及 5 月移动平均线也由下跌转为走平,当月量也呈放大态势,预示该股趋势将要发生逆转。随即在下个月 1999 年 6 月,股价与 5 月移动平均线和 13 月移动平均线同时在量能的有效配合下突破压力切线 A,月 KDJ 在 50 之下金叉,买点出现,标志该股二浪调整结束,三浪主升行情开始,并且指示股价在突破压力切线 A 后未来上涨空间无限。

当股价上涨到 1999 年 8 月 6 日这周时,周 KDJ 在 80 之上的超买区域形成死叉,给出卖出信号,但是由于 KDJ 指标与股价未产生背离并且月 KDJ 也未进入 80 之上的超买区,而且依据量在价先行理论得到 1999 年 6 月份的天量后还应有天价,所以在天价未出现之前 1999 年 8 月 6 日这周给出的卖点可以定义为三浪主升段的二浪调整,但是值得一提的是 1999 年 8 月份的高点 28.49 元已经完成并超出了其内在的投资价值,目前价位的投机风险正在加大,所以后期就要抛开基本面严格按照技术要求去运作,因为再好的股票也不能只涨不跌。所以当股价与其内在价值偏离时就要对后期股价上涨的高点做好测算。连接 1998 年 11 月份的反弹高点 13.70 元和 1999 年 8 月份高点 28.49 元作出一条上涨压力切线 B,那么这条阻力线指示的位置将是未来股价上涨终结点。

在 2000 年 1 月 7 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线反转向上的,周 KDJ 指标 K

未死叉 D 折头向上,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点出现,与月线产生上攻共振点,三浪三拉升行情开始。当股价在 2000 年 3 月最高撞击到上涨压力线 B 时立即回落,同时月 KDJ 指标在 80 之上的超买区折头向下,并且与股价产生背离,K 线组合为一棵螺旋桨的顶部形态,而且在 2000 年 3 月 17 日这周,周 KDJ 在 80 之上超买区死叉,卖点明显出现并与月线产生下跌共振,于是该股结束上攻转为下跌,步入漫漫熊途。

数码测绘(600700):如图 11.19,这只股票在月线中长期形成了一条上升通道,趋势始终是向上的。再此需要强调一点,凡是走通道的股票,切线对股价运行及 KDJ 的方向具有非常强的指导及牵制作用,我们通过分析这只股票让你对切线与 KDJ 的指导和牵制关系有进一步的认识。

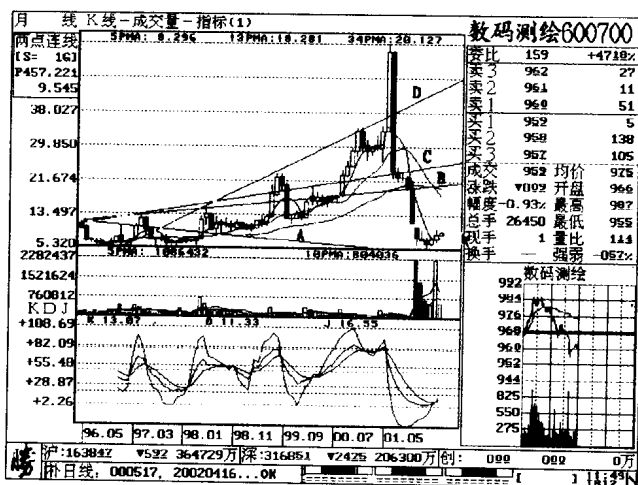


图 11.19

该股于1996年4月份上市,创下11.48元高点后,便一路阴跌,当股价下跌趋势趋缓时,1996年12月份产生一波放量冲高回落的反弹行情,证明有主力资金介入,上述两个高点的连线形成一条下降压力切线A。

在1997年3月份月KDJ指标向上金叉,股价带量上涨,1997年4月份股价一举突破图中下降压力切线A,并且创下新高,之后该股进行对切线有效突破性的回档确认,月KDJ指标随之死叉向下。在股价向下确认调整中,由于当时指数环境恶劣,图中切线A被击漏,并且5月移动平均线趋势折头向下,股价重新步入下跌势,底部仍有待于确认。

1998年3月份月K线放量收阳线,K线组合呈阳包阴的反转形态,月KDJ在低位形成金叉,带动5月移动平均线,13月移动平均线趋势向上,买点出现,于是在1998年4月和5月该股随着市场“资产重组”概念的崛起放量上攻,股价突破了压力切线A,当高点打到有上市高点11.48元和1997年5月份高点12.70元连接成的上涨压力切线B时,受阻回落,月KDJ指标也应声回落,一波上涨行情结束。后期由于这波上攻行情向下调整的低点在下降压力切线A获得有效支撑,说明该股原有下跌趋势已被有效转变为新的上升势。

后期该股在1998年5月份创下15.39元的历史新高后,进行了长达10个月的三角形震荡整理,在1999年3月份月K线拉出一棵光头阳线,K线组合呈两阳夹一阴的上攻形态,带动5月移动平均线金叉,13月移动平均线,月KDJ在50区域形成金叉,同时这个月是34月移动平均线在刚刚出现的第三个月,趋势指示向上,对股价具有支撑和助涨的作用。在这些技术条件支持下,该股展开转跌为升的一大浪上攻,上涨高点将在1997

年4月份高点12.80元和1998年5月份高点15.39元形成的上涨压力切线C受到压制。

随后股价于1999年7月份突破切线C后立即回跌,月KDJ指标在不足80区域也折头向下,标志该股进入二浪调整。由于此波上攻行情月KDJ的高点没有进入80之上的超买区域,并且也未与股价产生顶背离现象,说明后期股价仍有创新高的能力。在股价运行到此阶段时,我们发现该股每一次的上攻就会导致上升通道的角度有不同程度的向上倾斜,看到这种现象让我们想起一句俗话:“能再一,再二;不能再三,再四。”这句话或许告诉我们一个简单的道理,再好的股票也有其终结的时候,明白了这个道理后就要做好下次高点的预测。于是连接1998年5月份高点15.39元和1997年7月份高点23.50元得出上涨压力切线D,发现这次通道的角度被大幅的向上改变斜率,由此预示上攻行情进入最后的拉升阶段,随时要做好出局的准备。

后期该股在2000年3月份时,5月移动平均线金叉13月移动平均线,月KDJ向上金叉,34月移动平均线趋势继续向上,于是该股在指数逐步推高的大好形势下再次展开一轮强劲上攻。当股价在2000年11月份上涨到上涨压力切线D时,月KDJ指标K值已步入80之上的超买区域,说明股价已进入顶部区域应逢高减磅。在次月2000年12月1日这周,周KDJ在高位已形成顶背离,卖出信号明显给出,同时月K线拉出一根中阴线,月KDJ死叉下穿,周线与月线形成共振卖点,确立主攻行情结束,就应全部清仓。虽然后期股价略调后继续上行,但这个阶段风险巨大,主力获利丰厚会随时随地不计成本的出货,到时候你想跑都来不及,所以请你记住“买卖股票不可能做到最低或最高,但能做到合理和安全就算成功了。”

3. 月 KDJ 指标 K 与 D 未死叉反转向上的

沧州化工(600722):如图 11.20,这只股票自 1996 年 6 月份上市之后,走出了一波强劲的上攻行情,在 1996 年 9 月份冲高 31.5 元后由升转为下为跌,月 KDJ 指标也在高位死叉向下,由于该股送股除权因素,直观上 1996 年 9 月份的 31.5 元是最高点,而真正的高点是在除权后 1996 年 12 月份一棵冲高回落且放量的带长上影线的阴线的高点 19.5 元,这棵放量冲高回落的阴线表明一波主升行情的结束。随后股价进行调整,在 1997 年 2 月到 1997 年 4 月该股产生一波反弹,股价最高打到 17.55 元,由此而来 1996 年 12 月的上攻高点 19.5 元与 1997 年 4 月份高点 17.55 元形成一条下降压力切线 A,随后股价在 5 月移动平均线及月 KDJ 指标指示趋势向下继续下跌。

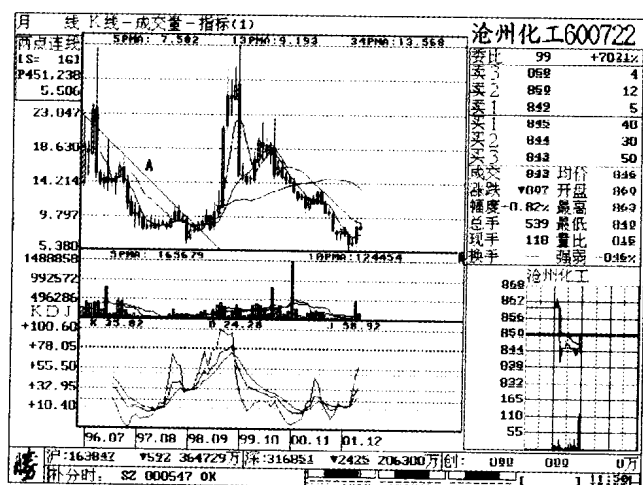


图 11.20

股价经过长期下跌在 1998 年 2 月份,月 KDJ 跌至 20 之下超卖区域形成金叉,当时月成交量只为流通盘的 10% 左右,处

于极度缩量的格局,作空能量匮乏,原下跌趋势已有所趋缓,股价下跌空间有限,于是该股向上产生了一波反弹。当股价反弹到图中下降压力切线 A 时受阻回落,月 KDJ 指标死叉向下,反弹行情结束。原则上这波反弹行情不宜参与,主要是因为该股从高位下跌后长期形成的下降通道,由于此次反弹在量能上不足致使反弹的高点也不会太高,因此其下跌通道还不能有效突破,而且股价仍有再次确认低点的要求。一般来说,低点的确认会有两种情况出现:一是股价不再创新低,二是股价再创新低。该股结束反弹行情后,进行对低点的确认,在确认的过程中,股价在 1999 年 8 月份再创新低,并且与月 KDJ 指标形成底背离,而且此月是股价自 1996 年 12 月份的高点 19.50 元大幅下跌以来的第 21 个月的重要时间周期变盘点,通过这个技术现象说明,此次反弹行情是由新的主力资金介入产生的,而造成股价与 KDJ 的背离是新主力利用反弹持有的筹码,为了吸纳更多的廉价筹码而刻意向下诱空打压所致,因此此时应是一个介入时机。

后期股价止跌企稳,在 1998 年 11 月份月 K 线组合呈两阳夹一阴的上攻形态,月 KDJ 指标 K 与 D 在粘合状态下向上撕开,指示趋势将向上,随后该股稳步攀升形成一个上升通道。在 1999 年 1 月份股价与 5 月移动平均线和 13 月移动平均线同时一举突破了图中的下降压力切线 A 并在 1999 年 2 月份快速进行突破后的有效回档确认,那么此波涨幅有限的行情是主力建仓的一大浪。

在 1999 年 3 月份一根长阳线收复了 1999 年 2 月份调整的阴线,同时 5 月移动平均线金叉 13 月移动平均线,月 KDJ 指标 K 线未死叉 D 线反转向下,当月量大于 5 月成交均量,并且 5 月均量线金叉 10 月均量线,买点出现,同时在 1999 年 3 月 19 日这

周, K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线, 周 KDJ 在 50 之上金叉, 当周量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线趋势向上, 周线也给出明显的买进信号并与月线产生共振, 标志该股后期将在没有任何阻力下展开其三浪主升行情且上涨空间无限。

随后该股在指数环境转暖下展开疯狂拉升。后期当股价自 1998 年 8 月创下新低后止跌反转上涨的第 13 个月的时间周期点即 1999 年 8 月时, 股价涨幅巨大且月 KDJ 指标已进入 80 超买区域, 标志股价进入顶部区域, 应该获利了结。

离合器(600148):如图 11.21, 该股由于流通盘较小, 上市价位定位又不高, 于是有主力大量收敛筹码, 在 1998 年 5 月到 1998 年 7 月份主力完成了一浪建仓, 之后进行二浪的打压震仓。在 1999 年 6 月份该股月 KDJ 在低位形成金叉, 放巨量收长阳一举突破了二浪调整中有 1998 年 7 月份高点和 1998 年 11 月份高点形成的切线 A, 此时表明该股将展开三浪主攻行情。

当 1999 年 6 月份股价突破历史高点后, 进行了调整, 月 KDJ 指标 K 值由上升转为走平, 这次调整可视为三浪中的二浪调整, 也是突破压力线 A 的必要回档确认。那么在 1999 年 9 月份, 月 KDJ 的 K 值拐头向上, 同时 1999 年 9 月 17 日这周 K 线在 34 周移动平均线之上, 3 周移动平均线已上穿 8 周移动平均线, 周 KDJ 在 50 之下形成金叉, 当周量大于 5 周成交均量, 34 周移动平均线趋势向上, 与月线产生共振买点, 指示三浪三的主升行情开始。那么合理的卖点应在 1998 年 11 份高点和 1999 年 6 月份高点连线 B 附近。

随后该股连收阳线上攻, 在 1999 年 12 月份股价上涨到切线 B 时, 月 KDJ 已进入 80 之上的超买区, 周 KDJ 在 1999 年 12

月 17 日这周高位死叉向下,同时 K 线收阴,与月线产生共振卖点,因此在 1999 年 12 月 17 日这周,就应陆续派发手中筹码,而当到了 2000 年 1 月份股价突破切线 B 时,就应全部清仓出局。当 2000 年 2 月份月 K 线组合为上影孕阳的顶部形态出现后,标志上攻行情结束。

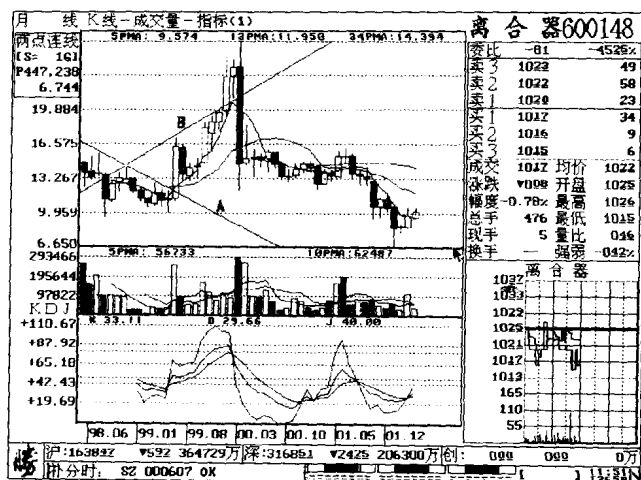


图 11.21

三九生化(000403):如图 11.22,该股 1996 年完成上市后的一波主升行情后步入下跌。1997 年 5 月份该股在下跌过程中产生一次反弹,这样 1996 年 12 月份高点和 1997 年 5 月份高点连线形成一条下降压力线 A,切线 A 不仅是未来空翻多的分界点而且股价一旦有效突破切线 A,那么未来股价将上涨空间无限。

该股经过长期下跌后,月 KDJ 指标跌到 20 之下的超卖区时,股价下跌趋势已经趋缓走平,于是在 1998 年 2 月份 KDJ 在 20 之下形成金叉,该股产生一波放量反弹行情,并且此次反弹高点一举突破了切线 A,反弹行情在 1998 年 5 月份冲高后结

束。经过此次反弹,13 月移动平均线已由原来的下降势转为上升,并且 34 月移动平均线在 1999 年 4 月份刚刚出现后,指示长期趋势向上。股价在回档整理过程中,34 月移动平均线和切线 A 对股价起到了有效支撑,由此标志该股趋势由跌转为新一轮上攻。这样在 1999 年 6 月份,月 KDJ 形成金叉,同时月中的 6 月 4 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线金叉 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之下形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,与月线产生共振买点,该股展开转势后的一浪上攻。

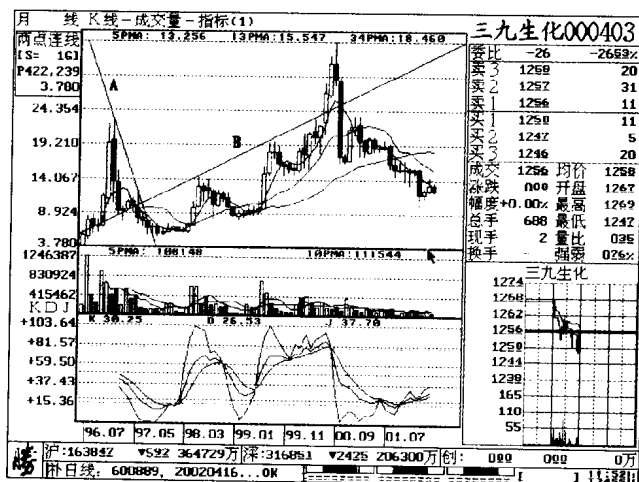


图 11.22

在 1999 年 8 月 13 日这周,股价经过大幅上涨后,9 周 KDJ 已进入 80 之上的超买区,当周 K 线收出一根阴线,卖出信号出现,同时 1999 年 8 月份恰逢是 1999 年 1 月份止跌启稳开始一浪上攻的第 8 个月的时间周期点,同时月线收出一根螺旋桨的顶部 K 线形态,卖出信号与周线形成共振后,由此结束了一浪的上攻。此时由 1998 年 5 月份反弹高点和 1999 年 7 月份高点形

成了一条未来股价上涨压力线 B,也就是说这条线就是未来股价上涨阻力点和平仓止赚点。

随后该股经过 5 个月的二浪调整后,在 2000 年 1 月 21 日这周,K 线在 34 周移动平均线之下上穿 34 周移动平均线,3 周移动平均线未死叉 8 周移动平均线反转向上的,周 KDJ 指标 K 未死叉 D 拐头向上,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,买点出现,与此同时月 KDJ 指标 K 未死叉 D 反转向上的,指示趋势向上,与周线产生共振买点,三浪主升行情开始。当股价行进在三浪过程的当中,在 2000 年 4 月份股价撞击到切线 B 时受阻回落,月 KDJ 指标 K 掉头向下但未死叉 D,由于此时月 KDJ 指标刚刚进入 80,因此后期股价仍有上涨的潜能,但是一定要提高警惕,此时主力已经获利不菲,随时都会出货,因此就应在切线 B 附近的价位区间陆续减仓。当到了 2000 年 6 月份股价拉高突破切线 B 时,就应该全部清仓出局,因为既然已经得到了合理的收益之后就要见好就收,否则会赔了夫人又折兵。

徐工股份(000425):如图 11.23,该股在 1996 年 12 月份结束一波主升行情后,在 1997 年 5 月份产生了诱多反弹,之后该股便由上升势转为下跌势,月 KDJ 也死叉向下,指示趋势向下。于是 1996 年 12 月份高点与 1997 年 5 月份高点连线构成了股价下降通道的上轨压力线 A,同时 5 月、13 月移动平均线趋势向下都对股价构成了压制,于是造成股价的持续下跌。

在经过充分调整后,月 KDJ 已进入 20 左右的超卖区,股价的下跌趋势已趋缓并被扯平,预示股价下跌空间有限并随时会向上反弹。在 1998 年 3 月份,月 KDJ 在低位形成金叉,一波反弹行情开始,在反弹过程中,股价挪出了切线 A 及 5 月、13 月移动平均线的压制,并且带动了 5 月移动平均线金叉 13 月移动平

均线,标志该股原有下跌势正在缓慢的转变。

反弹行情在 1998 年 6 月份结束后在 1999 年 5 月份股价调整到切线 A 得到有效支撑,并且随后的一个月在 1999 年 6 月份一根长阳线使月 KDJ 形成金叉,当月量有效放大,指示该股已经有效摆脱了下跌转为上攻一浪。后期经过几个月的上涨后,在 1999 年 9 月份股价冲高回落,月 KDJ 也拐头向下,一浪行情由此结束。但是该股只经过一个月的短暂二浪修复后,于 1999 年 10 月份 K 线收阳,K 线组合为两阳夹一阴的上攻形态,月 KDJ 指标 K 未死叉 D 反转向下,买点出现,同时在 1999 年 10 月 29 日这周,K 线在 34 周移动平均线之上,3 周移动平均线上穿 8 周移动平均线,周 KDJ 在 50 之上形成金叉,当周量大于 5 周成交均量,34 周移动平均线趋势向上,周线买点与月线形成共振,随后该股展开强劲的三浪主升行情。

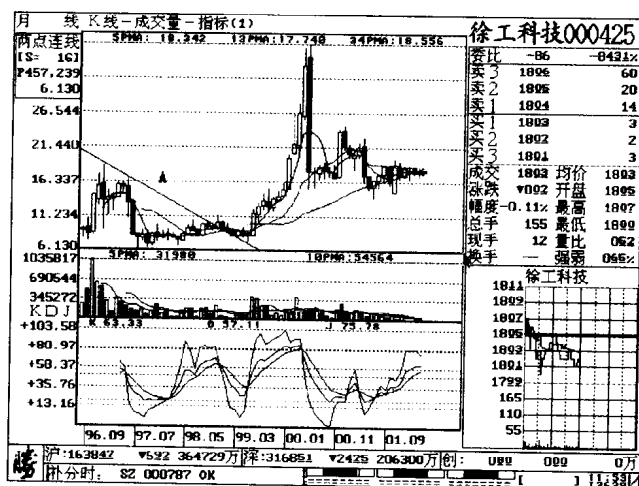


图 11.23

在 2000 年 2 月份月 KDJ 在股价的大幅上涨下已进入 80 之上的超买区, 月中的 2 月 18 日这周, 周 KDJ 在 80 之上与股价发生顶背离, 并且向下形成死叉, 那么在这周就是一个合理安全的出货点, 虽然后期股价继续上涨, 但更多的是主力为了出货而作的诱多, 还是不要太贪为好。

4. 月 KDJ 指标 K 在 D 之下形成 W 形态

炎黄在线(000805): 如图 11.24, 该股上市时正是指数低迷之际, 于是上市后由 15 元的最高点一路下跌, 到 1998 年 5 月份股价最低跌到 7.90 元。随后该股在 1998 年 9 月份和 1998 年 10 月份放量向上反弹, 并且突破了上市后由 1998 年 5 月份高点 and 1998 年 7 月反弹高点形成的下降压力切线 A, 此时说明在主力资金介入下, 原有下跌势将要改变。

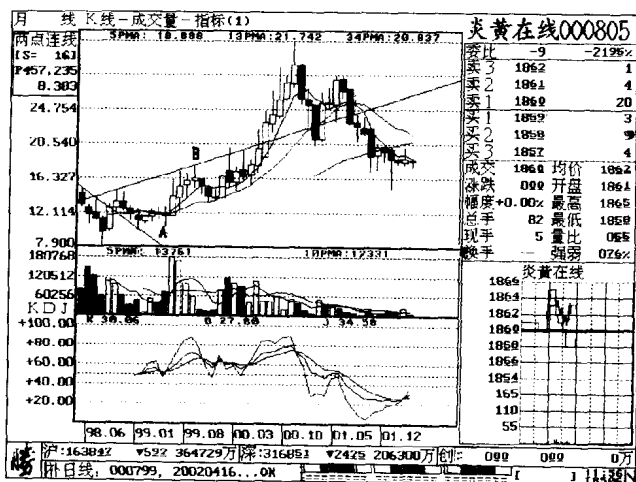


图 11.24

之后该股在结束反弹后进行回档确认, 股价在切线 A 获得有效支撑, 从而标志原有下跌势被有效转为上攻。这样当 1999

年6月份,月KDJ向上金叉,带动5月均线金叉13月均线,当月量有效放大,买点出现,同时在1999年6月4日这周,K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉8周移动平均线,当周量有效放大,周KDJ在50之上金叉,买点出现,与月线产生共振。随后该股展开一浪上攻,在1999年9月份股价突破了历史高点并再创新高后,月KDJ在不足80的位置拐头死叉,结束了一浪上涨。

后期该股经过二浪调整后,在2000年1月7日这周,K线在34周移动平均线之下上穿34周移动平均线,3周移动平均线金叉8周移动平均线,周KDJ在50之下金叉,当周量大于5周成交均量,周线买点出现,同时当月K线放量收阳,月KDJ向上金叉,月线买点出现与周线形成共振,三浪主攻行情开始。由于该股是一只袖珍小盘股,而且其背后题材是当时较热门的网络信息,因此不时有跟风盘介入,于是主力在展开三浪上攻不久就横盘进行震仓洗盘,导致月KDJ指标K在D之下多次金叉又死叉,造成这种现象的另一个原因是受1998年10月份反弹高点和1999年9月份一浪顶的连接的起线B的压制所致。就这样经过了近4个月的震荡调整,该股在2000年6月2日这周,K线在34周移动平均线之上,3周移动平均线金叉8周移动平均线,周KDJ在50之下金叉,当周量大于5周成交均量,34周移动平均线趋势向上,周线买点给出并与2000年6月份月KDJ在50之上的强势区金叉,成交量有效增量放大的月线的买点形成共振,随即该股展开强劲的二浪拉升行情。

由于该股上攻之前突破了所有压力的切线A,表明该股未来上涨空间无限大,但是上涨空间即使无限大,主力也是要出货的,也有其完结的时候。所以持有这只股票就要有美好预期的

同时,也要设置未来合理安全的止赚平仓点,那么图中切线 B 指示的点位就可作为未来股价的止赚点。后期当股价突破这条切线 B 后,应随时随地关注月 KDJ 和周 KDJ 位置上的变化,由于这只股票当时突破切线 B 时,周 KDJ 和月 KDJ 值均未达到 80 之上的超买区,而且也未与股价产生背离,因此当时可以继续持仓不动,而当到了 2000 年 10 月份时,月 K 线组合出现上影孕阳的顶部形态时,月 KDJ 也接近 80 超买区,此时就该逢高减仓,到了下个月 2000 年 11 月 24 日这周,周 KDJ 的 K 值已进入 80 之上超买区,K 线组合呈阴包阳的反转下跌的形态,卖点明显出现,标志上攻即将结束,这周必须止损离场。

风险 防范 篇

一、股票是绳索还是项链

在股市中常常有这种情况,买进股票后,股价便下跌,最后被套。这种买了就亏了的股票,被称之为绳索。被套得十分深的则称为项链,更严重的则称之为铁项链。而那种买进后不能立竿见影上涨的,但没过几天股价便上涨的,且涨幅较大的股票被称之为金项链。

其实股市中没有绝对的绳索和项链。今天的项链可以变成明天的绳索;相反今天的绳索明天也会变成项链。正是这种轮回和转换使股市充满了神奇的魅力。

当然谁都喜欢金项链而不喜欢绳索,因此关键就在于你能否准确地捕获机遇,并及时地识别可成为金项链的股票,你有这种本领吗?

二、获得股票收益的同时要不忘风险

股民一般都习惯盘算自己能赚多少钱,十万、百万、甚至千万。不错,梦总是最美好的。不过作为投资的原则,不应太着眼会赚到多少钱,这个问题是由市场的走势去决定的。没有人次次都会赢,除非是神仙。投资原则就要先问一问自己,一旦看错市,自己能输得起多少,如果见到牛市,就去卖房、借钱、质押来炒股票,而一旦市弱,怎么收场?未买股票之前,先问自己亏不亏得起,而不要先着急会赚多少钱。

三、股票投资的风险在何处

股票投资风险是风险大家族的一个重要分支。人类社会原本是一个充满风险的大社会。所谓“天有不测风云,人有旦夕祸福”。

风险的含义,一般来说是指造成损失的可能性。它是客观事件的未来变化与人们对这种变化的主观判断的统一体。风险程度的高低因事因人而异,并且可以认识和测量。风险与收益在一定条件下可以转化。

投资股票风险大小又是相对的,取决于投资者的资金实力,对风险的认识程度和驾驭风险的能力。股票投资风险可以测度,因此风险的认识程度可以及时提供采取措施的帮助,并防范风险,而对风险成功的防范可以使高风险的投资转化为高收益的投资。

四、股票投资的五大风险

1. 违约风险:当一家上市公司无法对某一证券支付预定的利息和本金时,称为对债务的违约。

2. 经营风险:经营风险是经营过程中的失误而带给投资者的风险,一般有几种情况:

(1)不可抗力因素:不可抗力是指自然原因引起的非常性破坏事件,是非控制因素。当不可抗力因素发生时,如公司事先做过保险则损失就有一定的补偿,其余损失可能由投资者来承担。

(2)产品的淘汰:产品存在更新换代问题,如果公司没有进

行积极的开发和研究工作,会导致产品过时而招致赢利损失。

(3)失去重要客户:竞争者会彼此竞争客户,而所有客户都有选择其供应者的自由,经营好的公司不能依靠单一或极少量的顾客,否则一旦失去顾客,便无从获得收益。

3. 利率风险:利率风险是指市场利率变化给证券收益带来的不利影响,受市场利率变化影响最大的是债券。

4. 市场风险:市场风险是指证券市场价格上涨与下降的变化所带来的风险。市场风险产生与证券市场行情的变动性,通常用证券的价格指数来衡量。

5. 购买力风险:购买力风险是指因通货膨胀减少了投资者的购买力。尽管证券市场的价格未变或略有上升,但因通货膨胀投资者持有的证券也要承担货币购买力的风险。

五、风险防范的策略

首先要把握好每次入市的时机。走势明朗时要果断把握机会,不明朗则要耐心等待机会。在我国这个投机成分极高的不太规范的股市中,投资者分为两类:一类是能够提前获知主力意图及动向或信息渠道畅通,能及时获得有关信息者;另一类是没有信息来源,更不能得到主力暗示者。对于第一类投资者来说,由于信息准确,且能提早入市,故赢利机会极大,且往往是暴利,其风险甚小。一般来说小额资金投资者不具备此条件,更多的要靠经验见风使舵,因此风险较大。所以在交投疏落,多空交战,势均力敌,大盘调整以及消息未揭,不知是利多利空的情况下,切忌入市,否则你会有逆势而行的风险。

其次,在决策前从价格涨落角度作好收益和风险的比较。

许多股票投资者往往在是否该平仓或是否持仓过夜问题上难以判断,如果持仓的方向正确会获利丰厚,方向不对也不会大面积亏损的话,此时的收益要大于风险,可不予平仓,否则最好规避这种风险。因此控制风险,做到方向不对时亏不了多少,方向正确时尽情去赚钱,赢多亏少,是每个投资者牢记的重要法则。要做到这一点,切实可行的办法就是设立止损点,要壮士断臂,也就是说不怕错就怕拖,这样才能“留得五湖明月在,不愁无处下金钩”。

再者,要根据风险系数来确定买卖数量,风险系数的大小应根据消息走势等综合因素来推断。走势明朗或有重大消息时,要重锤出击,抓住时机大赚一笔,平时切忌频繁进出,如果风险系数不大不小,不宜大手笔买卖,可适当打点“游击战”。

股票投资者若能掌握好这种买卖上的轻重缓急,无疑等于使自己投资的风险与收益产生了不对称性,那么你最终会成为股市上的赢家。

最后,任何股票投资者要抵御人的本性冲动,克服人性的两大弱点——贪婪和恐惧。作为股票投资者,希望财发得越大越好,这种“快速致富”的心情本身无可厚非。但是基于这种心情引发出的贪心以及在暴涨暴跌行情中呈现出的人的恐惧,都是战胜自我比战胜对手更重要,否则你将会方寸大乱,跌入陷阱而不能自拔。

在这变化莫测的股票市场上,控制风险比其他任何投资领域都重要。仅仅记住了降低风险的原则方法还远远不够,你必须在这个股市的大熔炉里锤炼。

“躁极则昏,静极则明,处变不惊,慎谋能断”。当你有一个不以赢喜,不以亏悲的良好心态,同时又能理智的严格控制风险

时,你就是一个成熟练达的股票投资者。

六、避开多头陷阱

一般来说,“多头陷阱”发生在股票市场新高价格区域内,股价突破原有区域达到新的高点,这就是所谓的“多头陷阱”。更确切地说,“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人,或者是在突破后买进的人,它使陷入陷阱的投资者遭受损失。整个多头市场停留下来,这时候陷阱区域的成交量越多,被套牢的人就越多。

在一个“多头陷阱”中,从市场心理学的角度去看,当股价突破原来的压力线以后,使得原有的买者获得鼓舞并引进新的买者,但是他也引进了一大群在高价出货的供给者,而且这些供给者后来被证明远远大于需求者,从而导致股价的下跌。买者对这种股票的信心开始动摇了,于是新的买者发觉他们陷于陷阱之中而遭受了损失,他们之中的部分人接受了这种事实而卖出股票,也正因此更增添了对股价的压力。

辨别“多头陷阱”的标准是看成交量是否突破支撑线。正常的状况是:股价以高成交量在主要的上升趋势中达到了新的高点,然后以稍低的成交量回档,只要回档不跌破支撑线,就可以解释为多头市场。而“多头陷阱”一般来说恰好是成交量不大且向下回档跌破支撑线。

陷阱是人们所熟知的,它甚至也曾蒙骗并猎获过有绝佳经验的图形分析家。因为在初期,一种股价到达一个新的高点时,看起来好像是继续上升的信号。在一般的情况下,它是照着比较规则的形势演变的。也正如我们所强调的,股价的移动是在

一个固定的方向继续往前进行,而股价突破至新的高点之后,更表现出该股趋势会维持下去。然后一个突然的反转随时随地可能出现。因此一旦证明趋势是错误的变动时,要尽快放弃原先的看法,这是成功的投资者持有的极为重要的心态。

当陷阱发生时,陷入的短线交易者应该尽快站起来观望,一直等到局势澄清。长期的投资人应该仔细的牢记他所面临的现状,如果已处于“多头陷阱”但对未来充满了乐观的持股者,那么就只有继续持股“把牢底坐穿”这一条路了。

七、越过空头陷阱

所谓“空头陷阱”,就是出现在从密集区以高成交量跌落到一个新的低点区域,然后迅速回升到原先的密集成交区,并突破了原来的阻力线。一般来说在一个“空头陷阱”后的股价,几天内有一个中级波动,而有时是一个主要波动,在最低点抛货或犹豫不决没有进货的人就成了陷阱的受害者。(注:中级波动上升幅度为 10% ~ 25%,主升波动上升 25% ~ 50%)

在实际当中,“空头陷阱”较少出现。辨别“空头陷阱”的标准是:看股价在跌到一个新的低点时的成交量大小,如果成交量小且突破阻力线,可基本上确认是一个空头市场,反之如果新的低价成交量反到增加,并且突破阻力线而上升,则应确认是一个“空头陷阱”了。

八、规避风险的 6 种方法

1. 选择绩优,并具有成长性且流通市值偏小,总股本结构

简单的个股作为首选的品种,避免业绩差、无发展潜力而遭市场冷落的个股。

2. 掌握买卖证券的时机,及时逃顶。一般地说,升幅越大,其调整的幅度也越大。当市场和个股上升到顶部区域时,及时抛出股票,就可以避免大盘指数和个股见顶回调的风险。在大盘指数,个股都调整比较充分的时候进场,通常可在证券营业部门可罗雀时买进。

3. 作中长线投资,避免追涨杀跌的风险。我国新一轮经济发展周期已经开始,因此作中长线投资符合经济和股市的发展规律。实践也充分证明,作中长线投资的收益要比短线投机大得多。但是也要记住,股市因其投机性所在,再好的股票不可能只涨不跌,所以该出手时就得出手。

4. 及时抛弃弱势股,避免一跌再跌的风险。当发现自己误买了劣势股,应及时抛掉,以避免更大的损失。当然每只股票的基本情况都在不断的发生变化,不少低价股可能因某种特别原因一跃进入了绩优股的行列,反之好股票也可能变弱,这时候就要考验投资者的眼光。

5. 选择庄家拉升的初段介入,回避庄家因派发或撤庄而使股价大幅回落的风险。机构、大户作庄某只股票,都要经过一个收集筹码——拉升——派发的过程。庄家要达到顺利派发的目的,起码要把股价拉升 30% 以上。当发现某只股票有庄家,股价的升幅在 10% 左右跟进,风险相对较小,当股价升至 30% 以上时再跟进,风险就大了。

6. 当重大利空出现时应及时离场,以避免大盘指数和个股大幅下跌带来的风险。重大利空的出现,有时会有预兆的,有时是突发性的。当有预兆出现时立即离市,当重大利空出现之后,

股价跌幅在 20% 以内仍应离市, 因为重大利空的杀伤力是很大的, 它可以使大盘指数至少回调 30%, 多者可达 60% 以上, 及时离场可以避免更大的损失。

九、避开陷阱的 8 大法则

如何在风云变幻的股市避开陷阱, 不妨参照以下八种方法。

1. 不清楚不做。刚入股市的人, 不要幻想能靠碰运气、压宝不劳而获。要想获得成功, 投资股票和投资其他行业一样有一个共性, 就是: 你必须清楚了解它, 不能靠想象。当你还不清楚会有多少顾客, 人的口味如何, 每月的成本有多少, 利润有多大, 你就去开餐馆, 结果是可想而知的。通力合作, 涉足股海, 你一定要对股市有所了解, 然后再进行投资运作。

2. 只作单程。主力操盘手有两只手, 左手有筹码, 右手有资金。上可派发变线, 下可抄底洗筹, 操作起来游刃有余。而中小投资者由于资金有限, 只有一只手, 将钞票变成股票后就只有等待了, 因此中小投资者只适应作上升行情这一个单程。

3. 把握买进时机。在大盘低位时, 也就是一波下跌行情后, 成交量一缩再缩, 股价不再下跌, 成交量再度放大或股价一路阴跌突然加速下跌之后介入。

4. 选好股。应选择涨升几率最大的股票。在每一波上升行情中, 市盈率低的小盘新股和超跌的小盘次新股涨升幅度最大, 中报年报公布后可以选择:

(1) 分红方案因不送股只配股或送配少而深跌然后止跌的小盘绩优股。

(2) 原来就在低位长期盘整, 因业绩不好而公司本身无大问

题,再度深跌,然后止跌的小盘低价股。

5. 上升行情不换股。选择好股票后坚定持股,只要选的股票市场属性和企业属性较好,在一波行情中,它自然会给出一定的回报,不要频频换股,否则会赚了指数不赚钱。

6. 把握好卖出时机。如果大盘上升遇到前期成交密集区,一鼓作气闯关成功,越过阻力位站稳,结合自己手中所持股票的具体情况,若无高位放量迹象,仍可持股,若大盘在关口四个交易日屡次上攻失败,最好不要参与这时的调整,出货走人。

7. 低位横盘时各股会出现轮炒的特点。当股价经过一段大跌后,在相对低位横盘,这时正所谓“大盘牛皮,个股鹿势。”一个个价格被严重低估的股票要在此时寻找价值回归。这时可以选择一些股质优良的股票,低位进,获利出,轮流炒做,但不宜重仓、不宜恋战,遇阻力位便走。

8. 一定要设止损点。在下跌空间的股票中,再精选出上升空间大的股票介入,这样可以在一定程度上规避风险。即使这样,若遭至大利空仍逃避不了厄运,若股票阴跌 10%,在下降通道中,一定斩仓出局。当加速放量下跌后买回,只有这样股民手中永远不会有深套 30% ~ 50% 的股票了。这样就叫学会了亏钱才能挣钱。

十、企业的风险与回避

企业风险是指投资者由于受到股票发行企业经营的好坏而产生盈利能力的变化,造成收入或本金的减少或损失的可能性。

主要体现在三个方面:

1. 企业盈利下降的风险,又称违约风险。指发行人在分红

和股息到期不履行或延期履行支付而使投资者遭受损失的风险。企业由于种种原因,盈利率常常发生变动,当赢利减少时就会减少这种支付能力,使投资者减少收益。可见公司的盈利与否,决定着违约的存在与否。股份企业由于经营状况欠佳,出现盈利下降的情况时,该股票的市场价格一般会出现下降的趋势,会直接影响股票持有者的收益,而且股票的股息和红利收入也会受到影响。盈利下降的风险是一种轻度风险。

2. 企业经营亏损风险。是指企业在经营过程中的失误而给投资者造成的风险。如企业的产品不适销对路,销售渠道选择失误,信息来源失灵,领导者自身主观臆断而造成企业盈利下降,甚至出现少许亏损,这可看作中度风险。若企业发生重大损失,经营中出现严重亏损,这就是高度风险或称强度风险;当企业出现少许亏损情况时,股票市场上,该股票价格会出现向下回落,股东的股息会减少,甚至没有,红利更不可能。当股份企业出现严重亏损情况时,股票市场上,该股价格会剧烈向下滑动,企业也难以分配股息和红利,股东就会产生较大的收益损失,因此股份企业经营亏损风险是中度以上的风险。

3. 企业解散或破产倒闭风险,是指由于企业自身经营不善或其他原因使企业倒闭破产而给投资者带来的损失,这是一种高度或强度的风险,这种风险对于投资者来说是灾难性的。它会因此而损失全部或大部分的投资收益。相比而言,股份企业破产倒闭而产生的风险比股份企业解散而产生的风险更强烈。在股份企业破产时,股东持有的股票很难转让,而且要在清偿企业债权人的债务后,才能把剩余的资产在股东之间按股东的类别顺序和股东所占有的份额进行分配,以获得一些投资者的补偿,有时甚至连一点补偿都没有,股票变成一纸废票,毫无价值。

综上所述,股票发行企业的经营状况对于投资者来说可能带来大小不同的风险,因此投资者必须客观地分析,准确地判断企业的经营发展前景,采取相应的防范措施。

1. 购买股票前要认真分析有关公司的财务报告,研究现在的生产经营情况,企业的竞争状况,未来发展计划前景,并作出透彻地分析和准确地判断。此外还应考虑企业以往的盈利情况和赢利增长,注意包括风险在内的盈利稳定性趋势以及计算企业过去收益的标准差。

2. 当能够提供一个有吸引力的收益时,就购进股票而吸引力减弱就要适时转让,以防不测。

十一、认清是多头陷阱还是多头行情

1. 从支撑位、阻力位是否有效突破来识别“多头行情”还是“多头陷阱”。

2. 收盘价成为支撑位还是阻力位是多空必争之地。

3. 成交量。量是价的先行指标,支撑位阻力位的有效突破都要有较大的成交量配合。成交量不仅可以判断技术关键位置的有效突破,也可以直接运用于识别是“多头行情”还是“多头陷阱”。如果是“多头陷阱”则常常出现在日成交量放巨量,直至出现天量,而“多头行情”往往在成交量极度萎缩的情况下开始启动。

4. 天量之后的天价,暴涨后的暴跌,成交量的放大是“多头陷阱”的重要信号。因为在股价股指持续上涨的过程中,积累了大量的获利筹码,此时一旦接近上挡阻力位获利盘、解套盘就会大量杀出,空方力量加强使成交量巨放,表示股价上涨的力量已

达到极限,股价涨不动了就必须出现回落,而此时空方会借机拼命打压“指标股”如大盘股击穿股指的下挡支撑位,制造“空头陷阱”,让人感到似乎熊市已到,引起恐慌性抛售,“空头行情”的出现,股指的迅速下跌,待股价大副下跌已消化了获利盘、并且套牢盘不肯“割肉”的时候,成交量持续减少,则新一轮“多头行情”开始孕育。

十二、跟从大户炒作凶多吉少

以理论分析为基础的选股方式是长期投资者的经常做法,然而在股票市场中,短线交易往往非常盛行,以短线交易为主的市场人士几乎都是以打听股票大户的动向作为自己的买进卖出的依据。因此股市里的消息、情报、耳语漫天。其实投资大户的动向未必都是能够相信的,所以除非你自己有分析能力且消息来源与大户同样灵活,否则想用靠近大户就抱短线赚钱,绝对是不可能的事。

归根结底股票投资者求人不如求己,最后强调,股市虽然不是到处都充满尔虞我诈的骗术,但至少是花招百出。大户动向的消息纵使从大户口中得来,也不见得有用。除了他告诉你正在买进且是越跌越买,你经得起跌吗?所以想投资获利就要提高自己的分析能力,这是第一重要的任务。

十三、切勿成为“一日大户”的牺牲品

在股票市场里常会出现一日大户,何谓一日大户?就是主力、大户在第一天买进的股票,第二、第三天就卖出去了。对于

整天跟踪主力动态,跟进跟出的短线多头投资者来说,一日大户实在是追不胜追,防不胜防。股票市场对消息反映特别敏感。主力、大户进出股票通常会引起股价的波动,因此自然而然也就成了投机客追逐的目标。而大户有时煽风点火,达到带动市场人气兴旺的目的,在操纵技巧上,也会做短线抢帽子。一般的投资者会因此感到困惑,前一天才在市场上得知主力大户进货的消息,第二天当散户纷纷追买时,主力却在股票的高价位获利了结。这种操作方法带有赌博色彩,由于主力进货出货均属于较大的额度,即使股价仅仅上涨一二个申报价位其获利了结后的差价仍会相当喜人,更何况如果能从低价拉高至涨停板的价位,也就是说从震荡盘中的跌停板价位开始哄抬,因为散户追高跟进主力的心态,如果运气好的话,抢趟帽子的获利可达 6% ~ 7%,因此主力也乐于当一日大户。

主力的这种做法也可以看作是分散风险的投资组合。因为主力有长期操作几只股票的压力,以及耗费的精力相当繁重。如果“主力股”上涨至相当高的价位水平,上档压力比较重,有时为了转移市场小额投资者的注意力,主力会采取烘托的办法,在投资性较强的股票上作为带动整个市场的引线。因此喜爱追逐主力消息的投资人,应提高警惕,注意分析和观察市场的动向,避免在跟进主力的过程中,吃亏在一日大户的操作下。

十四、切忌道听途说

一般来说股票市场传闻或马路消息在多头市场时候最为流行。因为在股票市场形成多头市场的时候买气旺盛,一般人又习惯于听信消息而追进,这就间接地助长了涨势,于是原本纯属

于子虚乌有的空穴来风就会因投资者盲目听从而达到了推波助澜的目的。投资者由于相信传闻或马路消息而不愿花时间和精力去研究上市公司的本质了。

如果投资人已经听信了市场传闻而买进或卖出某种股票的话,建议投资人立即采取下列步骤:

1. 向证券管理机构等单位求证市场传播出来的消息的可靠性,如果答案仍然是否定或不明确,则应密切注意该股票的股价变化。

2. 立刻向上市公司求证传闻是否属实,如果答案是否定或不明确,最好停止买进或卖出。

3. 如果该股票价格走势开始异常的变化,迅速处理该股票,以免愈陷愈深,最终导致血本无归。

由此看来只依据市场传闻来从事投资是不明智之举。市场传闻或许有其出处,但绝对不能用来当作买卖股票的惟一依据。因为传闻本身有以讹传讹的不明确性,而且很难求证消息的来源,尤其可怕的是如果市场传闻是源自有的人的蓄意制造,那么无可置疑的是听信这些市场传闻而抢进抢出的人,必将成为市场传闻的受害者。

至于马路消息要更加小心,除非你所听到的消息是来自上市公司的董事、监事或决策阶层,否则很可能就是马路新闻。如果马路消息足以可信,岂非人人都是上市公司的万事通了。

十五、要正视股评

1. 根据股评入市风险自负

股市兴旺股评也兴旺,如今各类专业非专业报刊,各地广播

电台电视台都开辟有股市专版、专栏,大量的股评充斥视听,无论对新老股民,听股评几乎都成了每天必修的功课。诚然,股评家们往往是证券专业人士,与散户股民比较,他们拥有更丰富的看盘技巧,更纯熟的操作经验和更灵通的信息来源,所以他们对大势选股操作手法的评论和建议应该具有指导和参考意义。股民应对基本面心中有数,股评把各种影响后市的关键因素从不同地域、不同渠道、不同侧面进行汇总、过滤,提供一些不同的思路,使你对基本面的把握会更全面深刻。股评为我们创造机会站在一定高度仔细斟酌来自不同方面的综合消息,更有助于我们识大局顾大体,除了自己看电脑分析技术指标外,也不妨了解参考一下别人对目前技术面的看法。总之股评对散户的意义主要是参考,股民在决策时应独立权衡基本面、技术面的综合情况,最终还是要自己定夺。

2. 研究股评家的风格

人都说有个性的股评家有自己的风格。股民也都有自己的习惯。这里面就有一个对号的问题,比如有些股评家擅长基本分析,看市点股偏重基本面,对股票的质量比较看重,着眼点比较长远,这样的文章对于中长线操作就比较有价值,有些股评家偏重技术分析,看指标看图形,结合个人经验往往对短期走势判断比较准确。

大势如何发展,股评可以提供一些思路,可以提供一些论据,个股太多,股评帮你做一道筛选的工作。股评家选股总有自己的根据,但股评家对大势及个股的判断,毕竟只是一家之言,由于个人水平,突发事件等种种因素的制约,不可能做到永远正确,况且股市少有常青树,水平再高也很难做到长期正确,尤其我们目前的股市成功的股评家往往只能火爆一时,风水轮流转

的现象很突出,这很正常。每只个股有火爆有平淡,每个人一生也是有顺有逆,要求股评家永远正确也是不现实的,但每个时期总有比较正确的股评家,所以看股评在比较、鉴别的基础上选择几个作者之后,还要注意更换。由此可见股评要看,但自己的思考不可缺少。拿自己的血汗钱跟着别人去赌博,这种风险不值得冒,每个人都有在探索中逐渐成熟的过程,结合自己的具体情况,结合自己对市场的理解,用批判的眼光看股评可以从理论的高度重新认识自己的经验,使原来模糊的想法明晰起来。

做短线的股民可以多看这类股评,还有一些股评家消息多而快,股评依据各种消息,这样的文章说法颇费斟酌,主要是消息的真伪不容易鉴别,据此造作既有可能骑上黑马,更有可能品尝被套之苦。

很多股评家在媒体的股评专栏连续评论,散户股民不妨对其进行跟踪调查,看其评论的风格和结果一般怎样,做到心中有数,以帮助自己决策。

3. 应该选择权威股评的渠道

现实中还有个别股评人士别有用心或被机构收买,为了机构能够低位建仓或高位出货,不惜散布虚假信息,误导股民追涨杀跌,造成股民亏损,这是极不道德的。虽然数量极少,但广大散户切勿掉以轻心,谨防上当。为了防止受骗,股民朋友们应该注意选择权威的股评渠道。

(1)中国证监会指定的五家披露信息的报刊为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《金融时报》、《证券市场周报》,这些报刊对股评的把关较严,一般不会误导股民。

(2)各地广播电台、电视台的政权专栏往往有较强的权威性和规范性。

(3)一些大规模的信息台和咨询公司也较注重信誉。对于一些非正规的讲座、沙龙,股民也可参加,但对其内容应有自己的判断。

十六、股市中的“跳水”行情的风险防范

股市中最可怕的一种下跌形式就是跳水且是高台跳水,如不做控制风险的心理准备势必会造成错误的判断,造成惨重损失。通常这种情形容易在以下几种股票中发生:

1. 涨势惊人的疯马式股票。其股价升幅远远超过大势劲升的个股。

2. 令人麻痹大意的强势股,长期以来股性一直较活跃,被市场公认,其股价上升已有一个持续的过程,风险亦随之而来。

3. 经过大幅炒作后股价被高估的小盘股。

总之在股市中任何股票必然服从大势,在大势变化时股价也将随势而转。

十七、莫被题材迷惑

综观中国股市的历史,题材炒作几乎成了股票市场的一道独特风景,各式各样的题材充斥市场,题材成为众多股民获利的捷径。然而中小投资者还是应以理性投资为好,因为:

1. 决定股票价格的主要因素既不是机构资金更不是炒做题材,而是决定于上市公司的内在价值,股价超跌后必定向价值回归。

2. 股市的波动固然与宏观形势密切相关,但是上市公司如

无实质性业绩改善,游戏般的题材炒做就会成为股价不正常波动的根源。

3. 购买股票从根本上讲是一种投资,既然是投资就要分析投资价值,股市不排除投机,但是如果撇开投资价值的研究,总在这个题材那个题材上捉迷藏,投资就变成了一种赌博。

十八、避开停损点的陷阱

一般人在买卖股票时,事先常没设立“停损点”。例如用 30 元一股买进股票时,心中就决定涨至 39 元时便卖掉,跌到 27 元时也卖掉,此时 27 元这一点就叫“停损点”。同时 39 元也叫“止赚点”。但是这存在着两个问题:一是当你想卖时是否就立即卖掉?二是一旦决定的事是否会确定遵循第一个问题又分为 2 个部分:1、股价看涨时想卖掉股票又正好有人要买,应该是没有什么问题。2、但股价下跌时想卖掉,尤其是空头市场来临时,“停损点”不发生作用(30 元跌一个跌停板 27 元,此时出不去转天 27 元肯定跌破)这在股票市场中不足为奇。另外是否顺利卖掉是一个问题,你舍不得卖又是一个问题。即当初设定的策略你有没有决心去执行呢?例如你想 30 元买进,想好 35 元卖掉,但是股价一路涨升甚至涨停板上升到了 40 元,结果没有卖,心想到 50 元卖掉,结果股价连续上升到 55 元,此时你不卖,想好明天一定卖,可是市场发生变化,上市公司出现问题,转天开盘跌停,而且连续跌停板下跌,此时想卖而没卖掉,一直到市场稳定股价在 31 元时全部卖出。如此看来,败就败在一个“贪”字上。如果痛下决心能立刻实行就不至于因小失大。股票上升好说,反正是赚,只不过是多了多少罢了,但跌的时候呢?你舍得赔钱吗?

一般人总是想过一阵它总会涨吧！买卖股票是以不赔钱为原则的，殊不知时间是延迟的最大成本。纵观股市中的发财人，几乎赔钱买卖总是占 70% ~ 80%，但他能当机立断每次赔钱都差不多，而当他赚钱时每次几乎都能乘胜追击而大赚，故此他们的买卖获利虽然只占 20% ~ 30%，却能在股市中发财。

十九、不能借钱炒股票

在股票市场里高风险与高收益并存，作为投资者一定要有风险意识，要想在股市中赚钱，一个重要前提就是自己必须经济宽裕，也就是必须要有充裕的时间和金钱。股票买卖是有钱人的事业，是投机者的乐园，贫困者最好不要涉足股市。买股票先得有钱，没有钱就只能买没有多少人问津，价格低的劣质股，买不到业绩优良的绩优股，这种情况的结果每况愈下，因为在股票市场中，常常呈现投资业绩差的股票，往往令投资者血本无归，对于穷人来说，岂不是雪上加霜。

另外，在发育健全的股票市场，借钱炒股也不划算。一方面借钱要还本付息，这笔钱利息与买卖股票的利润相抵所剩不多；另一方面借钱炒股只能做短线投资，而不能做长线投资。当股票正在涨的时候，还没有到比较高的价位也不得不出手，有时候为了还钱，在股价下跌时也得忍痛卖掉，岂不悲也？

还有，进行股票买卖特别是短线投机还需要很充裕的时间，经常观测股市动态，分析股市行情，在投资时才能做到胸有成竹。而借钱买卖的人，必定生活不宽裕，若还得为生活而奔波，这样就没有多少时间去分析行情，只好人云亦云，人买亦买，人卖亦卖。这种跟风型买卖，十有八九要失败。

因此借钱买股票是一大陷阱,千万不要陷了进去,一定要量力而行,不能打肿脸充胖子。

二十、炒股最忌滚雪球

滚雪球,常用来比喻一项事业在一定基础上循环扩大的过程和结果,然而股票投资并不如此。每年股市行情变化不定,升涨无常。从以往的经验来说看,在股市涨升时期所赚取的利润往往不及以后股市跌落时所赔的本钱。有人将股市行情喻做“爬竿”,往上爬时显得缓慢,到了顶尖后下滑却是一泻千里之势。投资者常常会对此预料不及而遭受重大损失,所以投资者切勿因为眼前每做一笔都赚钱而信心大增,胃口大开,甚至不惜举债来扩大操作,不断滚雪球的结果可能败得很惨。

二十一、导致操作失误的 5 点因素

1. 对利好消息的预期反应
2. 对利空消息的预期反应
3. 盲目的跟风炒做
4. 被虚假行情迷惑
5. 受心理承受力影响

二十二、炒股 10 大戒条

1. 认为股市是致富的场所。通常在牛市疯狂上涨阶段,一提到炒股人们就会想到一夜暴富美好神话,于是一些人看见别

人在股市上赚了钱,对风险没有任何了解和考虑下勇往直前地冲进股市,做起发财的美梦,然而股市有涨有跌,往往就是在大部分人勇敢杀入时,主力机构才能顺利出货,最终钱不但没赚成,而且如果不及时止损,其结果是被深度套牢血本无归。

2. 赌博撞大运心理。一些人把股市当作赌场,总想抓住一只只能翻几倍的股票,当获利成功时就会忘乎所以将全部资金像押注一样押上去,而如果失败时又会输红眼的孤注一掷,所以在股市赔大钱的往往是这种错误投资心理的人。

3. 追涨杀跌,买涨不买跌。一些投资者整天在股市中盯着涨幅榜,毫无根据自作聪明的见什么股涨就追买进去,一旦股价下跌又会马上卖出,这样的频繁买卖最终会落得倾家荡产。

4. 凭借消息买卖股票。想靠消息从事股票操作是不可取的,通常主力在吸筹阶段会散布坏消息来打压股价,在出货阶段又会频繁发布利好传闻完成出货,如果轻信这些消息而抢买抢卖,最终成为消息的牺牲品。随着信息披露制度的逐步规范和完善,消息引起的股价震荡将越来越小,那些期盼靠消息买卖股票显然是不现实的,与其劳力费神四处打探消息,不如潜心研究技术分析和基本面分析,因为任何消息在正式公布之前都会在股价和成交量上反映出来,也就是说只要掌握技术分析要领并能结合基本面,就能提前预知。

5. 不能借钱炒股。借钱作股票的目的就是赚钱,但是股市的涨跌是不以自己意志为转移的,一旦买进股票没涨反跌,心态就会恐慌焦虑,由于心态的破坏导致操作一错再错,最终负债累累。

6. 追求利润最大化。当股价大幅上涨时,希望股价继续上涨,迟迟不肯卖掉,当股价大幅下跌时,希望股价继续下跌,迟迟

不肯买进,结果往往事与愿违,错过了有利的买卖时机。

7. 最忌心态不稳。行情下跌时,不要轻易冲动,股市行情一旦多变,即使在大起大落时也要保持平和的心态,以免作出不理智的选择。行情上扬时,不要立即抛出所有股票,因为此时其他股票并不见得比你现在股票更有潜力,也许会“丢了西瓜,捡了芝麻”。最好的办法是:抛出一部分股票,其余仍然按兵不动。

8. 逆势操作。“顺势者昌,逆势者亡”的道理在股票市场中尤为重要,在牛市上涨中,买入股票就应持股不动,不要因主力的刻意打压而提前下车,应等到上升乏力,顶部信号出现时了结。当趋势转为下跌势,即使被套也应止损出局,因为下跌市一经确立,需要持续的下跌,在没有明显转势信号下必须持币不动,否则很容易被套进去。

9. 决策失误,不知止损。在股市投资中,不可能不出现失误,但错了不怕,怕的是错了不会及时纠正,在熊市往往亏损额越来越大,在牛市会踏空失去赚钱良机。

10. 没有主见盲目跟风买卖股票。有的散户投资者对股市方面的知识知之甚少,一到市场就会受到别人意见的影响总是跟着别人买卖,毫无自己的主见,往往会落得不是在上涨末期买进去被高价套牢,就是在主力打压建仓时割肉离场,损失惨重。还有部分投资者在实施买卖前,制定了操作计划。然而当真正行动时,又会受市场气氛影响而改变原有计划,比如事先决定当股价下跌到自己心理价位时就买进,但真正达到预期价位时,看到众人还在抛售,本来想买的计划取消了,再比如事先根本没打算买入某只股票,当市场大肆渲染抢购时,未能抵制诱惑盲从追进。

二十三、保本比增值更重要

在股市中有一条操作原则就是“先保本后求利”，也就是在保证资金安全的情况下赢得利润。作到这点的基本要求是首先投资者必须正确认识市场运行的趋势方向，一定要顺势而为，其次从基本面和技术面进行分析研究所要买入的股票，设定买入价格，止损价格和止赚价格。这样在作好前期的准备后实施买卖，就能相对地将资金运作的安全系数提高。假如决策正确，资金就会赢利增值，反之即使决策错了也不怕，因为在实施买卖之前已经设定了本金的止损点和止赚点，仍然保住了本金的安全。要明白一个道理，股市永远有机会，只要有资金，即使错过了，后面还会有机会，反之如果血本无归或者深度套牢，即使有再佳时机也望洋兴叹，更谈不上资金增值了。所以在股市投资，保本比增值更重要。

二十四、天天做股票未必能赚钱

不少投资者把证券公司当做上班单位，天天准时报到，而且有些人还提前上班，推迟下班，真像个劳动模范，其实这种方法真是劳民伤财。

股市不可能天天有火暴行情，即使上升，也不可能就是你手中的股票上升。从成功率看，短进短出的人，失误往往比较大，因为除了股价差距外，还必须付出税收、佣金，过户费等，所以你辛辛苦苦买进卖出，其实是为券商打工。股市每年一般只有 2~3 次大行情，所以天天去股市，既不可能给你机会天天赚钱，

还要付出精力、财力、体力,因此对股民来说应该把握以下三点:

1. 重点防在做波段行情上,在没人买股票时买点股票,当市场疯疯癫癫的时候,抛出股票。
2. 手中有股,心中无股。
3. 选成长好的股票长线持有。

二十五、将资金合理分散投资可以降低投资风险

在证券市场为了获得较高的利润,通常必须承担较大的风险,所以说,投资者在做投资决策时,必须谨慎考虑自身对风险承担的能力,那么分散化投资是降低风险的方法之一。

在股市中,大家经常会听到一句话“不要把鸡蛋放在一个篮子里”,这句话就是说投资者在证券市场投资时一定要合理的资金安排和运作策略,具体来说有两种情况:一是在单一的市场中例如股票市场,投资者在实施决策前应对各类股票进行了解,然后按行业、地域、业绩等条件分门别类,最后根据自由资金情况和市场不同阶段的不同特点,选择若干股票建立合理的投资组合,但是也不能像开超市一样买入过多的股票使资金太分散以至于行情来临之际而手忙脚乱;二是将资金分散在不同的投资市场进行投资。大家都知道每一个投资市场都存在着风险,但同种风险对不同的投资市场的影响程度是不一样的,例如利率变动对股票价格的影响程度要小于对债券价格的影响,因此投资者可以在适当时机将资金在股票市场和债券市场进行交叉投资从而降低风险。

二十六、股价暴涨应快速脱身

对于一些在短期内急剧上涨的股票,必须引起高度警惕。因为这种出人意料的暴涨,很难预料它的变化趋势和变化幅度,在股价急速上升的时候,股票成交量会由于持股者不愿抛售而逐日下降,供需关系极度失调。当股价涨到某一无法预知的程度,卖盘将大量出现,供需关系迅速转换,使得一些原来想买进的客户,也畏缩不前了,而那些持股者急于抛出股票,却为时已晚。由于这类股价暴涨的情形很可能是某些投机商有意哄抬所致,对于一般投资者来说,根本无法确定抛售的最佳时机,因此惟一的对付办法,只有逢涨就脱手,以确保小赚而不亏。

后 记

中国股市从1990年诞生至今已经风雨兼程走过了11年，证券市场在国民经济中的重要作用有目共睹，股票投资队伍日益壮大，然而，更多的股票投资者却处于“无投资理念”、“无投资分析工具”、“无投资技术”的三无状态，盲目地入市参与炒作，所以最终的结果是，多数投资者以失败告终，有的付出了惨重的代价，有的愤愤离开了股市。为了帮助广大股票投资者摆脱“三无”状态，本人把多年来对中国股市的理解、主力机构的市场行为的透视及股票实际买卖操作技巧进行总结归纳成《波段获利——股票中线实战技巧》，这本书最大的特点就是具有很强的预测前瞻性和可操作性，理论上的东西很少，通过通俗的语言和实例的剖析，对市场主力行为进行深刻的透视，从而归纳总结出了具体的跟庄选股买卖技巧和方案，更多地突出了股票买卖实战操作，因此适用于不同分析水平、不同资金量的投资者。投资者一看就懂，一学就会，无须花太多的时间和精力去揣摩研究就会获得收获。真诚地希望广大投资者阅读此书后，让更多成功的喜悦代替曾经失败的伤痛。

在本书撰写过程中，天津南开大学金融学院院长马君潞教授在百忙之中给予多方指教并为本书作序，同时本书在出版过

程中得到了天津人民出版社、天大科技信息公司以及董京生先生,庞馼曼女士的鼎立支持与帮助,本人在此表示感谢。

由于水平有限,经验不足,加之成书时间仓促,书中难免有疏漏和失误之处,望各方贤士,不吝指教,以求共同探讨和提高。

吴海彤

2002年6月

内 容 提 要

本书将股票技术分析理论应用到中国股市的中线波段实际操作中去，具有很强的预测性和可操作性。书中通过大量实例教会投资者如何利用指标和切线来研判股票价格趋势，如何利用周线 MACD 和 KDJ 及均线的结合进行中线选股及寻找最佳买点和卖点的波段运作获利方法。只要认真阅读，投资者定能在股票市场中取得立竿见影的收益。

策划编辑 张献忠 陈立新 责任编辑 伍绍东 封面设计 魏 伟 版式设计 丁桂发

ISBN 7-201-04144-4



9 787201 041445 >

ISBN 7-201-04144-4

定 价：20.00 元